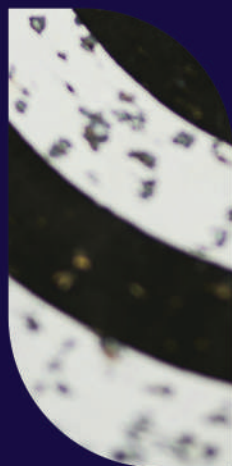


Prospectiva estratégica empresarial

Caso: cantón Riobamba

Natali del Rocío Torres Peñafiel
Juan Carlos Alarcón Gavilanes
Stalin Efrén Argüello Erazo



ESPOCH
2025

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL
CASO: CANTÓN RIOBAMBA

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

CASO: CANTÓN RIOBAMBA

Natali del Rocío Torres Peñafiel
Juan Carlos Alarcón Gavilanes
Stalin Efrén Argüello Erazo



**Decanato
de Publicaciones**



esPOCH

Prospectiva estratégica empresarial. Caso: cantón Riobamba

© 2025

Natali del Rocío Torres Peñafiel (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)

Juan Carlos Alarcón Gavilanes (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)

StalinTalin Efrén Argüello Erazo (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)

© 2025 Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Panamericana Sur, kilómetro 1 ½

Instituto de Investigaciones

Decanato de Publicaciones

Riobamba, Ecuador

Teléfono: 593 (03) 2 998-200

Código Postal: EC0600155

Aval ESPOCH

Este libro se sometió a arbitraje bajo el sistema de doble ciego

(*peer review*)

Corrección y diseño:

Editorial Politécnica ESPOCH

Impreso en Ecuador

Prohibida la reproducción de este libro, por cualquier medio, sin

la previa autorización por escrito de los propietarios del *Copyright*

CDU: 658

Prospectiva estratégica empresarial. Caso: cantón Riobamba

Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Decanato de Publicaciones, año 2025

140 pp. vol: 17 x 24 cm

ISBN: 978-9942-51-142-3

1. Administración de empresas

ÍNDICE GENERAL

Agradecimiento	9
Introducción	10
Capítulo I	
1. PROSPECTIVA ESTRATÉGICA	12
1.1. Antecedentes de la prospectiva estratégica	12
1.2. Principales escuelas de estudio de la prospectiva	14
1.3. Definiciones y posturas de la prospectiva estratégica	23
1.4. Modelos existentes, tendencias y experiencias internacionales aplicadas de preferencia al Sector Empresarial	25
1.5. Modelos de prospectiva	28
1.5.1. Modelo Central (Mojica, 2010)	28
1.5.2. Modelo de Prospectiva Estratégica (Godet & Durance, 2007)	28
1.6. La Prospectiva estratégica en los Territorios	30
1.7. El método de los Escenarios	30
1.7.1. Método de Análisis de Estrategia de Actores MACTOR	32
1.7.2. Método de Impactos Cruzados SMIC	34
Capítulo II	
2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	37
2.1. Responsabilidad Social Corporativa	37
2.1.1. Aproximación al concepto de Responsabilidad Social Corporativa	37
2.2. Expectativas de la Responsabilidad Social Corporativa	42
2.2.1. En lo económico	43

2.2.2. En lo social	43
2.2.3. En lo ambiental	44
2.2.4. Para la empresa	44
2.2.5. Para los clientes	45
2.3. Experiencia de Empresas Internacionales que han asumido la postura de realizar su labor con Responsabilidad Social	47
2.4. Empresas Nacionales que realizan acciones de Responsabilidad Social Corporativa	52

Capítulo III

3. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	58
3.1. La Conceptualización de Desarrollo	58
3.1.1. Desarrollo económico	59
3.1.2. Desarrollo territorial	60
3.1.3. Desarrollo local	61
3.2. Experiencias de desarrollo local a través del impulso empresarial a nivel internacional	62
3.2.1. Argentina	62
3.2.2. Brasil	64
3.2.3. México	66

Capítulo IV

4. ANALISIS DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL CANTÓN RIOBAMBA	69
4.1. Antecedentes del Sector Empresarial	69
4.1.1. Contexto Histórico y Económico:	69
4.1.2. Evolución del Sector Empresarial:	69
4.1.3. Factores que han Influenciado el Crecimiento Empresarial:	69
4.2. Empresas Relevantes en Riobamba	70
4.2.1. Sector Comercial y de Servicios:	70
4.2.2. Sector Industrial	70

4.2.3. Sector Agropecuario	70
4.3. Caracterización del comportamiento de las empresas más relevantes de la Ciudad de Riobamba	71
4.4. Principales actividades económico-productivas del territorio	74
4.4.1. Sistemas de producción.	75
4.4.2. Actividades de manufactura y artesanía, comercio, servicios	77
4.4.3. Infraestructura de apoyo a la producción existente en el territorio	78
4.4.4. Análisis del Mercado de capitales y financiación de las inversiones	78
4.4.5. Sector Industrial	79
4.4.6. Sector comercial	80
4.4.7. Sector transporte	81
4.4.8. Sector turismo	82
4.5. Matriz de potencialidades y problemas del componente económico	86
4.6. Economía Popular y solidaria	88
4.7. Análisis FODA del Desarrollo Económico Local en la ciudad de Riobamba	88
4.8. Actores locales del cantón Riobamba	89
4.8.1. Análisis FODA de los Actores Locales de la ciudad de Riobamba	102

Capítulo IV

5. APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS DE PROSPECTIVA ESTRATÉGICA 104

5.1. Aplicación de la Herramienta Metodológica de Análisis de Estrategia de Actores MACTOR	104
5.1.1. Identificación de los Actores Locales Dominantes	104
5.1.2. Variables Objeto de Estudio	107
5.1.3. Convergencias y Divergencias entre Actores	107

5.1.4. Relaciones de fuerza de cada uno de los Actores	109
5.1.5. Posicionamiento de los Actores Respecto De Los Objetivos	109
5.2. Aplicación de la Herramienta Metodológica de Impactos Cruzados SMIC	111
5.2.1. Formulación y Validación de Hipótesis	112
5.2.2. Determinación de los Escenarios Futuros	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	118

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento expreso a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, que, impulsando la función sustantiva de la Investigación, motiva a sus Docentes y Estudiantes a plasmar los resultados de sus proyectos e investigaciones en obras relevantes como esta.

También agradecemos a todos los Docentes y Estudiantes y Técnicos de Investigación que colaboraron en esta investigación.

Los Autores

INTRODUCCIÓN

La presente obra titulada “PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL. CASO: CANTÓN RIOBAMBA”, es parte de los resultados del Proyecto de Investigación “PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL CON ENFOQUE DE DESARROLLO LOCAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA AL 2030 EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO” de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, ejecutado durante el año 2022 y 2023 con una duración de veinte y cuatro meses; esta investigación aborda una profunda revisión bibliográfica que nace de la recolección de información que fundamenta científicamente las variables objeto de estudio para luego diagnosticar la situación actual del caso en análisis, que corresponde al sector empresarial en el cantón Riobamba con visión al 2030, para presentar escenarios optimistas a futuro que dinamicen la economía en la localidad con responsabilidad social corporativa y además puedan ser replicados en cantones de similares características a nivel nacional e internacional.

En cinco capítulos, los autores de esta obra presentan la posibilidad de que las empresas pueden contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa e impulsar el desarrollo económico local y nacional contemplando una visión futurista al 2030.

En el Capítulo I, se fundamenta teóricamente la variable Prospectiva Estratégica, la misma que, se constituye un pilar fundamental para la realización de la presente investigación, ya que, indica el camino a seguir en la aplicación metodológica del caso de estudio, que corresponde al Cantón Riobamba, en este sentido, en este apartado, se inicia abordando los antecedentes de la variable objeto de estudio para conocer algunas de las escuelas y posturas que permiten definir a la Prospectiva Estratégica y estudiar sus modelos, permitiendo comprender el Método de los Escenarios, que, en esta investigación concibe el análisis de estrategias de los actores MACTOR y el método de impactos cruzados SMIC para determinar los escenarios futuros.

En el Capítulo II, se aborda la segunda variable objeto de estudio en esta investigación, que es la Responsabilidad Social Corporativa RSC; aunque se suele hacer más hincapié en los aspectos sociales y medioambientales, los autores de la obra se centran en una aproximación a su concepto, haciendo énfasis en las expectativas de lo que engloba su definición; también, se analiza algunas experiencias Internacionales y Nacionales relevantes respecto al tema.

El Capítulo III, se aborda la tercera variable objeto de estudio que es el Desarrollo Económico Local, desglosando a la misma para definir al Desarrollo Económico, luego al Desarrollo Territorial y se culmina con el Desarrollo Local, dando paso también al análisis de varias experiencias de Desarrollo Internacional.

Luego de la revisión bibliográfica que antecede, en el Capítulo IV, se realiza un análisis del sector empresarial del Cantón Riobamba, se inicia con un breve análisis de la línea base para luego concluir con dos análisis FODA, el primero al Desarrollo Económico Local de la Ciudad de Riobamba y el segundo a los Actores locales de la misma ciudad.

Para concluir, en el Capítulo V, se aplica las herramientas metodológicas de prospectiva estratégica de Michael Godet para determinar los escenarios futuros más probables y positivos para el sector empresarial del Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, los cuales consideraran un enfoque de desarrollo local y responsabilidad social corporativa al 2030, para el efecto se utiliza el software para el Análisis de Estrategia de Actores MACTOR y el Método de Impactos Cruzados SMIC.

CAPÍTULO I

1. PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

Las entidades públicas y privadas se han visto en la necesidad de mantener cambios continuos debido a los avances tecnológicos, la globalización, la complicación de los mercados, las exigencias de los clientes, catástrofes naturales, problemas de originados por la pandemia, etc. Esto ha incidido directamente en que se visualice al futuro y al mercado como un mundo de infinitas posibilidades, tenido como efecto la incertidumbre de las organizaciones.

Analizar el futuro de las organizaciones con distintos escenarios no es una condición fácil a corto plazo, pues se requiere de tiempo para anticiparse al futuro a largo plazo.

La finalidad de realizar la prospectiva de una organización es la edificación del futuro en base al presente, previendo las posibles contingencias que puedan surgir en el futuro.

1.1. ANTECEDENTES DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

El desarrollar planes a futuro se ha visto como una acción del ser humano con la intención de prevenir posibles problemas que se pueden originar en su diario vivir o anticiparse a inconvenientes originados por diferentes razones.

Actualmente las organizaciones han puesto mayor énfasis en la preparación del futuro, los administradores se han vuelto más precavidos a escenarios posibles que presenta la organización con relación al futuro.

(Minguet, 2020) especifica que, el termino prospectiva proviene del latín “prospectivus”, que significa mirar hacia adelante, entendiéndose que los cambios y alteraciones son parte del futuro de las organizaciones. (pág. 62)

Para Medina et. al. (2014) la palabra prospectiva se refiere a mirar mejor y más lejano, o, que está por venir, lo que integra algo fundamental para la planificación anticipada del futuro. (pág. 49)

Según (Libroweb, s.f.) el término “prospekt” significa mirar algo, entendiendo que, este significado es general o ambiguo, las organizaciones en la actualidad, cuentan con una mayor cantidad de desafíos con relación al futuro, y, por ende, sus autoridades deben ser cada vez más proactivos.

Según (Medina, Becerra, & Castaño, 2014) para Miklos & Tello (1991) en el siglo XX se originaron los primeros estudios sobre la prospectiva, desde la segunda guerra mundial se analiza sobre el futuro de las organizaciones y se menciona que la prospectiva pertenece a una disciplina. (pág. 40)

De acuerdo con Medina et al. (2014) dentro de las ciencias sociales se pueden considerar a la prospectiva como una disciplina, debido a la serie de temas, variables, escuelas y en enfoques. Es la ciencia que tiene como objetivo indagar el comportamiento futuro de las organizaciones con diferentes escenarios, misma que cada vez se sustenta en nuevas teorías, escuelas, enfoque y variables. Se especifica también que, esta disciplina en los años sesenta comienza a ser tratada como una actividad profesional destinada al futuro, pero los primeros estudios sobre esta disciplina surgen en el año de 1940. (pág. 41). Posteriormente en el año de 1960 se realizan estudios de primera generación sobre la reflexión e interpretación del desarrollo económico y social a través de una comparación entre países. A diferencia de América Latina que no tuvo un gran impacto. (pág. 42). La segunda generación tuvo origen en los mediados y finales de los sesenta, donde se realizaron estudios sobre la prospectiva. La tercera generación aparece en la década de los ochenta e inicios de los noventa con un nuevo enfoque sobre la edificación del futuro. Dentro de América Latina se pone énfasis en el desarrollo de instituciones, capacidades y otros territorios. De esta manera la prospectiva cambia su enfoque de observación a la creación de respuestas y conclusión a los problemas universales.

El enfoque sobre la edificación del futuro de las organizaciones aparece en la tercera generación de los estudios realizados en la década de los ochenta y principios de los noventa.

En base a los nuevos requerimientos o necesidades de la humanidad en el año 2021 aparece la cuarta generación, la misma que involucra una relación entre la prospectiva y la innovación que aparece con la necesidad de una nueva agenda

mundial. La característica fundamental de la cuarta generación es que busca la innovación y nuevos productos a través de la tecnología contando con una relación del comportamiento, nuevas ideas, estructuras y organizaciones.

A continuación, en la Tabla 1.1., los autores de la presente obra sintetizan los antecedentes de la prospectiva estratégica abordando varias posturas:

Tabla 1.1. Antecedentes de la Prospectiva Estratégica

Características	Primera Generación	Segunda Generación	Tercera Generación	Cuarta Generación
Periodo	Década 1950 - 1960	Década 1970 - 1980	Década 1990 - 2000	Década 2010 adelante
Conceptos principales	Predicción y Pronósticos del cambio tecnológico	Comprensión, interpretación y crítica de los cambios sociales	Construcción social, creación de alternativas y solución de problemas	Innovación, convergencia tecnológica sostenibilidad del planeta
Énfasis en el desarrollo de la disciplina	Bases Filosóficas	Desarrollo de instrumentos y caja de herramientas	Desarrollo de procesos y sistemas de aprendizaje y respuesta al cambio.	Desarrollo de capacidades de gestión del cambio.
Desarrollo Institucional de la Prospectiva	Pioneros	Asociaciones Internacionales programas de formación	Consolidación de redes, centros e institutos	Profesionalización mayor conexión con la toma de decisiones

Fuente: (Medina et al., 2014, p. 43)

1.2. PRINCIPALES ESCUELAS DE ESTUDIO DE LA PROSPECTIVA

Varias son las posturas y criterios que científicamente han sido validados en la literatura pertinente respecto a la prospectiva estratégica, a continuación, se mencionan algunas de ellas:

- (Medina, Becerra, & Castaño, 2014) quien cita a McHale (1975), aborda que la definición de la prospectiva ha ido evolucionando con el paso del tiempo, las más aceptadas son: estudio del futuro, planificación a largo plazo (long – range planning) y los estudios de los pronósticos (forecasting). (pág. 44). Por lo que la futurología propuesta por Ossip Flechteim parece en el año 1943 en Europa no tuvo acogida dentro del contexto científico.

- (Berger, 1959) decía que mediante la prospectiva se debía “observar lejos, amplia y profundamente, pensar en el hombre y asumir riesgos”. Desde los años 70 la postura de los Futuribles ha considerado tres características que no se tuvieron en cuenta por parte de los precursores cercanos a los príncipes en una sociedad Jacobina.: observar de otro modo (no fiarse de las ideas recibidas), observar conjuntamente (apropiación) y utilizar los métodos tan rigurosos y participativos como sea posible para reducir las inevitables incoherencias colectivas.
- La prospectiva estratégica impulsada por Michel Godet está vinculada con la estrategia empresarial mismo que está sustentado en una caja de herramientas que sirve para la prospectiva estratégica y la puesta en marcha, además estas corrientes por su influencia y notoriedad se han convertido en vertientes (Godet & Durance, 2007).
- Otra corriente de prospectiva estratégica de los Franceses fue liderada por Eleonora Masini hace enfoque en la previsión humana.
- (Cole, 1998) especifica que existen dos corrientes, la primera, la visiones (visioning) y la segunda corriente hace referencia a los estudios del problema global, estas corrientes aparecen en el año 1970, el promotor de la segunda corriente es Aurelio Peccei, la misma que está integrada por académicos, industriales, y gobernantes, que proponen debates sobre crecimiento económico, demográfico y seguridad alimentaria, este tipo de interacciones dan origen a estudios de problemas, la paz, seguridad y económico. (pág. 47)
- Por su parte (Martin & Irvin, 1984) aborda a las organizaciones y organismos innovadores que utilizan el termino foresight que está relacionado con la tipificación de nuevas tecnologías que aparecieron en el año de 1980. (pág. 47)
- (Martin & Irvin, 1984) establece que las nuevas tecnologías están tipificados y unidas al foresight, estas actividades están relacionadas con la innovación que han sido acogidas por las organizaciones. (pág. 47)
- (Martin & Jhonston, 1999) utilizaron la prospectiva a través de la comunicación y cooperación de actores para el desarrollo de tecnologías que investigan demandas futuras, donde esta acción impulsó el desarrollo y

crecimiento durante los años noventa por programas de prosperidad de Europa Occidental, Central y Oriental. (pág. 47)

- El aporte de (Slaughter, 2006), relaciona a la prospectiva con la actitud humana, y fue abordada desde el punto de vista conceptual de “foresight”, término que fue desarrollado en los centros educativos de Estados Unidos para introducir un elemento nuevo al concepto de estrategia: el futuro. (pág. 47)
- (Sánchez & Palop, 2002) la vigilancia tecnológica aparece en los años de 1960 y 1970 en Francia concepto que fue considerada como un proceso sistemático que analiza información económica, política, tecnológica para perfeccionar la formulación y ejecución estratégicas de las organizaciones. (pág. 47)
- (Medina & Sánchez, 2009) abordan a la prospectiva haciendo referencia a tres términos ingleses, el primero “competitor intelligence” haciendo reseña a un estudio de los competidores, el segundo termino “competitive intelligence”, que estudia a los clientes y proveedores, y, el ultimo termino “business intelligence” realiza un estudio de variables económicos, políticos, legales. (pág. 48). A lo largo de la primera década del siglo XXI, la definición de exploración del horizonte ha sido común para referirse a la prospectiva. El término prospectiva se utilizaba para monitorear y analizar las limitaciones del conocimiento utilizado en la investigación, la política y la planificación estratégica organizacional. El concepto, el proceso y el método de análisis del futuro de la tecnología surgieron en la década de 2000, y este estudio combina técnicas como el pronóstico de tecnología, y la evaluación de esta.
- Porter et al., (2004) definió la previsión tecnológica como cualquier proceso sistemático utilizado para evaluar las características de las nuevas tecnologías, los cambios en las tecnologías futuras, los cambios potenciales en la sociedad y la investigación intelectual realizada por organizaciones privadas. Es importante comprender la utilización de varios términos que se concatenan con la prospectiva enfocada a predecir el futuro mediante sucesos o supuestos.
- (Cagnin & Keenan, 2008) mencionan que la definición de prospectiva, concebida como el análisis técnico del futuro, abarca varios procesos y contenidos, así como métodos y herramientas utilizados en diferentes contextos, a lo largo de los años esta definición, se ha evolucionado hacia el concepto de análisis técnico orientado al futuro, que sirve como base

epistemológica para la investigación especializada. sobre predicciones, investigación y análisis de tecnologías futuras.

- (Goted & Durance, 2004) en otro de sus aportes especifican que si bien existen muchas escuelas o enfoques para tratar la prospectiva estratégica, actualmente predominan dos corrientes, la anglosajona o también llamada prospectiva, que tiene su origen en la evaluación de oportunidades, y la filosofía operativa francesa o latina. Para (Nalerio, 2014) a partir de la década de 1990 ambas corrientes se unen.
- Finalmente, (Georghiuo et. al, (2011) argumenta que existen diferentes generaciones de prospectiva, entre las que se encuentran:
- La primera generación que surge de actividades orientadas al dinamismo tecnológico
- La segunda generación resulta del vínculo existente entre el desarrollo tecnológico y las oportunidades de mercado.
- La tercera generación surge de la necesidad de las organizaciones de tomar en cuenta las tendencias sociales y los problemas que existen entre los diferentes actores.
- La cuarta generación tiene una relación de futuro con la ciencia y la innovación.
- Finalmente, el pronóstico de quinta generación vincula la dimensión científica y técnica con los problemas sociales, económicos, ambientales y otros existentes en las organizaciones. (pág. 5)

En la Tabla 1.2. el autor (Garzon, 2013) hace un resumen de los principales hitos de la prospectiva desde el siglo XV hasta el siglo XX.

Tabla 1.2. Hitos importantes de los estudios a futuro

AÑO	TEMAS
Siglo XV	En su obra “Utopía”, Tomas Moro (1478 – 1535) presenta como sociedad ideal aquella en donde los deseos individuales son determinados por el bien de la comunidad. Moro maneja una concepción integral de la sociedad ideal y conforme con ella un macro – escenario social.

Siglo XVI	Surge el concepto de futurible por un jesuita de la época.
Siglo XVII	En “New Atlantis, Francisco Bacon (1561 – 1626)” describe una comunidad ideal con base científica, siendo el primero en formular tanto la idea de progreso como el papel del científico en el mundo del futuro.
Siglo XVIII	“El reino de Jorge VI 1700 -1725” la cual constituye el primer pronóstico de tipo político – militar. Sin embargo, presenta la característica de mantenerse “anclado” al presente, sobre todos en aspectos sociales y culturales.
Siglo XIX	En el año 1840 de Sebastián Mercier muestra un mundo de paz en el que la rivalidad entre Francia e Inglaterra ha sido remplazada por una alianza indestructible. Es uno de los primeros ejemplos de “ficción profética.”
	Con “Esquema de un cuadro histórico de los progresos del espíritu humano” Condorcet no solo afirma la presencia del progreso y del bienestar social, sino que trata de pensar en su naturaleza, pronosticar su dirección y determinar su meta. Toma así el avance del conocimiento como la clave principal en el desarrollo del hombre.
	Malthus en ese campo radica su empleo de la matemática para llevar a cabo predicciones. En su “ensayo sobre el principio de la población” presenta una visión diferente del futuro, en el que el aumento constante de la población genera hambre, miseria y desolación, para lo que aconseja la limitación de los matrimonios y los nacimientos.
	Durante el siglo XIX una abundante mezcla de ciencia y ficción deslumbra al mundo a través de la literatura; Julio Verne, Edward Bellamy y Charles Richet son representantes destacados de este fenómeno. Así, por ejemplo, en “Vuelta al mundo en 80 días”, “2° Mil leguas de viaje Submarino”, “De la tierra a la luna” y “Cinco semanas en globo”, lleva a cabo notables pronósticos: submarinos, aviones, viajes a la luna, etc. Utiliza la ciencia como materia para la ficción, basándose en una salida infraestructura de hechos.
	En “Looking Backward 1800 -1887, Bellamy aporta tal vez la primera Utopía Predictiva. Richet en su obra “100 años”, presenta una proyección estadística del crecimiento de la población mundial entre 1892 y 1992, tocando algunos aspectos cualitativos; para él, las naciones más poderosas en 1992 serán Rusia y Estados Unidos.
Finales Siglo XIX	Herbert George Wells atrae la atención de científicos y legos al escribir sobre el futuro, analizando las tendencias en la sociedad, sin recurrir a la ficción. Su método consistió en emplear las historias como medios para esbozar la trayectoria crítica de la probabilidad. Wells sostenía que no solo debería conocerse el pasado, sino también intentar conocer el futuro. Mencionaba que si la ciencia había dado acceso al hombre a conocer su historia también podría ayudar a descubrir su porvenir. El trabajo de Wells marca así la división entre los viejos modos de la ficción – predictiva y los términos modernos de pronóstico. Asimismo, hace un llamado explícito para la creación de estudios sobre el futuro como disciplina organizada.

Siglo XX 1907	S.C. Gilfillan (estadounidense, especialista en ciencias sociales, autor de investigaciones sobre los procesos de innovación y de predicción) propuso que se llamara “melontología” al estudio de las civilizaciones futuras (de la palabra griega que describe los acontecimientos futuros), por oposición a arqueología.
Siglo XX 1943	Aparece la Futurología, que aspiraba a convertirse en una ciencia del futuro y propuesta por el politólogo alemán Ossip Flechtheim. Director del Instituto de Investigaciones sobre el futuro de Berlín. La Futurología significaba la búsqueda de una lógica del futuro en el mismo sentido en que la historia busca la lógica en el pasado.
Siglo XX década de los cuarentas	H. H. Arnold, comandante General de la Fuerza Aérea Armada de los Estados Unidos, plantea la necesidad de llevar a cabo estudios, “a cualquier costo”, que permitieran planear la defensa de América. Así, ordenó la realización del primer pronóstico de capacidades tecnológicas futuras creando también la primera fábrica pensante (Think Tank).
Siglo XX 1948	Se funda la Rand Corporation en Alemania, (con financiamiento otorgado por la fundación Ford), con el propósito de explorar las políticas de la nación. Con la creación de la Rand Corporation se propició el surgimiento de centros similares y se desarrollan la mayoría de los métodos formales de la prospectiva principalmente el método Delphi y esencialmente el método de los escenarios.
Siglo XX 1953 - 1961	Dos investigadores de la Rand Corporation Olaf Helmer y Norman Dalkey formularon la técnica Delfos, la que, como se verá más adelante, consiste en una serie de momentos en los que intervienen expertos para efectuar pronósticos de grupo. Los autores afirman que el futuro no puede predecirse, pero si desafiarse y sugieren el desarrollo de métodos para su estudio. El padre de la aproximación tecnológica William F. Ogburn (durante el gobierno de F. D. Roosevelt), lleva a cabo un reporte sobre “Tendencias tecnológicas y política nacional, incluso de las implicaciones sociales de los nuevos eventos”
Siglo XX 1957	El filósofo y hombre de empresa Gastón Berger, francés, reinventó la prospectiva, forma filosófica de ver la realidad orientada hacia el futuro. Crea en París el centro internacional de prospectiva e inventiva, término que denota una actitud particular de la mente hacia los problemas del futuro. La prospectiva fue entendida como anticipación para iluminar la acción presente, en oposición a la palabra retrospectiva. La idea era llamar la atención sobre la necesidad de mirar adelante cuando se toman las decisiones, especialmente aquellas de alto impacto para la sociedad. Gastón Berger crea la expresión prospectiva (entendida como anticipación para iluminar la acción presente), en oposición a la palabra retrospectiva para hacer hincapié en la necesidad de mirar hacia adelante cuando se toman decisiones estratégicas para la sociedad. La propuesta de futuros posibles o “futuribles” Bertrand de Jouvenel consistía en reunir núcleos internacionales de expertos en distintos campos científicos para crear imágenes de futuros posibles y deseables.
Siglo XX 1960	Fundada por Cole Sam, Sinclair Goodland y varios amigos H.G. Wells Society, difundieron su interés en preguntas desafiantes del presente y del futuro.

Siglo XX 1960	Andre Clement Decouuffe, Pierre Masse y Bertrand de Jouvenel. Este último, con el apoyo de la fundación Ford, pone en marcha en 1960 un proyecto conocido como Futuribles, en el cual núcleos internacionales de expertos en una gran variedad de campos, crean imágenes de futuros posibles y deseables. Hoy centro de estudios Prospectivos (Asociación Gastón Berger).
Siglo XX 1961	Herman Kahn, fundador del Instituto Hudson, demuestra con su obra, el año 2000, que el futuro del mundo puede ser estudiado de un modo serio y significativo, con herramientas científicas e investigaciones formales, desarrollo las bases del método de escenarios, así como la aplicación de análisis de sistemas y herramientas matemáticas para el forecasting.
Siglo XX 1966	Se funda la World Future Society en Washington D.C. asociación norteamericana sin fines de lucro, a fin de contribuir a la toma de conciencia de la necesidad de estudiar el futuro.
Siglo XX 1967	El periodista y cientista político francés Bertrand de Jouvenel objeta a Ossip Flechtheim la posibilidad de que exista una ciencia del futuro y en su lugar propone futuribles para designar el estudio de los futuros posibles. Igualmente, Daniell Bell, sociólogo norteamericano, utiliza la voz prognosis y Erich Jantsch utiliza technological forecasting en un estudio para la organización para el Desarrollo y Cooperación Económica (OCDE) Jouvenel entendió la prospectiva como el arte de la conjetura y propuso que se investigaran los diferentes futuros posibles o futuribles en vez de centrar la atención en la predicción de un futuro único. Fue el fundador de la Asociación Internacional Futurable. Con el tiempo la prospectiva se transformó en dos grandes vertientes. La primera se conoce como prospectiva estratégica, y es liderada por Michel Godet y la segunda, Previsión Humana y Social por Eleonora Masini. Se crea Futuribles Internacional, una organización independiente, privada sin fines de lucro, se inició formalmente en 1967. Se desarrollo a partir de los futuribles Comité Internacional creado en 1960 por Bertrand de Jouvenal y el Centre d'Études Prospectives creado en 1957 por Gastón Berger.
Siglo XX 1960's	Estados Unidos pone en marcha el Instituto Hudson, por parte de Herman Kahn, Max Cantor y Oscar Ruebbhausen; una organización de Investigación Política de entonces ubicada en Hudson, Nueva York. Luminarias como el filósofo político francés Raymond Aron novelista y Ralph Ellison, autor del clásico de 1952, que se convirtió en pionera y modelo para las nuevas formas emergentes de la política pública y las instituciones de investigaciones interdisciplinarias. Kahn se convirtió en el primer director del instituto que fue creado para hacer la investigación interdisciplinaria independiente en lo que se denomina "cuestiones importantes, no solo las urgentes."

Siglo XX 1962	El club de Roma, fundado por Aurelio Peccei; es un Think tank internacional, que se dirigió al público por primera vez en 1972 con los que provocan el informe “Los límites del crecimiento” por Donnella Meadows, Dennis Meadows y Randers Jorgen. Por primera vez, los modelos informáticos se utilizan para describir escenarios sostenibles y desastrosos. En el informe se inicio un intenso debate sobre el futuro de la humanidad. Hoy en día, las Asociaciones Nacionales del Club de Roma con un total de mas de 1800 miembros están trabajando en la “problemática Mundial”, el complejo conjunto de problemas interrelacionales que enfrenta la humanidad. Por lo tanto, sus obras abarcan una amplia gama de temas, los ecológicos, sociales y económicos. Siguiendo la tradición del club lo que evita gastos generales de administración (a veces se llama ONG sin fines de lucro). Las asociaciones Nacionales están trabajando como redes de individuos activos. El Centro de Viena, coordina sus actividades ayuda a los acontecimientos y lleva a cabo proyectos en colaboración con las Asociaciones y el Club de la Secretaría General que se encuentra en Winterthur.
Siglo XX 1962 a 1974	La prospectiva se desarrolla en Francia, en particular con la presencia del economista Pierre Massé con la preparación del V plan, logró reunir en 1962 una comisión de una docena de expertos, entre los cuales estaban Jean Fourastie y Bertrand de Jouvenal a los cuales se les solicito estudiar bajo el enfoque de los hechos portadores de porvenir, lo que sería útil conocer desde ahora hasta la Francia de 1985.
Siglo XX 1968 a 1975	Jérôme Monod, creó el sistema de estudios del Esquema de Administración de Francia (SESAME) para impulsar el desarrollo de métodos y técnicas de análisis de carácter prospectivo. Igualmente promovió la apertura de esta institución a la llamada prospectiva Social, así como otras escuelas de pensamiento futurista particularmente la americana, estableciendo lazos de cooperación con Herman Kahn, Daniel Bell, entre otros.
Siglo XX 1970	Surgen otras corrientes relacionadas con el desarrollo de visiones de futuro o visioning por un lado; y otra centrada en los estudios de la problemática global o global studies, los que fueron impulsados por el Club de Roma fundado por Aurelio Peccei. A principio de los setenta Dennis L. Meadows y su equipo de colaboradores del Instituto Tecnológico de Massachussetts, publican “Los límites del Crecimiento” demostrando una vez más el interés internacional por delinear el futuro.
Siglo XX 1971	El holandés Fred Polak, director del Instituto Holandés para la exploración del futuro, propone Prognostics, cuya raíz griega significaba “saber por anticipado” o “saber antes”. Este término no tuvo éxito en Europa Occidental ni en los Estados Unidos, pero si en Europa del Este, tal vez debido a su afinidad con la cultura griega en lugar de la cultura romana.

Siglo XX 1973	Bajo el auspicio de la UNESCO nace oficialmente en París, la World Futures Studies Federation, proceso preparado con las conferencias de Mankind. 2000 (Oslo 1968) y Kyoto (1970) liderado por Johan Galtung, Robert Jungk, James Wellesley – Wesley, Jhon McHale, Hidetoshi Kato, Bestuzhev – Lada, Eleonora Masini; Bertrand de Jouvenal quien fue miembro fundador y primer presidente de la World Futures Studies Federation (WFSF) y otros. La WSFE nace con énfasis humanista tratando de unir futuristas y profesionales de todo el mundo.
Siglo XX 1974	El secretario Sueco para los Estudios del Futuro propone Futures Studies más bien que futures research, para subrayar que este campo no pertenece solamente a los especialistas del futuro.
Siglo XX 1975	A partir de este año se consignan otros nombres para denominar esta disciplina. Algunos de ellos son future análisis, futurics, futures field, probabilistics, foward studies, future planning, futurography, antrospectrunty, projective research, short and long range planning, projections, predictive studies, futury (xcomo corresponde a history), futury (como future mas history), alternative análisis, options análisis, decisión option análisis, alternative in futures, prospectivism, fustory (por historia futura), futurist o futuristic studies.
Siglo XX 1977	The board and Founder of the Institute for Alternative Futures (IAF). Bezold, Clement estableció esta institución, para alentar su democracia anticipadora.
Siglo XX 1979 - 1980	Michel Godet Administrador principal en la Comisión Europea, lanzo el programa FAST (Forecasting and Assessment in Science and Techonology), Ahí escribió el informe Europa en mutación, publicado por la comisión en siete idiomas.
Siglo XX Ha- cia los 80's	A mediados de los años ochenta se propone el término foresight, ligado a la identificación de nuevas tecnologías, práctica efectuada por las corporaciones y los sistemas nacionales de innovación; entendida como actitud humana también es usado en Australia y Estados Unidos en el contexto educativo.
Siglo XX 1982	Bezold Clement creó la Alternative Futures Associates (AFA) para asistir a organizaciones en su planeación estratégica.
Siglo XX 90's	Los estudios de futuro han experimentado una notable evolución, fruto del trabajo necesario de expertos que han incorporado técnicas derivadas del progreso científico tecnológico. Esta evolución se constata además por la proliferación de centros u organismos dedicados a este tema. Hacia fines de los noventa se encontraban en actividad cerca de 300 organismos o instituciones. Pertenecientes agregadas a los gobiernos, empresas de consultoría y centros de enseñanza.
Siglo XX 1992	Gordon, Theodore es cofundador e investigador senior del Millenium Project. El proyecto fue iniciado por la institución Smithsonian, el Grupo Internacional de Futuros y la Universidad de Naciones Unidas (UNU). Fue creado a través de un estudio de viabilidad de tres años financiado por la EPA de los EE.UU., y la UNESCO, en la que participaron mas de 200 futuristas y académicos de unos 50 países. Desde 1996 alrededor de 2.500 futuristas, académicos, tomadores de decisiones y los planificadores de negocios de más de 50 países contribuyeron con sus puntos de vista a la investigación del Proyecto del Milenio.

Fuente: (Garzon, 2013) con base en: (Masini & Medina, 2000), (Mojica F. , 2010), (Miklos & Tello, 1991), (Zeraoui & Farias, 2011)

1.3. DEFINICIONES Y POSTURAS DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

En este apartado, se realiza un análisis de los diferentes puntos de vista que tienen diferentes autores sobre la prospectiva estratégica

(Gabiña, 1999) p. 14 citado en (Uranga, 2007) señala que la perspectiva no es predecir el futuro o incluso revelárnoslo como si lo estuviera escrito de antemano. Su misión es ayudarnos a crearlo. La previsión nos invita a ver el futuro como algo plural y abierto, y por tanto aún por realizar y por plasmar. El pensar que el futuro es algo predeterminado, hace que quienes lo estudien, solo sientan la motivación por descubrir algo misterioso, el futuro es una parte muy importante, es el resultado de nuestro esfuerzo y sacrificio, en definitiva, nuestras ambiciones y el resultado. (pág. 2)

La previsión es la creación de un futuro mejor por parte de los miembros de una organización. El futuro no debe verse como algo por descubrir o esperar. Es la construcción del esfuerzo, voluntad y sacrificio de cada miembro de la organización.

(Merello, 1973) p. 18; citado por (Uranga, 2007) establece que prospectiva es un acto selectivo de imaginación y creación, un polo ideal, seguido de un reflejo del presente problemático (confrontación con el ideal) y, finalmente, una expresión plena de la realización del futuro (futuro ideal) del impulso personal. Este autor aborda que prospectiva es la creación de una visión ideal del futuro a partir de los problemas o diagnósticos de cada organización en el presente, encontrando un futuro o un polo ideal, creando el presente imaginando o soñando el futuro.

Por otro lado, la prospectiva según Álvarez (2019) es uno de los géneros enfocados en predecir y dar forma al futuro integrando un cuerpo de teorías y métodos, concibiéndolo como un proceso complejo, constructivo, holístico y transformador."

El autor (Minguet, 2020) afirma que el propósito de la prospectiva es explorar el futuro, ya sea posible, creativo o incluso utópico", es decir, no garantiza que el futuro suceda según lo planeado, se debe tener en cuenta la incertidumbre, que es un factor determinante en cómo la organización configura el futuro.

(Georghiu, Cassingena, Keenan, Miles, & Popper, 2008), mencionan que toda prospectiva es un proceso participativo de decisiones que tiene las siguientes características:

- Una perspectiva a largo plazo
- Su centro de atención está en los cambios a futuro
- Es un proceso interactivo entre los participantes
- Implica una apropiación del proceso por los diferentes agentes involucrados o stakeholders o clientes
- La diversidad que los diferentes actores proporcionan aporta por su variedad de conocimientos y visiones de futuro
- Se interesa en la investigación y desarrollo, en lo social, lo económico y lo ambiental
- Formula alternativas, identifica y explora hipótesis y eventos de relevancia para los distintos actores.
- Formación estratégica.

Es importante considerar que cualquier proceso orientado al futuro debe involucrar a todos los miembros de la organización en la toma de decisiones a largo plazo, cambios que pueden probarse en el futuro para verificar el cumplimiento.

Según (Uribe, 2011) “la prospectiva aporta un camino organizado, metodológico, progresivo para adoptar las dos últimas actitudes, en particular la proactiva o de respaldo.” (pág. 69)

Uno de los principales estudiosos de la prospectiva (Mojica F. , 2010) la define de la siguiente manera “La prospectiva es una disciplina que nació para probar que no es necesario padecer del futuro sabiendo construirlo.” (pág. 2)

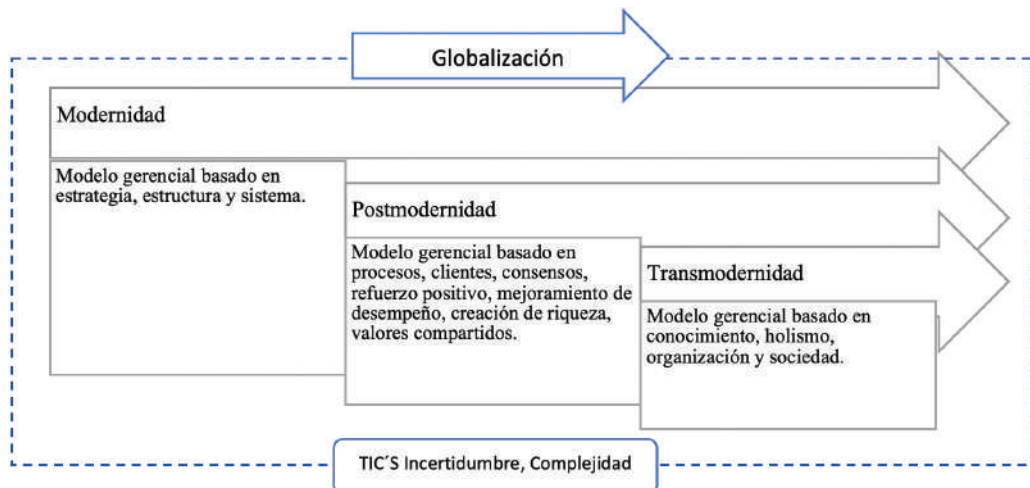
La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico describe a la prospectiva como un intento sistemático de mirar el futuro a largo plazo de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el objetivo de identificar nuevas tecnologías que podrían crear los mayores beneficios económicos o sociales. Se trata por lo tanto de una herramienta de apoyo estratégico y seguimiento medioambiental a largo plazo para identificar en una fase temprana aspectos y tecnologías que podrían tener un importante impacto social, técnico y económico en el futuro. (Astigarraga, 2016)

Si bien es cierto que la prospectiva nos permite ver las alternativas del futuro, también es importante que nos planteemos la pregunta: ¿qué vamos hacer?, y ¿cómo lo vamos a hacer?, esto lo logramos con la articulación de la prospectiva y la estrategia, pues para (Godet, 2007) citado en (Mera, 2014), la estrategia nos dice cómo dar forma al futuro que más nos conviene. Ambas partes son indispensables ya que pronosticar implica explorar futuros posibles, es decir lo que puede acontecer, mientras que la estrategia se trata de lo que se puede hacer. Ambas disciplinas son esenciales en el mundo actual y necesitamos conocerlas si queremos mantenernos por delante de la competencia.

1.4. MODELOS EXISTENTES, TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS INTERNACIONALES APLICADAS DE PREFERENCIA AL SECTOR EMPRESARIAL

Minguet (2020), menciona a las Organizaciones Fractales, son el claro ejemplo de un nuevo paradigma que conceptualiza la complejidad, el caos y la temporalidad del entorno en respuesta a la globalización y las demandas tecnológicas que genera además especifica que los patrones organizativos incorporan las características de su naturaleza por lo que tienden a ser autoorganizativos y autónomos para adaptarse a los grandes cambios. El conocimiento interdisciplinario es una propensión a un enfoque visionario en organizaciones e individuos donde las conversaciones claves conducen al cambio debido a la oposición de ideas.

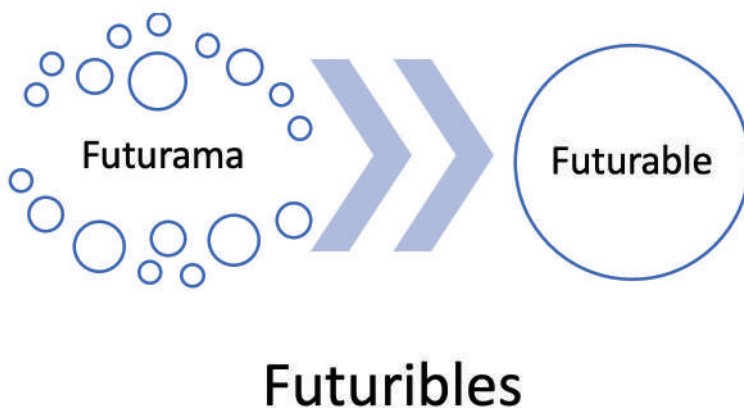
Figura 1.1. Tendencia de la gerencia organizacional en un enfoque prospectivo



En la Figura 1.1. se puede observar tendencia de la gerencia organizacional con enfoque prospectivo donde la influencia del modernismo prevalece en las organizaciones que buscan implementar modelos que garanticen o al menos promuevan la estabilidad del conocimiento en un entorno cambiante (Minguet, 2020). Este autor concibe que, el impacto de la globalización y el desarrollo exponencial de las tecnologías de la información y la comunicación marcan una clara tendencia en la era moderna basada en consideraciones complejas que escapan al enfoque simplista de la modernidad, por lo que la estrategia requiere una gestión eficaz de la información disponible a través de la cual se pueden evaluar las estadísticas y los datos históricos para respaldar el análisis de tendencias para desarrollar planes de acción, pero también hay un componente de previsión en el que el estrategia anticipa escenarios futuros posibles e improbables y evalúa el impacto de estos escenarios en su planes de acción. Lo que permite predecir respuestas basadas en posibles escenarios para minimizar las desviaciones del plan de acción, así como entender que, la construcción del futuro pasa de la incertidumbre a la posibilidad en un modelo estratégico visionario y de la partida futura al futuro según la planificación estratégica de su visión voluntaria.

En prospectiva, esos escenarios posibles se conocen como futuribles que parten de una hipótesis planteada denominada futurama y al elegido entre estos por ser el más deseado, se le denomina futuroable, tal como se muestra en la Figura 1.2. donde ambos resultan tener algún nivel de probabilidad, puesto que tienen en cuenta el peso de los acontecimientos del pasado y la capacidad de los actores involucrados.

Figura 1.2. Plan Estratégico: del futurama al futuroable



Referencia: (Minguet, 2020, pág. 67)

Como afirma (Minguet, 2020) el éxito de una predicción particular relacionada con un escenario dependerá del grado de incertidumbre con el que se lleve a cabo el análisis. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, al realizar dichos análisis, la información disponible puede cambiar constantemente y, por lo tanto, es posible pasar de un nivel de incertidumbre a otro nivel de futuros alternativos con suficiente claridad, en función de los cambios y la información disponible. Los estrategas deben ser conscientes de esta realidad y considerar determinar el período durante el cual una estrategia es efectiva caso por caso.

Según Guerra & Alexis (2003), la situación del pensamiento científico, administrativo y filosófico se caracteriza hoy, frente a la dinámica global-factual, por:

- Valoración de lo relativo.
- Subjetividad/importancia de lo humano y lo intuitivo.
- Criticidad creciente ante visiones superficiales o justificadoras del orden actual.
- Pensamiento complejo.
- Transdisciplinariedad del conocimiento.
- Elogio de los matices y visiones equilibradas frente al reduccionismo o absolutismo científico.
- Postpositivismo.

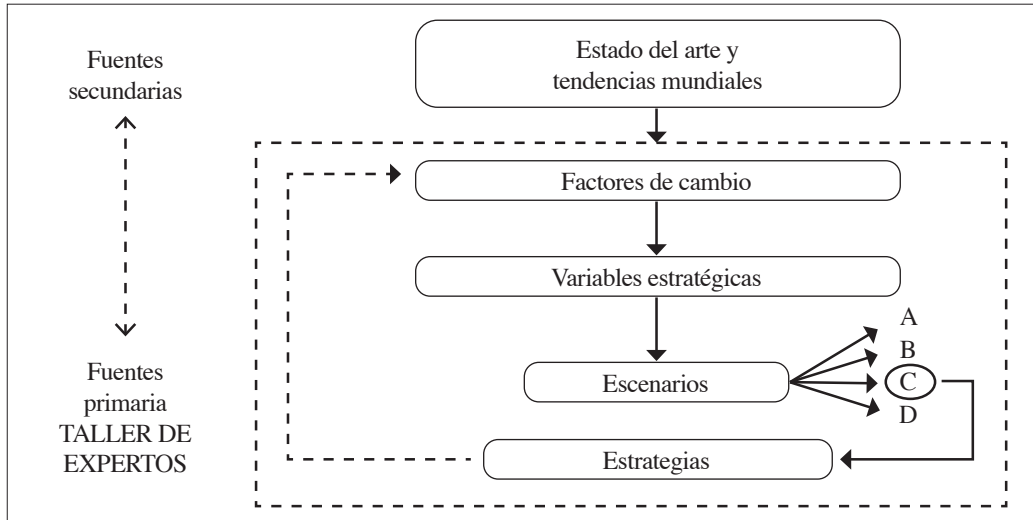
En este sentido Minguet (2020) complementando la caracterización propuesta por Guerra, observa la generalidad epistemológica del modelo dialéctico en la investigación, a partir de la interacción del objeto investigado y el entorno de investigación. También es necesario enfatizar la complejidad, sistematicidad y carácter holístico de la perspectiva ontológica, el tránsito del pensamiento divergente al pensamiento convergente; ayuda a comprender la base metodológica para dar forma al futuro mediante la práctica de la previsión.

1.5. MODELOS DE PROSPECTIVA

1.5.1. Modelo Central (Mojica, 2010)

Para (Mojica, 2010) el escenario estratégico más simple y básico para las pequeñas empresas se denomina modelo central, para aplicar este modelo, se considera las fases que se muestran en la Figura 1.3.

Figura 1.3. Etapas fundamentales de la Prospectiva Estratégica



Fuente: (Mojica, 2008, pág. 2)

La información de fuentes secundarias es concisa y debe ser uno de los aportes al taller de expertos. El análisis del futuro estratégico forma un ciclo de movimiento continuo.

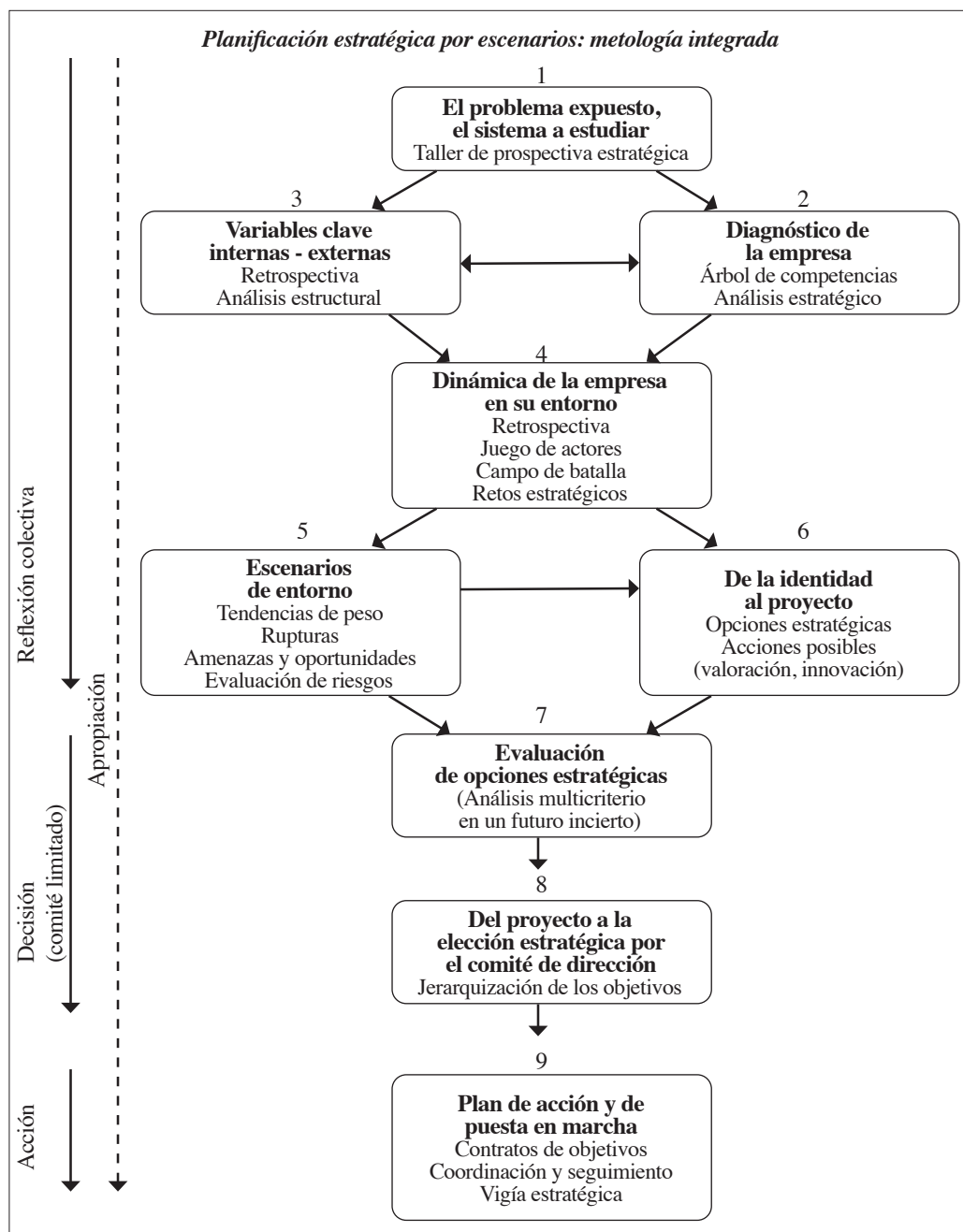
Por otro lado, (Mojica, 2010) dentro del modelo avanzado, señala que su característica principal es que se centra más en la investigación de "vigilancia técnica e inteligencia competitiva" e introduce el "juego de actores".

1.5.2. Modelo de Prospectiva Estratégica (Godet & Durance, 2007)

El modelo básico presentado anteriormente utiliza herramientas muy simples y planas, pero (Godet & Durance, 2007) presenta una metodología integrada

en la que se indican técnicas más complejas y precisas para predecir el futuro a través de escenarios deseados, tal como se muestra en la Figura 1.4.

Figura 1. 4. Planificación estratégica por escenarios



Fuente: (Godet & Durance, 2007, pág. 25)

Este esquema integrado de la prospectiva estratégica presentado en la Ilustración 4, esta destinado en primera instancia a las empresas en las cuales es posible detallar una representación bajo forma de árbol de competencias. Se adopta también en los trabajos de prospectiva territorial. A menudo se nos plantea si las herramientas utilizadas frecuentemente en prospectiva industrial son convenientes de utilizar en los estudios de prospectiva territorial. (Godet & Durance, 2007)

1.6. LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EN LOS TERRITORIOS

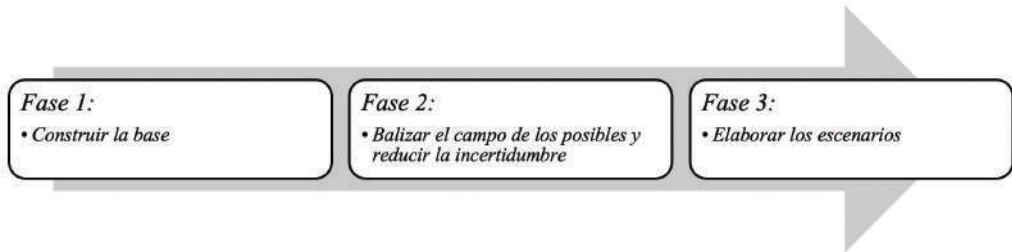
La mayoría de los territorios Latinoamericanos son descentralizados, pues, las regiones tienen autonomía y son las encargadas de afrontar su propio futuro. En este marco, la acción pública en los territorios debe, más que nunca, ser un foco de luz de los futuros posibles y deseables. (Godet & Durance, 2007) mencionan que resultaría en vano llevar a cabo repetidamente ejercicios de prospectiva para recoger, una y otra vez, la continuidad del declive económico y demográfico de los territorios en cuestión. La apropiación de los diagnósticos y de las prescripciones por los actores implicados es indispensable para pasar de la anticipación a la acción. Se debe tener en cuenta que el desarrollo de un territorio es el fruto de su propio dinamismo. La multiplicidad de iniciativas locales y su fecundación mutua que estimulan la actividad y el empleo. Las obligaciones exteriores, la mundialización y los cambios técnicos son oportunidades para aprovechar que obstáculos a esquivar. La prospectiva participativa, utilizando métodos simples y apropiables, es una potente palanca para impulsar el dinamismo territorial.

1.7. EL MÉTODO DE LOS ESCENARIOS

Un escenario es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y de la trayectoria de eventos que permiten pasar de una situación origen a una situación futura. El método de escenarios tiene a construir representaciones de los futuros posibles, así como el camino que conduce a su consecución. El objetivo de estas representaciones es poner en evidencia las tendencias fuertes y los gérmenes de ruptura del entorno general y competencial de la organización. (Godet & Durance, 2007)

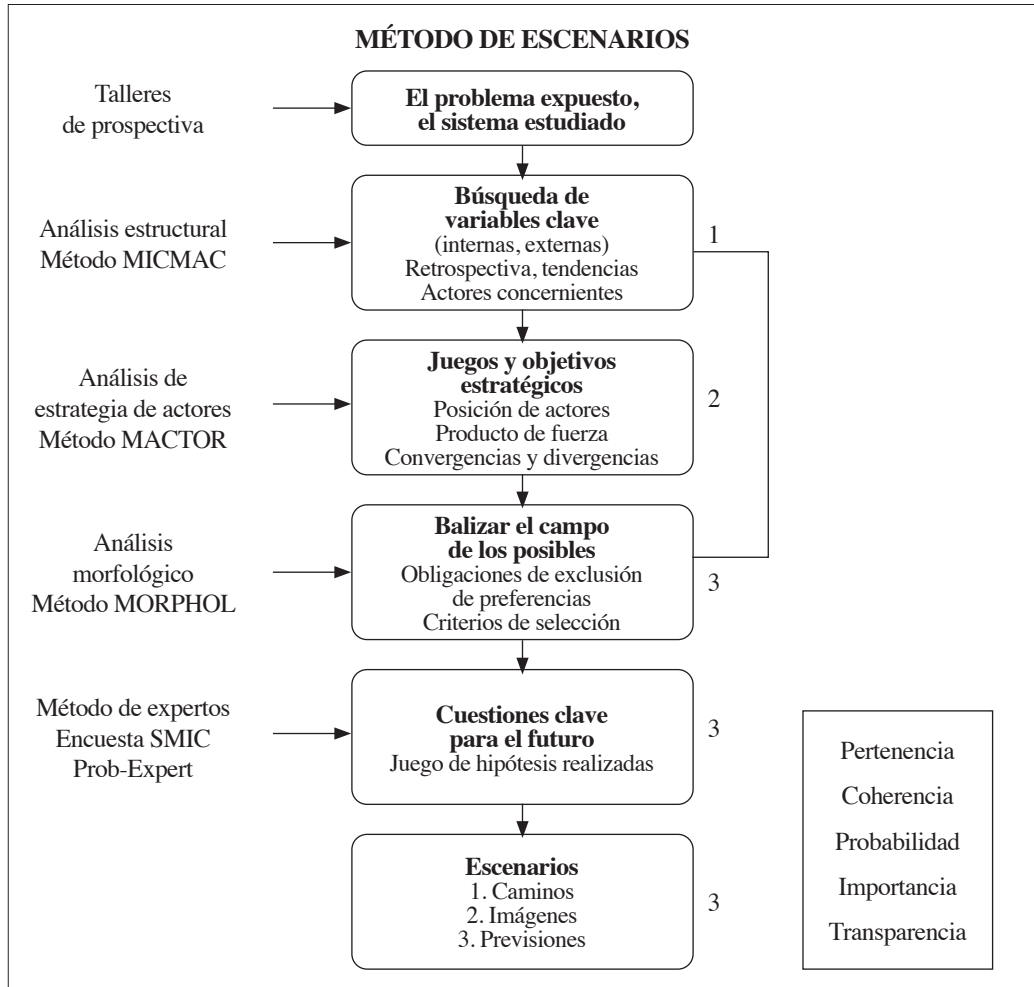
La elaboración de un escenario está compuesta por tres fases tal como se muestra en la Figura 1.5:

Figura 1.5. Fases de un escenario



Fuente: Elaborado a partir de (Godet & Durance, 2007)

Figura 1.6. Método de los Escenarios



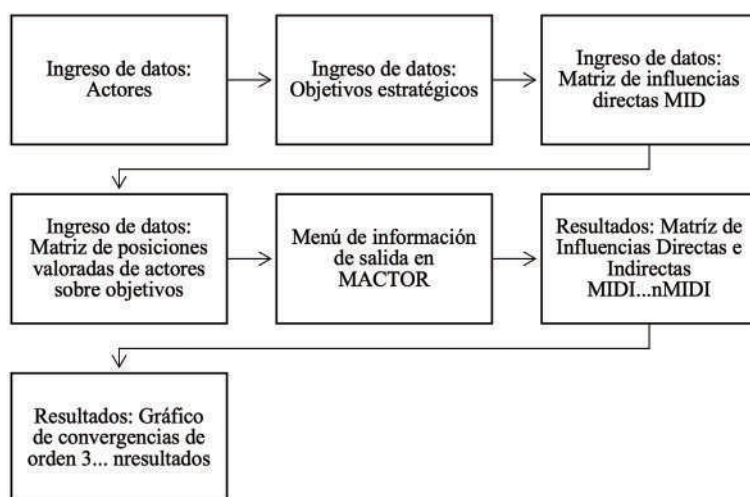
Fuente: (Godet & Durance, 2007)

En la Figura 1.6. se presenta el método de los escenarios, cada paso es elemental para la adopción de decisiones estratégicas en los territorios, en sus instituciones y empresas. Este método ayuda al investigador a elegir conforme al máximo de apuestas para la estrategia que sea la más idónea de acometer en el proyecto que se determine. Su camino lógico (delimitación del sistema, análisis retrospectivo, estrategia de actores, elaboración de escenarios) se impone en multitud de estudios prospectivos. (Godet & Durance, 2007)

1.7.1. Método de Análisis de Estrategia de Actores MACTOR

El método MACTOR se basa en el análisis de juego de actores buscando establecer las relaciones de fuerza existentes entre ellos (Godet & Durance, 2007), esta metodología funciona mediante la aplicación de un Software de la siguiente manera:

Figura 1.7. Procedimiento método MACTOR



Fuente: Los autores

En la Figura 1.7. se evidencia los pasos a seguir para la aplicación del Sistema MACTOR, los cuales se abordan a continuación:

1. Ingreso de Datos

- a) Actores: Se ingresa los datos de los Actores seleccionados en el territorio como: razón social, dirección, descripción, fines y objetivos y los detalles específicos de la entrevista.

- b) **Objetivos Estratégicos:** Se describe los objetivos, variables o áreas específicas en las que se va a trabajar con los actores.
- c) **Matriz de Influencias Directas MID:** La Matriz de Influencias Directas (MDI), se crea a partir de la tabla de estrategias de los actores, describe las influencias directas que los actores tienen entre sí, Las influencias se puntúan de 0 a 4 teniendo en cuenta la importancia del efecto sobre el actor:
 - a. 0 : Sin influencia
 - b. 1 : Procesos
 - c. 2 : Proyectos
 - d. 3 : Misión
 - e. 4 : Existencia
- d) **Matriz de posiciones valoradas de actores sobre objetivos MAO:** La matriz de posiciones valoradas proporciona información sobre la postura del actor frente a cada objetivo (a favor, en contra, neutral o indiferente) y la jerarquía de sus objetivos. El resultado presenta un signo el cual indica si el actor es favorable u opuesto al objetivo:
 - a. 0 : El objetivo es poco consecuente
 - b. 1 : El objetivo pone en peligro los procesos operativos(gestion, etc ...) del actor/ es indispensable para sus procesos operativos
 - c. 2 : El objetivo pone en peligro el éxito de los proyectos del actor / es indispensable para sus proyectos
 - d. 3 : El objetivo pone en peligro el cumplimiento de las misiones del/ es indispensable para su misión
 - e. 4 : El objetivo pone en peligro la propia existencia del actor / es indispensable para su existencia
- e) **Menú de información de salida en MACTOR a través de la Matriz de Influencias Directas e Indirectas MIDI:** La matriz MDII determina las influencias directas o indirectas de orden 2 entre actores. La utilidad de esta matriz, radica en obtener una visión más completa de los juegos de competitividad (un actor puede reducir el número de elecciones de otro influyéndolo a través de un actor intermediario). La operación de "suma" utilizada para calcular el MDII no produce (en esta nueva matriz) la misma escala de intensidades adoptada para evaluar las influencias directas en

el MDI. A pesar de esto, los valores en MDII son un buen indicador de la importancia de las influencias directas e indirectas que los actores tienen entre sí. A partir del MDII se calculan dos indicadores:

- El grado de influencia directa e indirecta de cada actor (I_i , por suma de filas).
- El grado de dependencia directa e indirecta de cada actor (D_i , mediante sumatoria de columnas).

Esto arroja como resultado el Mapa de influencia y dependencia entre actores que es una representación gráfica de las posiciones de los actores con respecto a las influencias y dependencias (directas o indirectas: D_i y I_i) entre sí. Las posiciones se calculan automáticamente mediante el software MACTOR.

1.7.2. Método de Impactos Cruzados SMIC

El Método SMIC se basa en la evaluación de los cambios en las probabilidades de ocurrencia de un conjunto de hipótesis (escenarios), como consecuencia de la aparición de una de ellas. Este método permite, a partir de las probabilidades atribuidas a la hipótesis, obtener una jerarquía de futuros posibles, clasificados por probabilidades decrecientes y de esta forma elegir el futuro correspondiente al escenario más probable y los futuros correspondientes al objeto de estudio.

En la Figura 1.8 se menciona el proceso que sigue el Método SMIC:

Figura 1.8. Procedimiento método SMIC



Fuente: Los Investigadores

1. Ingreso de Datos

- a) Hipótesis: En base a las diferentes metodologías de diagnóstico los investigadores construyen las hipótesis. Una encuesta SMIC tiene como base de partida cinco o seis hipótesis fundamentales y algunas hipótesis complementarias: ahora bien no es fácil estudiar el futuro de un sistema complejo con un número de hipótesis tan limitado, por lo que son de gran interés métodos del tipo del análisis estructural y la reflexión acerca de la estrategia de los actores, que permiten identificar mejor las variables clave y una mejor formulación de las hipótesis de partida. La encuesta se realiza generalmente por vía e mail (la tasa de respuestas se sitúa en niveles bastante satisfactorios: 25 a 30%); es preciso contar con 1 mes y 1/2 aproximadamente para la realización de un SMIC. (Mojica F. , 1996)
- b) Lista de Expertos: Los investigadores seleccionan a expertos en el tema objeto de estudio que puedan contribuir con el análisis respectivo en las encuestas de análisis estructural.
- c) Selección de expertos en probabilidades simples: Los expertos deben calificar la probabilidad de Ocurrencia del listado de las hipótesis en un tiempo determinado para proceder con el análisis, para el efecto se cuenta con una escala de calificación a la que deben sujetarse, tal como se muestra en la Tabla 1.3.

Tabla 1.3. Escala de calificación de probabilidades de ocurrencia de las hipótesis

Probabilidad	Significado
0,9	Evento muy probable
0,7	Evento probable
0,5	Evento de dudosa ocurrencia
0,3	Evento Improbable
0,1	Evento muy improbable

Fuente: (Mojica F. , 1996)

- d) Probabilidades simples y combinadas por experto: Luego de la valoración realizada por cada experto, se procede a ingresar los datos al Sistema y el método SMIC correlaciona las probabilidades asignadas, de tal forma que los resultados sean coherentes y satisfagan las restricciones básicas de las probabilidades.

- e) Menú de información de salida en SMIC: De esta forma se tendrá un listado de probabilidades corregidas para cada uno de los expertos que intervienen en el estudio. Por esta razón se debe hacer un promedio de estas probabilidades o realizar una ponderación de estos valores con el coeficiente de las relaciones de poder (R_i).

2. Resultados

En esta fase se obtiene una clasificación ordinal de los escenarios posibles, que permitirá diferenciar los escenarios realizables (probabilidad de ocurrencia no nula) de los no realizables (probabilidad de ocurrencia nula o muy pequeña).

CAPÍTULO II

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El origen etimológico de responsabilidad, “está compuesto por dos palabras: Respuesta y habilidad, se puede deducir que la Responsabilidad Social es la habilidad para responder a la sociedad” desde las empresas en este caso. (Médez, 2009)

La responsabilidad Social orientada a las organizaciones abarca un contexto social.

2.1.1. Aproximación al concepto de Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa RSC o Responsabilidad Social Empresarial RSE, es ampliamente definida por diversas instituciones académicas e investigadores que han profundizado en sus objetivos y clarificado su accionar. El Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social citado por Rodríguez et. al. (2008) manifiesta lo siguiente “la Responsabilidad Social Corporativa es una forma de gestión que define la relación ética de la empresa con toda la sociedad con que se relaciona y define objetivos empresariales compatibles con la sostenibilidad social; preservando los recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetar la diversidad y promover la reducción de la desigualdad social. (pág. 312)

Por otro lado, se la concibe como una filosofía empresarial adoptada por la alta dirección de una empresa para actuar en interés de los empleados, sus familias y el entorno social dentro de la esfera de influencia de su empresa. Es decir, su perspectiva va más allá de la satisfacción del consumidor, y también del bienestar de las comunidades en las que participa. (Caravedo, 2004)

En la Tabla 2.1. se muestra la conceptualización de responsabilidad social y afines:

Tabla 2.1. Conceptos de responsabilidad social

Periodo	Autor	Descripción	Concepto
1950's	Bowen (1953)	Los empleados tienen la obligación de desarrollar políticas, tomar decisiones o seguir acciones que seas consistentes con los objetivos de la empresa.	Responsabilidad social del empresario
	Davis (1960)	Algunas decisiones empresariales socialmente responsables pueden justificarse por el rendimiento financiero a largo plazo de la empresa, a cambio de su comportamiento socialmente responsable.	
	Frederick (1960)	Inversión privada en recursos socioeconómicos y humanos y voluntad de las empresas de utilizar estos recursos para fines sociales generales.	
1960's – 1970's	Johnson (1971)	Una empresa responsable no busca mayores retornos para los accionistas, si no que tiene en cuenta a los empleados, proveedores, distribuidores, comunidades locales y al país en su conjunto.	Enfoque del stakeholder
	Carroll (1979)	El concepto consiste en responsabilidad corporativa (es decir, financiera, legal, ética y filantrópica), cuestiones sociales corporativas (por ejemplo, normas laborales, derechos humanos, protección del medio ambiente y anticorrupción) y acción corporativa (por ejemplo, reactiva, defensiva, inclusiva y proactiva).	Modelo de tres dimensiones
1980's – 1990's	Wartick y Cochran (1985)	Integrar los principios de responsabilidad corporativa, las políticas de gestión de problemas sociales y los procesos de acción en un sistema cambiante.	Modelo tridimensional (principios, políticas y procesos)
	Wood (1991)	Hay cuatro tipos de responsabilidades corporativas (es decir, económica, legal, moral y filantrópica) se refiere a los tres niveles institucionales (es decir, legal, organizacional e individual), mientras que el comportamiento empresarial se refiere a la evaluación, la gestión contable y la gestión operativa.	Marco institucional y extensión de las acciones corporativas

2000's	Schwartz y Carroll (2003)	Tres áreas de la responsabilidad social empresarial: finanzas, derecho y ética.	Enfoque de los tres dominios
2010	ISO 26000	Seven core, los siete pilares de la responsabilidad social: gobernabilidad, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas comerciales justas, desarrollo comunitario y participación de la comunidad.	Partes interesadas
2011	Commission Europea	El proceso de integración de la conciencia social, ambiental, ética de derechos humano y del consumidor en las operaciones comerciales y la estrategia central que conecta a las empresas con los stakeholder.	Nuevo Concepto

Fuente: (Ojeda & Archundia, 2013)

La responsabilidad social empresarial tiene sus raíces hace más de un siglo, cuando los Estados comenzaron a adoptar mecanismos legales para proteger a los trabajadores, apoyados por la Iglesia Católica con el afán de mejorar la protección, seguridad y calidad de vida de los trabajadores en general. empresas. La prosperidad y el éxito de la Revolución Industrial impulsó a las empresas, principalmente de Europa y Estados Unidos, a invertir parte de su riqueza en edificios y estructuras de carácter social y cultural. Con el tiempo, esta actividad se ha convertido en parte fundamental del crecimiento y desarrollo de las empresas modernas. La RSC no es caridad sino un compromiso de realizar prácticas empresariales responsables que benefician a las personas y al medio ambiente como parte del medio ambiente y además representen los grandes intereses de la empresa por cómo construir una imagen de responsabilidad y compromiso con prácticas empresariales justas y verdes.

Tabla 2.2. Evolución teórica del concepto de responsabilidad social

Antecedente teórico	Evolución del concepto de responsabilidad social
Carroll (1979)	Define un modelo de responsabilidad social dividido en cuatro elementos: aspectos filantrópicos, éticos, económicos y legales.
Jones (1980)	La responsabilidad social es la conciencia de una organización de sus responsabilidades hacia los diversos grupos de la sociedad más allá de las impuestas por la normativa jurídica.
Crittenden (1992)	Las organizaciones son responsables de cualquier impacto positivo o negativo en sus actividades, independientemente de su naturaleza.

Hopkins (1998)	Identifica adecuadamente los actores de la responsabilidad social y las responsabilidades específicas de cada elemento.
WBCSD (1999)	El compromiso de RS es la contribución de cada organización al desarrollo económico y sostenible de las regiones en las que actúa.
WCSD (2000)	El concepto de RS se relaciona con la obligación de mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de otros grupos interesados de interés relevantes.
CEC (2002)	El concepto de RS se ha ampliado para incluir su alcance dentro de la cadena de suministro. La responsabilidad social tiene diferentes dimensiones: económica, social y medio ambiental.
IBL (2003)	Relacionar los conceptos de RS con las prácticas de marketing y ventas responsables.
Porter (2006)	La responsabilidad social es un concepto amplio que incluye todos los aspectos de las actividades de una organización y los impactos asociados con ellas.
ISO 26000 (2010)	Alinea diversas consideraciones internacionales sobre el concepto de responsabilidad social, creando un estándar aceptado mundialmente que brinda lineamientos sobre la responsabilidad social, su alcance, obligaciones y sistema de gestión.

Fuente: Cruz, Rositas y García (2013 citado por (Ojeda & Archundia, 2013))

Según Meibol et. al. (2017) América Latina en la actualidad atraviesa una fase de crisis económica mundial, sin ningún tipo de acción preliminar, la crisis se ha extendido a Europa y la mayoría de los países menos desarrollados, y por supuesto, la economía ecuatoriana también se ha visto afectada. Sus consecuencias más notables fueron el deterioro de la exportación de ciertos productos y el bajo nivel de actividad de empresas estatales.

Las empresas estatales de Ecuador son capaces de promover la RSE, por medio de la protección de los derechos de los trabajadores, protección del medio ambiente y contribución a la sociedad de acuerdo con la ley, sin embargo, el desarrollo de la sociedad no siempre es posible debido al desconocimiento de sus dirigentes y empleados sobre estas condiciones.

Durante la última década, Ecuador ha implementado diversos proyectos para fortalecer la economía, proteger el medio ambiente y aumentar la satisfacción social con los resultados obtenidos, de allí la importancia de hacerlo de manera responsable.

Sin embargo, el desafío son las complejas condiciones internas y externas derivadas del impacto negativo en la economía y la vida de las personas en el Ecu-

dor, por otro lado, el desarrollo de una serie de programas sociales destinados a mejorar la calidad de vida de la sociedad; crea un nuevo escenario que exige determinar las dimensiones, educar y realizar los fundamentos teóricos de la Responsabilidad Social de las empresas estatales en la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales, aumentando así la propiedad de los empleados y, por lo tanto, el nivel y la racionalidad de la productividad del trabajo y uso de recursos relacionados con el impacto.

Tal concepción contribuye a fortalecer las características económicas de las empresas para lograr un alto nivel de eficiencia en los procesos productivos y/o de servicios, apoyando así el rol del estado en el desarrollo de sus programas sociales. Las empresas públicas ecuatorianas no son solo un fin económico, deben buscar formas de actuar en los elementos económicos para alcanzar los fines trazados por toda la sociedad y promover el desarrollo de la conciencia social desde varias dimensiones, por lo que urge la aplicación de este principio, teniendo en cuenta el impacto de la RSC en su impacto medioambiental, económico y social. (Meibol, Efrain, & Perez Jazmin, 2017)

En la Tabla 2.3. se abordan las Dimensiones en el estudio de la Responsabilidad Social con la finalidad de complementar los antecedentes expuestos:

Tabla 2.3. Dimensiones en el estudio de la responsabilidad social

Autor(es)	Año	Dimensiones
Maldonado, Arredondo y Rosas	2012	Experiencia Actitud Sentido de colaboración
Albarrán y Sotelo	2012	Ética empresarial Calidad de vida laboral Medio ambiente Compromiso con la comunidad Comercialización y marketing responsable
Sepúlveda	2012	Prácticas gerenciales éticas Medio ambiente Diversidad Derechos humanos Seguridad Filantropía
Zapata	2012	Buen manejo del medio ambiente Desarrollo social Respeto Reconocimiento de todas las personas

Torres	2011	Gestión de recursos humanos Salud y seguridad en el lugar de trabajo Adaptación al cambio Gestión del impacto ambiental Recursos naturales Comunidades locales Socios comerciales Proveedores y consumidores Derechos humanos Problemas ecológicos mundiales
Sánchez, Gutiérrez, García y Maldonado	2011	Acciones de responsabilidad social Involucramiento en los programas responsabilidad social
Huerta, Rivera y Torres	2010	Ética empresarial Medio ambiente Compromiso con la comunidad Marketing responsable Calidad de vida laboral
Caldera, Parra y Ramírez	2009	Igualdad Solidaridad Respeto Responsabilidad
Hoskins	2008	Comunidad Empleo Medio ambiente Mercado Relaciones de negocio Derechos humanos

Fuente: (Ojeda & Archundia, 2013)

2.2. EXPECTATIVAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

A manera de Meibol et. al. (2017) la idea a defender es válida: la empresa está comprometida con la comunidad. En Ecuador la RSE debe implementarse como parte del gobierno corporativo y, aunque no está formalizada como una misión y objetivo de la empresa, debe formar un manual de trabajo estructurado de la siguiente manera:

2.2.1. En lo económico

- Problemas relacionados con la eficiencia empresarial, que se traduzcan en la incapacidad de generar ingresos suficientes y compensar o reducir gastos que contribuyan al éxito de las políticas fiscales y presupuestarias nacionales.
- Lograr la necesaria coherencia y fluidez de la información financiera y económica permite a las empresas tomar decisiones acertadas, permitiéndoles demostrar resultados tangibles que respalden sus promesas de diseño y propósito corporativo.
- Alcanzar resultados suficientes en aspectos tan importantes como la calidad de los productos y servicios, la rentabilidad empresarial, la gestión de los recursos humanos, la mejora de los procesos industriales, el desarrollo tecnológico; con el fin de hacer de la empresa una estructura básica modelo de comportamiento capaz de cumplir con los deberes de la empresa de responsabilidad corporativa.
- Explorar el mecanismo de descentralización de recursos para lograr un cierto grado de autonomía en la estructura empresarial, como una de las formas de materializar la importante responsabilidad empresarial.

2.2.2. En lo social

- Incorporar en la filosofía empresarial el compromiso de ampliar el valor agregado y añadido de la empresa, como vía idónea para lograr la conexión mutua y compartir los objetivos funcionales y sociales para los que han sido creados.
- Desarrollar nuevos enfoques y mecanismos que sitúen a la empresa en el eje adecuado para conseguir resultados en la sociedad y en su conjunto.

2.2.3. En lo ambiental

- Para determinar el alcance de la gestión ambiental de la empresa, se deben incorporar a los objetivos estratégicos de la organización elementos tales como: el sistema de gestión ambiental, la contabilidad ambiental de la empresa, diagnósticos ambientales corporativos, etc.
- Trabajar con más fuerza para realizar una estimación económica de los recursos en la empresa, para evaluar las consecuencias relacionadas con el deterioro ambiental y el uso correcto de residuales y residuos.
- Incluir la dimensión ambiental en los programas de formación profesional como forma idónea de aprender una verdadera cultura ambiental y sostenible.
- Alinear la normativa y la legislación con la realidad del entorno de la empresa.
- Establecer prioridades en los procesos de innovación tecnológica para lograr procesos amigables con el medio ambiente, principalmente en sectores con empresas altamente contaminantes en el país.
- Por lo tanto, existe una clara necesidad de que las empresas ecuatorianas implementen Sistemas de Gestión Ambiental porque su operación es beneficiosa para la sociedad.
- Las ventajas de implantar un Sistema de Gestión Ambiental son:
- Los beneficios de la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental son:

2.2.4. Para la empresa

- Mayor economía.
- Incluir el concepto de mejora continua.
- Racionalización de operaciones.
- El ahorro de energía.

- Mejora de control de costos.
- Menor riesgo de sanciones por parte de las autoridades estatales.
- Inducción a nuevos mercados.

2.2.5. Para los clientes

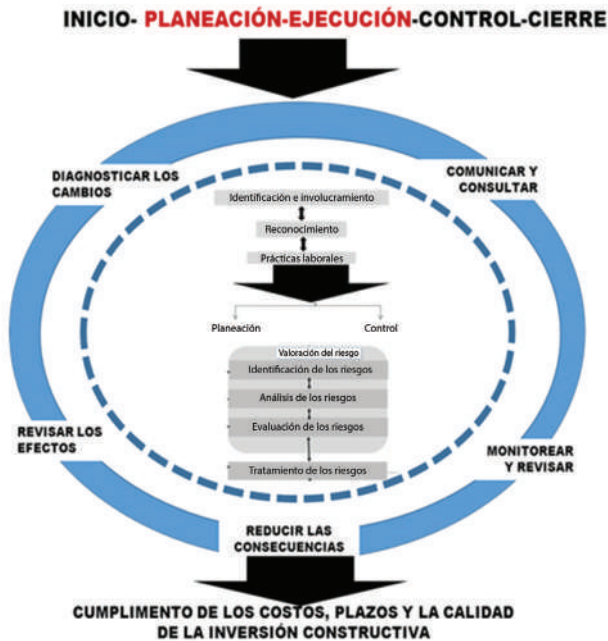
- Confianza en la gestión medio ambiental demostrable, la sostenibilidad del producto y la adopción de medidas preventivas en lugar de correctivas.
- Aumento de la vida del producto.
- Cuidados en la disposición final del producto.
- Incentivos al reciclaje.

Para el medio ambiente

- Racionalización del uso incorrecto de materias primas y demás insumos.
- Preservación de los recursos naturales.
- Mitigación y control de la contaminación.
- Armonización de las acciones con el ecosistema.
- Conciencia ambiental entre los empleados.
- Mejores situaciones de trabajo y seguridad.
- Compromiso con el medio ambiente.
- Sistema de gestión medioambiental. Meibol et. al. (2017)

Para (Dotres & Sánchez, 2020) la Responsabilidad Social Empresarial puede integrarse con la gestión de riesgos en la planificación y ejecución de las inversiones en construcción, utilizando procesos estructurados, dinámicos, integrales e interconectados basados en un alto grado de RSC, particularmente una gestión de riesgos eficaz y una gestión de riesgos del ciclo de vida, tal como se evidencia en la Figura 2.1.

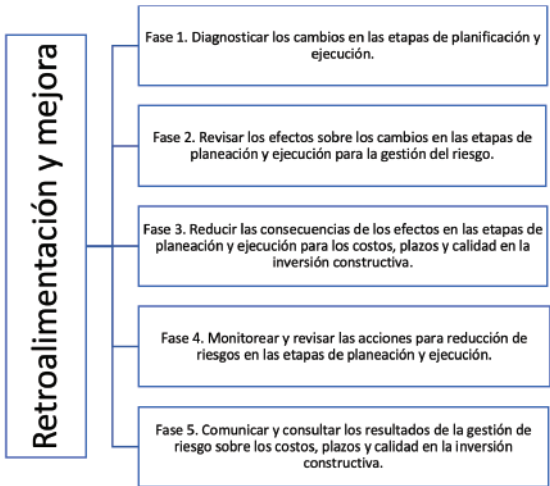
Figura 2.1. Modelo conceptual de las relaciones que desarrollan la responsabilidad social empresarial y la gestión del riesgo para la planeación y ejecución en inversiones constructivas



Fuente: (Dotres & Sánchez, 2020)

Para la planificación y ejecución de inversiones en construcción, incluyen: diagnóstico de cambios, consideración de impactos, minimización de consecuencias, seguimiento y revisión. Este concepto se puede representar gráficamente en un modelo conceptual, como se muestra en la Figura 2.2.

Figura 2.2. Enfoque metodológico para integrar la responsabilidad social empresarial y la gestión del riesgo para las inversiones constructivas



Fuente: (Dotres & Sánchez, 2020)

Al analizar el modelo utilizando el análisis ISO 31000 (2009), sigue un ciclo básico. Gestión de riesgos y reconocimiento de los stakeholders como una inversión constructiva basada en la identificación y participación; el reconocimiento de la ISO 26000 (2010), y los métodos de trabajo como contribución al sistema de gestión integrado están actualmente bajo investigación. (Dotres & Sánchez, 2020)

Para poner en práctica estos conceptos las empresas constructoras y los inversores deben realizar un análisis histórico de sus proyectos (ISO 31000, 2009; Smith, Nigel J., Merna & Jobling, 2014; PMI, 2017) para demostrar los desfasajes del presupuesto de inversión. Estos argumentos deben recogerse en el análisis post inversión que se realiza al final de cada inversión constructiva. Otra técnica la brindan las reuniones de expertos de diversos trabajos o juicios, que sinterizan los principales errores que crean riesgo por la ineficiencia de los actores individuales, aumentando así los plazos y costos de inversión. Estos aspectos forman la esencia de eliminar las deficiencias que se presentan en las inversiones constructivas, contribuyendo así a la mejora de la economía en forma de ahorro financiero de dichas inversiones.

2.3. EXPERIENCIA DE EMPRESAS INTERNACIONALES QUE HAN ASUMIDO LA POSTURA DE REALIZAR SU LABOR CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

A continuación, se abordan algunas de las Empresas más reconocidas a nivel internacional que han contribuido al Desarrollo Económico Local con Responsabilidad Social Corporativa:

Johnson & Johnson

Figura 2.3. Johnson y Johnson



Fuente: (*Marketing Insider Review*, 2019)

Por décadas el gigante global Johnson & Johnson ha contribuido significativamente con la Responsabilidad Social Corporativa y con el objetivo de disminuir

el impacto medio ambiental, por medio de acciones que van desde aprovechar el poder del viento hasta suministrar agua potable a las comunidades de todo el planeta. Johnson & Johnson realiza su gestión en búsqueda de alternativas de energía renovable con el fin de alcanzar el 35% de sus necesidades energéticas, es por ello que adquirió proveedores de energía de propiedad privada en el Panhandle de Texas con lo que logro alcanzar que la empresa reduzca la contaminación y la económica a la electricidad, señala Digital Marketing Institute. (Marketing Insider Review, 2019)

Google

Figura 2.4. Google



Fuente: (Marketing Insider Review, 2019)

La segunda empresa es Google, el mayor motor de búsqueda del mundo. Que logró la calificación más alta de RSC esto se debe a que maneja un 50% menos de energía que otros en el planeta, además también han destinado \$1 mil millones a proyectos de energía renovable haciendo que más compañías limiten su impacto ambiental a través de servicios como Gmail.

Su abierto CEO Sundar Pichai por medio de la marca Google muestra el rechazo de los problemas sociales con referencia a los comentarios antimusulmanes del presidente Donald Trump. (Marketing Insider Review, 2019)

Coca-Cola

Figura 2.5. Coca-Cola

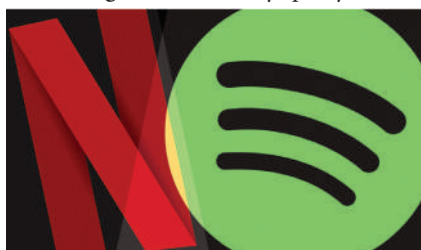


Fuente: (Marketing Insider Review, 2019)

La tercera de las marcas que realizan con éxito la RSC es Coca-Cola. La empresa ante la problemática que generaba 3.7 millones de toneladas métricas de gases de efecto invernadero al planeta, reivindicó su libre ejercicio con cambios significativos en la ejecución de la cadena de suministro, por medio de la implementación de nuevos camiones con gasolina alternativa, con el firme objetivo de ayudar a la reducción del 25% de su huella de carbono para 2020. En este contexto (Marketing Insider Review, 2019) informa que Coca-Cola European Partners generará cero emisiones en 2040.

Netflix y Spotify

Figura 2.6. Netflix y Spotify



Fuente: (Marketing Insider Review, 2019)

Cuando se habla de RSC empresas como Netflix y Spotify han plasmado sus objetivos sociales y apoyan a sus empleados y familias. La compañía Netflix brinda licencia paternal remunerada de 52 semanas, la misma que puede ser utilizada en cualquier etapa de la vida del menor cuando sus necesidades la requieran, en comparación a otras empresas tecnológicas que les ofrecen beneficios por 18 semanas. Spotify brinda un soporte similar con un periodo más corto de 24 semanas de licencia pagada. (Marketing Insider Review, 2019)

Pfizer

Figura 2.7. Pfizer



Fuente: (Marketing Insider Review, 2019)

La empresa Pfizer fusiona la RSE al hacer referencia a la ciudadanía corporativa, es decir que este objeto es parte principal de como se manejan los negocios en la misma. En todos los continentes Pfizer abarco una gran parte de desarrollo y fusión de las vacunas del coronavirus que desde el 2019 hasta la actualidad se administran a la población. La compañía genera conciencia en el tema de enfermedades no infecciosas, brindando atención médica a mujeres y niños que no cuentan con la atención necesaria para su desarrollo, se le atribuyen ejemplos como la reducción en el precio de sus vacunas Pevonar 13 (para neumonía, infecciones de oído y sangre) para la población que se encuentran en estado de vulnerabilidad, desamparados y en situaciones de emergencia. (Marketing Insider Review, 2019)

Bosch

Figura 2.8. Bosch



Fuente: (Marketing Insider Review, 2019)

El sexto lugar de la lista se le atribuye a Bosch. La RSE que consigna su presupuesto es para desarrollo e investigación, la empresa invierte en la creación de tecnología de protección ambiental. Para el año 2021, Bosch pretendió invertir 50 millones de euros que ayudarían a universidades y programas de investigación que tienen como objetivo la protección y cuidado medio ambiental, la energía y la movilidad en India, Alemania, China y Estados Unidos por medio de Bosch Energy Research Network, también conocida como BERN. (Marketing Insider Review, 2019)

General Electric

Figura 2.9. General Electric



Fuente: (Marketing Insider Review, 2019)

Han transcurrido varios años desde que General Electric lanzó Ecomagination, para fomentar la RSE, la empresa ha producido su Locomotora Tier 4 de la serie Evolution, que minimiza las emisiones en más del 70% y además implemento en el mercado el Parque Eólico Digital que puede ampliar la producción de energía de un parque eólico en un 20%. En los últimos 10 años la estrategia comercial renovable de General Electric ha tenido la misión de duplicar la tecnología limpia y generar \$ 20 mil millones en ingresos de artículos ecológicos. (Marketing Insider Review, 2019)

Starbucks

Figura 2.10. Starbucks



Fuente: (Marketing Insider Review, 2019)

Café Starbucks fija su responsabilidad social corporativa con proyecciones para 2 años en específico, para el año 2022 se propuso una alianza con la Agencia de la ONU para los refugiados, esto con el objetivo de que la empresa disponga de 10.000 candidatos refugiados para contratar. Mientras que para el año 2025 su meta es contratar a 25.000 adultos mayores, alcanzando así un mayor grado de diversificar su fuerza laboral y brindar oportunidades para grupos de personas determinados. (Marketing Insider Review, 2019)

The Walt Disney Company

Figura 2.11. The Walt Disney Company



Fuente: (Marketing Insider Review, 2019)

Finalmente se analiza a The Walt Disney Company. Desde la empresa trabajan en brindar seguridad y protección a las comunidades y al planeta por medio de diferentes prácticas de RSC como son crear iniciativas de hábitos de vida saludable, el establecimiento de políticas laborales internacionales, así como la reducción de su huella de carbono con el fin de promover cero emisiones de gases de efecto invernadero, cero desperdicios y la firme responsabilidad de conservación del agua. Todas estas características positivas la empresa las aplica todos los días con el fin de ser un modelo a seguir para sus empleados, al analizar de igual manera los problemas que acogen a sus clientes y mejorarlos. (Marketing Insider Review, 2019)

2.4. EMPRESAS NACIONALES QUE REALIZAN ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En la actualidad la Responsabilidad Social de los grupos económicos en Ecuador es más notoria, la mayoría de las empresas multinacionales han creado mayor conciencia de este tema. Desde el año 1998 con el apareamiento de la Fundación Esquel y, en el 2005 con la creación de ONG del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), así como también el Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador (IRSE) y el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES) se ha logrado visionar a los grupos económicos a realizar un mejor manejo de todo lo que abarca el desarrollo sostenible desde el ámbito empresarial así como se ha concientizado la práctica de acciones de RSE en empresas consolidadas y comprometidas con el desarrollo sostenible del país. Palacio et. a. (2013)

Actualmente, existe una razonable cantidad de empresas que realizan acciones de RSE, en la Tabla 2.4 se mencionan algunas de ellas:

Tabla 2.4. Grupos Económicos: Los Colosos de la Economía Nacional

Nombre del Grupo	Institución de ayuda social	Objeto social / Líneas de trabajo de la institución
BANCO DEL PICHINCHA (BANCO RUMIÑAHUI. BANCO DE LOJA. CREDI FE. DINERS CLUB. AIG. PROAUTO)	Fundación Crisfe	Desarrollo local, becas para docentes de educación masiva, emprendimiento microempresarial, inclusión educativa para deserción laboral, donaciones, voluntariado corporativo en escuelas desfavorecidas, asilos y orfanatos, protección ambiental.

BANCO DE GUAYAQUIL (RÍO GUAYAS COMPAÑÍA DE SEGUROS. CORPORACIÓN MULTIBG)	Fundación Montepiedra	Formación de jóvenes, formación técnica para empleados, programa de becas con la universidad de Georgetown, colaboración con proyectos sociales como el programa Niño Esperanza y la Fundación Terminal Terrestre de Guayaquil, Fundación Niños con Futuro y Fundación Resurgere.
PRODUBANCO (SPORTS PLANET)	Fundación Su Cambio por el Cambio en conjunto con el grupo Wright	Apoyar fondos Fundeporte, patrocinio deportivo, patrocinio cultural como: Fundación Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador, Fundación Caspicara, PUCE, Fundación Sinamune, patrocinios sociales como: Fundación Reina de Quito, Fundación Amigos del Mundo frente al Cáncer, e iniciativas ambientales.
GENERAL MOTORS (ÓMNIBUS BB. GMAC DEL ECUADOR. ELASTO)	No tienen empresas de Responsabilidad Social pero realizan campañas como la de "Conductor Elegido"	Programa de sensibilización pública sobre los riesgos asociados a la conducción en estado de embriaguez. En el ámbito medio ambiental el grupo ha instalado plantas depuradoras de aguas residuales.
CORPORACIÓN FAVORITA (COMERCIAL KYWI, SUKASA. TVENTAS)	Su Cambio por el Cambio Dejemos Huellas Niños con Futuro	Educación y nutrición juvenil, talleres de manualidades, fomento del deporte talleres de costura y confección, apadrinamiento de estudios de niños desfavorecidos.
EXPORTADORA BANANERA NOBOA (ELCAFE. INDUSTRIAL MOLINERA. CHRYSLER. BANCO DEL LITORAL)	Cruzada Nueva Humanidad	Trabajo social en sanidad, educación, empleo y deporte.
BANCO BOLIVARIANO (AFFB. VALORES BOLIVARIANO)	Apoyo a Fundación Natura (Pasochoa y Bosque Protector Salado Norte). Quito Cultura. Cero Latitud y a campañas Bolivariano más Verde. Guayaquil Más Valores	Apoyo económico a las fundaciones antes señaladas en los ámbitos medioambiental, cultural y social.
CORPORACIÓN EL ROSADO (MI COMISARIATO. MI JUGUETERÍA. FERRISARIATO. CHILIS. SUPERCTNES. RADIO DISNEY)	Apoyo a Fundación VIHDA. Fundación Huancavilca	Apoyo económico y donaciones a fondos para temas de salud y desarrollo de microempresas.

HOLCIM (CONSTRUMER-CADO. GENERADORA ROCAFUERTE)	Fundación Holcim Ecuador	Desarrollo local
INDUSTRIA PRONACA (INAEXPO. MARDEX, INCA)	Fundación San Luis Programas de asistencia técnica a agricultores	Donación de alimentos a las cocinas móviles de organizaciones de ayuda social y fundaciones. Asesoramiento a estas organizaciones para que desarrollen un plan de autogestión. Asistencia técnica a agricultores.
UNIBANCO (ICESA. BANCO SOLIDARIO, MOSUMI, MOTRANSA)	Apoyo a proyectos de inclusión social como: Acceso Digital, Fundación Operación Sonrisa, Centro del Muchacho Trabajador	Apoyo financiero a los fondos antes mencionados en relación con las tecnologías de la información (educación), la salud (cuidado dental) y la democratización de la educación para niños y jóvenes.
CONSORCIO NOBIS (ECUADOR BOTTLING COMPANY. COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ. UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES)	Fundación Coca Cola	Proyectos sociales, educativos y ambientales.
REYBANPAC (FERTISA. REYSAHIWAL, CARTONERA ANDINA)	Fundación Wong	Mejoramiento de la calidad de la educación.
UBESA (PROCARSA. SIEMBRANUEVA. NAPORTEC MEGABANANA)	Fundación Dale	Soporte a fincas independientes, salud, educación rural, autogestión.
HOLDING DINE S.A. CORPORACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL (A.N.D.E.C. DINE. EXPLOCEN)	Virgen de la Merced	Educación y rehabilitación de niños con necesidades especiales para lograr su reinserción en la sociedad, la familia y el trabajo.
CONSTRUCTORA HIDALGO E HIDALGO (CONORTE. COMREIVIC. CONCEGUA)	Apoyo a Fundación Amiga	Apoyo económico a la fundación mencionada, que se dedica a la educación artística y artesanal.
INDUSTRIAS ALES (NOVOPAN. PANAMERICANA DEL ECUADOR. ALVAREZ BARBA. PLYWOOD)	Apoyo comunitario a través de las empresas del grupo, programas de construcción de vivienda para obreros, programa "Alimentales" para obreros	Apoyo a iniciativas de limpieza vial, construcción de obras chiles en escuelas en recreación, abastecimientos e infraestructura recreativa.

CASABACA (TOYOCOMERCIAL. TOYOCOSTA)	Apoyo a Júnior Achievement Ecuador	Apoyo financiero para la formación de jóvenes emprendedores.
LA FABRIL (EXA. GONDI. INMORIEC)	Programa Ideas del Milenio Escuela Carlos González Artigas Díaz	Desarrollo de lineamientos para apoyar los Objetivos del Milenio de la ONU, la inversión social en educación, la promoción financiera de proyectos en el campo de la educación, la salud y la nutrición.
BANCO DE MACHALA (EXPORTADORA MÁCHALA. ESTAR. ICCSA)	Fundación Futuro Apoyo a Aldeas Infantiles SOS	Desarrollo de actividades de nutrición, salud, educación, académicas, artísticas, culturales, deportivas y sociales.
DINADEC (CERVECERÍA NACIONAL. BAVARIA, AGRILSA)	Programas manejados por la Cervecería Nacional: Programa de Cereales, programas de medio ambiente (forestación Isla Santay, etc.), apoyo a programas de ayuda social	Programas de apoyo a las sociedades deprimidas, prevención del VIH/SIDA, protección del medio ambiente “Siembre Futuro”, programa de formación y financiamiento de microempresarios, y programas medio ambientales.
FARMACIAS FYBECA (ECONOFARM. PROVEFARMA)	Casa del Hombre Doliente	Atención de Enfermos.
INDUSTRIA ADELCA (DURALLANTA. FRANCELANA. TOTRASA)	Programas comunitarios en la zona de influencia de actividades	Servicios gratuitos de internet local, donaciones, apoyo a la educación empresarial (Junior Achievement), clínicas médicas, programas de plantación de árboles, comunicación con la comunidad.
GRUPO FUTURO (SEGUROS EQUINOCCIAL. TECNISEGUROS. SALUD. EQUIVIDA. METROPOLITAN TOURING)	Fundación Futuro	Proyectos sociales especialmente en áreas rurales, relacionados con la salud.
FADESAC (PROQUIMSA. LATIENVASES, ECUAVEGETAL)	Fundación GVS (Gabriel Vilaseca Soler)	Capacitación técnica para adolescentes. Cuidado de los niños, hijos de empleados del grupo.
INDURAMA (MARCIMEX. MALIFLORAL. PLANTACIONES MALIMA)	Fundación Humanitaria Pablo Jaramillo Crespo	Hospital materno infantil.
MARATHÓN SPORTS (EQUINOX. MEDEPORT. MADRIGAL SPORT)	Apoyo a Fundación Amiga	Apoyo económico a los fondos de educación artística y artesanal antes mencionados.

INDUSTRIAS LÁCTEAS TONI (DITONI. GEYOCA. PLÁSTICOS ECUATORLAINOS)	Programa de Escuelas Sostenibles (en conjunto con la ESPOL)	Capacitación a los estudiantes, docentes y personal para que se comprometan a hacer de sus aulas mejores lugares para aprender, crecer y prosperar.
AGRIPAC (AGROINDUSTRIAL BALANFARINA. LAQUINSA ANDINA)	Plan Maíz y Programas medio ambientales manejados al interior	Capacitación al personal interno, proporcionar materias primas y semillas a los productores agrícolas y suministrar parte del producto a Agripac a precios razonables, fomentando cultivos amigables con el medio ambiente.
EDIMCA (AGLOMERADOS COTOPAXI. ENDESA, BOTROSA)	Fundación Juan Manuel Durini	Programas de conservación forestal.
PLASTICAUCHO (AMBACAR. AUTOMEKANO, UNIFINSA)	Fundación Cuesta Holguín	Desarrollo comunitario. Discapacidad. Medio ambiente. Salud. Microempresa, responsabilidad social.
CASA TOSI (BANCO TERRITORIAL. PORVESEGUROS)	Apoyo a Fundación Acción Solidaria	Formación en desarrollo humano.

Fuente: (Ekos, 2012)

A continuación, se describen algunas de ellas:

Adelca

Figura 2.12. Adelca



Fuente: Palacios et. al. (2013)

La historia de Adelca, se remonta desde que la industria siderometalurgia en el Ecuador tuvo mayor impacto en el año 1963 cuando personas de gran poder adquisitivo vieron como una gran fuente de trabajo invertir en el sector de la construcción con el firme objetivo de satisfacer y solventar necesidades económicas.

Actualmente Adelca trabaja con 10 oficinas regionales, que se expanden por las principales ciudades como son Quito, Guayaquil, Cuenca y cuanta con más de 500 distribuidores por todo el país cumpliendo son una cadena de suministros muy acorde al giro del negocio, además de innovar en su sistema de producción y servicio al cliente con su personal altamente calificado. (ADELCA, 2017) citado en Palacios et. al. (2013)

Unilever

Figura 2.13. Unilever



Fuente: Palacios et. al. (2013)

La corporación líder en ventas de productos de alta demanda Univeler fue el resultado de la fusión de Margarine Unie de Holanda y Lever Brothers de Inglaterra, con sus estrategias mundiales logró la alianza estratégica de más de 400 marcas, en aproximadamente 85 países entre los cuales constan Estados Unidos, Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Bolivia, Panamá, Colombia, México, y demás. (ADELCA, 2017) citado en Palacios et. al. (2013)

CAPÍTULO III

3. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

3.1. LA CONCEPTUALIZACIÓN DE DESARROLLO

Según Álvarez et. al. (2013) se considera al desarrollo como un proceso cualitativo y cuantitativo que se experimenta en un país en las esferas económica, política, cultural y social que no solo ocurre en un momento determinado si no a través del tiempo. (pág. 199)

Desde el punto de vista de (Valcárcel, 2006) el desarrollo es un proceso realista históricamente determinado de innovación global. Involucra el incremento deliberado y sostenible de la capacidad productiva, de la distribución de la riqueza, de la atención a necesidades humanas básicas y de la ampliación de las oportunidades y capacidades de las personas para el desarrollo de su vida. (pág. 34)

Para el medio de Análisis Internacional el desarrollo “es un proceso de progreso social y crecimiento económico”. (El Orden Mundial, 2015)

(Escribano, 2016) concibe al desarrollo como un proceso que involucra varios factores o dimensiones que implican una transformación de la economía y de las instituciones existentes (económicas, políticas, sociales y culturales) en la sociedad, resultando en un nivel superior de desarrollo humano, de la capacidad y la libertad humana.

Por otro lado, se tiene la definición dada por (Berton, 2009, pág. 202), quien aborda al desarrollo como un concepto que combina horizontalmente el crecimiento económico y la cohesión social”.

“El desarrollo es el vínculo entre los aspectos económicos y sociales del desarrollo y la necesidad de una visión compartida del ecosistema”. (Leff, 1994) citado en (Cabrera, 2014, pág. 49)

“Es el desarrollo de un sistema social mediante técnicas que, por un lado, elevan la eficiencia y productividad y por otro lado, mejora la satisfacción de las necesidades humanas básicas, la esperanza de vida y la formación de un sistema de valores”. (Furtado, 1983) citado en (Solís & Lima, 2012, pág. 200)

Las definiciones citadas anteriormente sitúan al desarrollo como el proceso de mejora de la calidad de vida de las personas en diferentes aspectos, como económico, social, político, cultural y ambiental, mediante la implementación de políticas y acciones que promuevan el progreso sostenible y equitativo de una sociedad.

A continuación los autores proceden a citar varias definiciones de Desarrollo Económico con la finalidad de comprender el enfoque de esta obra.

3.1.1. Desarrollo económico

“Consiste en mejorar las condiciones de vida de las personas”. (Manzano, 2014, pág. 23)

Las condiciones sociales de una nación o región mejoran cualitativamente si se crean los recursos necesarios para promover y mantener el bienestar de sus habitantes. (ONU, 2015)

“Es la reducción de pobreza, la desigualdad y el desempleo en el contexto de crecimiento económico.” (Gómez, 2010, pág. 4)

“Promover el crecimiento económico equitativo de largo plazo, la creación y distribución eficiente de recursos financieros para apoyar el desarrollo y la equidad en América Latina y el Caribe”. (CEPAL, s.f)

“Es el proceso en virtud del cual el ingreso real per cápita de un país aumenta con el tiempo”. (Castillo, 2011, pág. 2)

“Es un proceso socioeconómico que implica la continua expansión del potencial económico, y su auto sostenimiento en el mejoramiento total de la sociedad” (Castillo, 2011, pág. 2)

“Proceso de transformación social o proceso de mejorar las condiciones de vida de todos los individuos o familias en un país o sociedad”. (Castillo, 2011, pág. 2)

“Condición necesaria para el desarrollo, un mínimo de ley y orden es necesario para el crecimiento”. (Montenegro, 2012, pág. 84)

Síntesis de objetivos cualitativos en las dimensiones económicas, ambientales y culturales. Calatrava, 1995 citado en Marquéz et. al. (2019)

3.1.2. Desarrollo territorial

El desarrollo territorial se entiende como un proceso de formación social del medio ambiente, impulsado por la interacción de las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de diversos actores, y el funcionamiento de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales. (CEPAL, s.f)

“Es el foco de análisis y la acción estratégica para desarrollar las políticas públicas en todas las escalas geográficas nacionales”. (Manzanal, 2021)

“Es un proceso que trata de mejorar los ingresos, las condiciones y calidad de vida de las personas que vive en un determinado ámbito territorial.” (Alburquerque & Pérez, 2013)

Es un proceso endógeno, cuyo eje central es la movilización del potencial de desarrollo territorial y la capacidad de la comunidad para gestionar el proceso (es decir, poder determinar y controlar los cambios que se van originando). (Catullo, 2007, pág. 4)

Es un proceso de cambio social, económico, ambiental, político e institucional que mejora la calidad de vida y el bienestar de las personas en un área determinada.” (FUNDE, 2013)

Posee varias características que lo concretan y lo pueden determinar como un modelo de desarrollo: la creación de valor, conciencia de los actores locales, el impacto de la valoración mutua, la gobernanza individual. (Campagne & Pecqueur, 2016, pág. 133)

3.1.3. Desarrollo local

“Pretende empoderar al individuo en los ámbitos colectivos, siendo el eje central del desenvolvimiento de las capacidades de los individuos.” (Juárez, 2013, pág. 12)

Es un proceso complejo, producto de la construcción colectiva local, que pretende movilizar los recursos territoriales en torno a un proyecto en común e involucrar a toda la población.” (Casalis, 2009, pág. 1)

Se entiende como un proceso de transformación social, económica y territorial, orientado a superar las dificultades y exigencia del cambio estructural, la apertura y la globalización para mejorar las condiciones de vida de la población local. Esta definición significa el desarrollo de un proceso exigente, pues su objetivo es promover un desarrollo local equilibrado, profundizar la democracia en los medios más amplios y promover una mayor igualdad social. (Paredes, 2009)

Es un proceso de desarrollo integrado que combina dimensiones territoriales, culturales, políticas y económicas. Es una apuesta por promover la democratización local, el desarrollo sostenible y justo y repensar las potencialidades de los territorios y las comunicades locales. (Carvaja, 2011, pág. 63)

Según Torres (2015) “es un proceso orientado al desarrollo socioeconómico, liderado por las comunidades locales e involucrando antores del propio territorio”

Citado en (Sosa, Riquelme, & Diez, 2020, pág. 4)

“Incluye una estrategia dirigida a mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad en las que se implementan. Es una estrategia multidimensional porque incide y tiene en cuenta los más diversos factores sociales, económicos y ambientales.” (Selva, 2021)

“Se entiende cómo mejorar la comunidad al involucrar a los residentes para construir una base sólida y sostenible desde el nivel local hacia el exterior.” (Ascanta, 2014, pág. 22)

3.2. EXPERIENCIAS DE DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DEL IMPULSO EMPRESARIAL A NIVEL INTERNACIONAL

Tradicionalmente el Desarrollo Local con enfoque de Responsabilidad Social Empresarial se ha entendido simplemente como filantropía; en la actualidad se refiere más a un tipo de negocio que tiene en cuenta las consecuencias sociales, ambientales y económicas del comportamiento empresarial y enfatiza los valores éticos, las personas, el respeto por la sociedad y el medio ambiente.

Durante la última década, el Desarrollo Económico Local con Responsabilidad Social se ha convertido en un tema cada vez más importante en la agenda corporativa, muchas empresas han evolucionado en el tema yendo más allá de las actividades filantrópicas o de cumplimiento para abordar problemas más amplios como el riesgo, la innovación, y la creación de valor. No existe una definición única o plenamente aceptada internacionalmente de responsabilidad social empresarial. Correa et. al. (2004)

3.2.1. Argentina

El Desarrollo Económico vinculado a la Responsabilidad Social en Argentina, coincide con la crisis económica pos pandemia. La extraordinaria situación económica y el fracaso del gobierno para salvar al país han enfatizado la importancia de la participación empresarial en este proceso. La crisis ha sido un catalizador para aumentar la conciencia social, pero aún no está claro si el desarrollo económico se ha convertido en una parte integral de la estrategia empresarial. Actualmente, en Argentina el desarrollo económico sigue estando muy cerca de la filantropía y los proyectos comunitarios.

Las organizaciones en Argentina consideran prioritarios los siguientes aspectos:

- La comunidad
- Los colaboradores (trabajo sin beneficios, trabajo adicional al tiempo anual estipulado, desempleo)

Casos de Organizaciones que impulsan el Desarrollo Local

Fundación del Tucumán (www.fundtuc.org)

Forma parte de la red Empresa, que está formada por veintinueve corporaciones en el sector social. Promueve una red de responsabilidad social que se centra en mitigar las situaciones de emergencias que padece dicha provincia. Correa et. al. (2004)

Es una organización sin fines de lucro integrada por empresas y personas de diferentes actividades socioeconómicas, fundada en 1985 para impulsar el desarrollo de Tucumán y de la región.

Su visión es la de ser la organización que nuclea los esfuerzos de las empresas y personas para lograr la transformación de la realidad económica, social y política de Tucumán y la Región, con el propósito de ser un motor para construir un futuro alentador donde se resuelven los grandes desafíos regionales y la escasez se transforme en abundancia para todos.

Objetivos:

- Ser protagonistas de un cambio positivo
- Ser fuente de buenas noticias y de nuevas ideas que sean creativas y factibles
- Hacer prosperar a nuestra provincia en cada sector
- Desarrollar el Capital humano
- Impulsar la innovación
- Apoyar a PyMes y emprendedores
- Promover la sustentabilidad (Fundación del Tucuman, 2021)

Esta iniciativa que ha tomado la fundación ha sido un desarrollo impresionante ya que ha ayudado a muchas personas a mejorar sus conocimientos en diversas ciencias y brindar capacitación para enfocarse en innovaciones de alto nivel desarrolladas en varias empresas para ayudar a mejorar la región, haciéndolas cada día más productivas, y lo más importante el estímulo económico que lleva a un gran desarrollo en todo el país, beneficiando a miles de personas que creyeron en ellos y lograron que sus ideas no solo sean nacionales sino que también representen cambios internacionales.

Por lo tanto, el saber crear este tipo de fundaciones no solo ayuda a mejorar el entorno social, sino que genera ingresos secundarios para los microempresarios que quieren incursionar en el campo de los negocios y saben ocupar siempre el mercado con una marca, ya sea de ropa, comida o diferentes áreas que se puedan reconocer y por tanto saber apreciar el trabajo que las personas realizan a diario para lograr objetivos trazados.

3.2.2. Brasil

Según Correa et. al. (2004) aunque el desarrollo económico local y la responsabilidad social empresarial (RSE) tiene sus raíces a mediados de la década 1960, en los últimos años el papel y la definición de la RSE en la sociedad brasileña ha cambiado. La cultura de las ONG se deriva de muchos problemas sociales que ha enfrentado y enfrenta el país. Hasta fines de la década de 1990, RSE en Brasil se consideraban en gran medida responsabilidad de las empresas para implementar programas de participación social.

Hoy, la definición de RSE en Brasil se ha ampliado y, según el Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social (ETHOS), la RSC implica que las empresas tengan en cuenta las expectativas y percepciones del público interesado, y deben tomar en cuenta las necesidades y opiniones de los consumidores, las comunidades, los trabajadores, otras organizaciones, etc.

En Brasil se consideran prioritarios los siguientes aspectos:

- Educación: enfocada tanto a lo interno, proporcionando reembolsos estudiantiles a los empleados, como externamente, desarrollando programas para beneficiar la educación de los demás.
- Responsabilidad Ambiental: aumentando la presión tanto en lo legal como en la sociedad civil, para manejar los impactos medioambientales.
- Participación comunitaria: enfocado en la pobreza y el trabajo voluntario.
- Corrupción: las actividades ilegales e inmorales de empresas y políticos corruptos que históricamente ha sido una fuente de desigualdad en el país. (Correa, Flynn, & Amit, 2004).

Casos de Organizaciones que impulsan el Desarrollo Local

Banco Brasileño de Desarrollo

Según (BNDES, s.f.) el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) es el principal Agente de Desarrollo en Brasil. Desde su creación en 1952, el BNDES ha jugado un papel muy importante en la promoción de la expansión de la industria y la infraestructura nacional. A lo largo de su historia, sus logros han variado de acuerdo con los problemas socioeconómicos de Brasil, llegando a cubrir el apoyo a la exportación, a la innovación tecnológica, al desarrollo socioambiental sostenible y a la modernización de la administración pública.

El banco ofrece varios mecanismos de apoyo financiero a empresas de todos los tamaños e instituciones públicas en Brasil, lo que permite la inversión en todos los sectores de la economía. En cada empresa apoyada, desde la fase de análisis inicial hasta las siguientes, el BNDES enfatiza la consideración de tres factores estratégicos: innovación, desarrollo local y desarrollo ambiental.

En el siglo XXI, las actividades del BNDES responden a la realidad de un mundo globalizado y de una economía altamente interconectada que ha fortalecido sus actividades, asumiendo roles y funciones que van más allá de las fronteras nacionales brasileñas para adaptarse a la creciente integración internacional de Brasil. El BNDES también financiará la expansión de empresas nacionales fuera del país y tratará de diversificar las fuentes de financiamiento en los mercados internacionales.

Además, el BNDES fortalece las actividades tradicionalmente realizadas, como la financiación de exportaciones brasileñas de bienes y servicios en proyectos realizados en el exterior, la movilización de fondos institucionales junto a con organismos multilaterales, el intercambio de experiencias y oportunidades de promoción, entre otras.

Por lo tanto, el BNDES con el conocimiento, la experiencia y la competencia técnica de sus empleados, es un socio importante que permite a los inversores comprender y acceder a las oportunidades que ofrece la economía brasileña.

Desde sus inicios, el apoyo de Brasil creció significativamente financiado importantes inversiones en el país, y el BNDES alcanzó nuevos niveles de actividad a nivel mundial, fortaleciendo su papel como agente y promotor de la economía del desarrollo económico y social del país. (BNDES, s.f.)

Este tipo de Banco que se desarrolla en Brasil juega un papel muy importante en la economía brasileña, ya que permite que muchos ciudadanos que inician pequeñas empresas obtengan financiamiento para los mismos, para potenciar sus negocios, y para que se desarrollen en el campo económico, ya que es una fuente de ingresos para todas las familias, y en el aspecto social porque habrá mejores condiciones de trabajo entre los diferentes sectores. Por otro lado, buen acceso a diferentes inversionistas, importante para diferentes proyectos que contribuyan a un mejor desarrollo, lo que también permitirá una mayor expansión del mercado internacional, para lograr grandes fluctuaciones en el tipo de cambio y mejorar la calidad de vida.

Estas iniciativas pueden fortalecer una mejor Responsabilidad Social Corporativa porque ha permitido que se pueda afianzar una integración internacional permitiendo que otras empresas ganen un mercado más diverso y combinen sus productos con los existentes, por lo tanto, este tipo de financiación que ofrece el Banco de Brasileño es una excelente oportunidad para todos los microempresarios que quieran mejorar su marca o servicio.

3.2.3. México

En México el Desarrollo Local vinculado a la Responsabilidad Social Corporativa comenzó como una iniciativa filantrópica, pero en la década de 1990, transformó la reflexión de que la filantropía no era suficiente para impulsar el progreso social, pues es solo una parte de la RSC.

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) cree que una empresa socialmente responsable, que genera utilidades, empleos y paga impuestos, además de brindar productos y servicios de calidad, desafía su creatividad para identificar los problemas que aquejan a sus comunidades y ofrecen alternativas de solución.

Para México se consideran prioritarios los siguientes aspectos:

- Ética empresarial
- Calidad de vida (al interior de las empresas)
- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo

- Cuidado y preservación del medio ambiente

Casos de Organizaciones que impulsan el Desarrollo Local

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) México DF. (www.cemefi.org)

Fue fundada en 1998, por un grupo de empresarios integrada por 58 empresas y 32 fundaciones corporativas su enfoque geográfico se extiende por todo el país su sede se encuentra en la Ciudad de México.

Objetivo general y temas de enfoque

- Enfoque en la filantropía y la RSC
- Promover e inspirar actitudes que incrementen el voluntariado y la participación económica en aspectos que beneficien el desarrollo comunitario
- Promoción de inversiones sociales corporativas
- Brindar conocimientos que ayuden a comprender e impulsar el sector filantrópico, las formas en las que atiende, la relaciones con otros sectores y la participación en el desarrollo del país.
- Fomentar el conocimiento que facilite la comprensión e impulso del sector filantrópico, sus formas de servicio, sus relaciones con otros sectores y su participación en el desarrollo nacional
- Mantener canales de comunicación y cooperación con el gobierno
- De mostrar la buena práctica de la RSC

Programas y Actividades

- Creación de un índice de responsabilidad corporativa. Analizan empresas y publican una lista anual de Empresas Socialmente Responsables
- Promueven una cultura de ciudadanía personal y corporativa
- Realizan investigaciones sobre el sector sin fines de lucro en México
- Apoya la profesionalización de las organizaciones sin fines de lucro
- Proporciona información profesional sobre el tercer sector
- Apoya el programa de inversión de la empresa en la sociedad

- Conecta las organizaciones sin fines de lucro al contexto social. Correa et. al. (2004)

Este tipo de organización tiene una gran relevancia en México ya que tiene varias sucursales en todo el País en donde su primordial función ha sido ayudar al trabajo de la comunidad y promover mejor el apoyo económico a los mismos, Es necesario destacar que para cumplir con cada uno de sus funciones se ha podido visualizar un trabajo en equipo en donde se a tomado decisiones entorno de todas las personas que se encuentran inmersas en la misma.

Por otra parte, también es necesario destacar que se ha realizado diferentes investigaciones para determinar varios puntos vulnerables y otorgar en la medida necesaria fuentes de trabajo en las cuales cumplan una función específica y mediante las diferentes capacitaciones que se otorgaran para que se desarrolle un trabajo eficiente y continuo y que exista una ayuda mutua, es necesario también enfatizar que este tipo de organización ayuda a promover la cultura en diferentes ámbitos tanto individual como en el medio corporativo lo cual beneficia de gran manera a tener un conocimiento mucho más amplio sobre un mejor nivel histórico , por ello es de gran relevancia el manejar una buena responsabilidad empresarial para el poder ayudar a una sociedad a que se mejore la calidad de vida.

Como conclusión respecto a las diferentes experiencias de Desarrollo Local con responsabilidad Social en América Latina hemos podido identificar que existen empresas y organizaciones que apoyan a un desarrollo sustentable y económico otorgando una mejor calidad de vida en la sociedad permite además tener un ambiente mucho más competitivo en la cual apoyo todos los esfuerzos y motiva a superar debilidades que pueda existir, también es necesario destacar el nivel de ayuda que se puede dar al impulsar diferentes emprendimientos para que se lleve a cabo con éxito todas las metas propuestas.

CAPÍTULO IV

4. ANALISIS DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL CANTÓN RIOBAMBA

4.1. ANTECEDENTES DEL SECTOR EMPRESARIAL

4.1.1. Contexto Histórico y Económico:

Riobamba, situada en el centro geográfico de Ecuador, ha sido históricamente un importante centro económico y comercial. La ciudad ha experimentado un desarrollo económico significativo, impulsado por su ubicación estratégica en la región andina y su papel como centro de comercio, transporte y agroindustria. Además, ha sido un núcleo cultural y turístico debido a su herencia histórica y su entorno natural.

4.1.2. Evolución del Sector Empresarial:

A lo largo de los años, Riobamba ha experimentado cambios en su estructura económica, pasando de una economía basada en la agricultura a una más diversificada, incluyendo industrias y servicios. Durante el siglo XX, la industrialización y la modernización contribuyeron al crecimiento económico y a la aparición de nuevas empresas en diferentes sectores.

4.1.3. Factores que han Influenciado el Crecimiento Empresarial:

Diversos factores han impulsado el crecimiento del sector empresarial en Riobamba. Estos incluyen la inversión gubernamental en infraestructura, programas de apoyo a emprendedores, acceso a créditos y mercados, así como la creciente urbanización y la demanda de bienes y servicios en la región.

4.2. EMPRESAS RELEVANTES EN RIOBAMBA

4.2.1. Sector Comercial y de Servicios:

1. Supermercados La Favorita:

Este es uno de los principales supermercados en Riobamba, proporcionando una amplia gama de productos y servicios a la comunidad local. Su presencia destaca la importancia del comercio minorista en la ciudad.

2. Sector Hotelero de Riobamba:

Como representante del sector turístico, el Hotel Quindeloma es un ejemplo de la industria hotelera que ha crecido para satisfacer la demanda turística en la ciudad.

4.2.2. Sector Industrial

1. Fábrica de Textiles "Riobamba Textiles":

Esta empresa representa una parte del sector industrial de Riobamba, contribuyendo a la economía local con la producción de textiles y generación de empleo en la zona.

2. Empresa "Ecuacerámica":

La Empresa Ecuacerámica es un actor importante en la economía de la región, elabora productos cerámicos adaptables tanto a las necesidades estéticas como técnicas del mercado y de cada uno de nuestros clientes nacionales e internacionales en el área de la construcción.

4.2.3. Sector Agropecuario

1. La Empresa "Conpapa":

Es una empresa especializada en la siembra, cultivo y comercialización de papa en algunas variedades. Abastece a mercados locales y nacionales.

2. Cooperativa de Productores de Papa "Riobamba-Andes"

La cooperativa Riobamba-Andes representa a los agricultores locales y es fundamental para la economía agrícola de la región, promoviendo la producción y comercialización de papa.

4.3. CARACTERIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS MÁS RELEVANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Para la validación del diagnóstico económico del cantón Riobamba se utilizó como herramientas e insumos de validación, al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Riobamba 2020 – 2030 y a la agenda de desarrollo económico del cantón Riobamba, por consiguiente se analizaron los acápites de contexto actual, trabajo y empleo, relación entre sectores económicos: primario, secundario, terciario vs. PEA vinculada a cada uno de ellos, principales actividades económicas productivas según ocupación por PEA, sistema de producción, tenencia de la tierra, actividades de manufactura y artesanía, comercio, servicios; análisis del mercado de capitales, financiación de las inversiones, sector industria, sector comercial, sector transporte, sector turismo, matriz de potencialidades y problemas del componente económico, así también como la identificación y fortalecimiento del tejido productivo de la zona urbana de Riobamba.

La dinámica económica de un territorio está determinada por varias condiciones y factores tanto internos como externos que determinan su crecimiento. Entre estos factores podemos analizar su ubicación geográfica, la caracterización de su sector productivo y su capacidad para articularse interna y externamente con otros actores de la economía (GADM Riobamba, 2020).

Como se describió en la historia del cantón, Riobamba fue una zona de importante crecimiento económico hace varias décadas, durante un período donde las presencias de las grandes haciendas permitieron generar importantes recursos con los cuales se fue construyendo la urbe con imponentes construcciones de la época, la instalación de emprendimientos pioneros en el Ecuador y la construcción de una ciudad destacada en el ámbito nacional. Los años posteriores a la crisis bancaria representaron un período de estancamiento para la ciudad, del cual se ha recuperado en los últimos años.

Las principales actividades en el cantón son el comercio y la producción agrícola/ganadera. gran parte del territorio del cantón se destina a producción agrícola, que se caracteriza por ser una actividad desarrollada en pequeñas extensiones con poca transformación e industrialización de productos, los cuales generalmente se comercializan en la ciudad de Riobamba, o en los grandes mercados mayoristas de ciudades vecinas como Ambato, Quito y Guayaquil, donde tienen gran demanda por calidad y bajos precios (GADM Riobamba, 2020).

En la zona urbana del cantón la principal actividad es el comercio al por menor, con presencia de negocios de una alta variedad de productos. Generalmente son negocios familiares de productos de primera necesidad ubicados en las zonas cercanas a los grandes mercados de la ciudad. En el caso de Riobamba la dinámica comercial se concentra en las calles Guayaquil, Primera Constituyente y 10 de agosto ubicadas en el centro de la ciudad. Precisamente en la capital del cantón, la dinámica comercial se vio modificada en los últimos tres años por la construcción y funcionamiento de dos grandes centros comerciales, el Paseo Shopping y el Multiplaza que sin duda atraen a un importante sector de la población.

En las parroquias rurales, la dinámica económica gira en torno a su actividad agrícola, crianza de ganado y de animales menores que posteriormente son comercializados en sus propios mercados o en las ciudades cercanas.

En el caso del cantón Riobamba es innegable la profunda relación que existe entre la zona urbana y rural, así como en la urgencia de identificar estrategias que favorezcan una relación armónica y de mutuo beneficio para los pobladores de la ciudad y del campo.

A continuación, en la Tabla 4.1. se puede observar la Composición de la PEA por sexo y área en el cantón Riobamba.

Tabla 4.1. Composición de la PEA por sexo y área en el cantón Riobamba

	No.	%
PEA Rural	34,204	34.0%
Hombres	18,760	54.8%
Mujeres	15,444	45.2%
PEA Urbana	66,381	66.0%
Hombres	35,276	53.1%
Mujeres	31,105	46.9%

Total Hombres	54,036	53.7%
Total Mujeres	46,549	46.3%
Total Cantón Riobamba	100,585	50.3%
PEA Provincia de Chimborazo	200,034	

Fuente: (GADM Riobamba, 2014)

De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial el cantón Riobamba concentra al 50,4% de la Población Económicamente Activa de la Provincia de Chimborazo; el 66% se ubica en el sector urbano y el 34% en el sector rural; esta concentración de la PEA en el cantón y en el sector urbano obedece a que Riobamba por su condición de capital de la Provincia, cuenta con oficinas y dependencias de diferentes instituciones del Estado central y además es la sede de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provincial y Cantonal. En relación con la distribución de la PEA por sexo en el cantón, se observa que la PEA masculina representa el 53.7%, superando a la participación femenina que corresponden al 46.3%; tanto en la zona rural como urbana. Esta diferenciación, sin embargo, corresponde al hecho de que generalmente el trabajo del hogar no se considera actividad productiva, lo cual es técnicamente una equivocación por cuanto se ha demostrado que el trabajo del hogar genera un ahorro importante para el ingreso familiar. (GADM Riobamba, 2014)

En la Tabla 4.2. se aborda la PEA del Cantón Riobamba por categoría ocupacional.

Tabla 4.2. PEA del Cantón Riobamba por Categoría Ocupacional

Categoría de Ocupación	%
Empleado/a u obrero del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	18,53%
Empleado/a u Obrero/a privado	23.18%
Jornalero/a Peón	7.74%
Patrono/a	3.60%
Socio/a	1.13%
Cuenta Propia	37.51%
Trabajador/a no remunerado	1.60%
Empleado/a doméstico	3.43%
Se Ignora	3.27%
TOTAL	100%

Fuente: (INEC, 2010)

El 37.51% de la PEA del Cantón se encuentra concentrada en la categoría “cuenta propia” que conjuntamente con la categoría “patrono/a” con el 3.60%, corresponden al 42% de la PEA y constituyen la base productiva del cantón que incluye negocios o comercios formales e informales, bares, restaurantes, transporte y prestación de servicios. El 23.18% de la PEA del cantón se encuentra en la categoría “empleado y obrero privado”, el 18.53% está en la categoría “Empleado u obrero del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales” es decir todos aquellos empleados de gobierno nacional y seccionales. Como podemos apreciar es una cifra importante considerando que como capital cantonal y de la provincia Riobamba alberga varias dependencias de Gobierno. El 7.74% se encuentra en la categoría “jornaleros/peones”, es decir aquellas personas con trabajos esporádicos o de muy corto plazo sin relación de dependencia o estabilidad laboral.

4.4. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICO-PRODUCTIVAS DEL TERRITORIO

Los datos censales de la población económicamente activa por ocupación confirman la información anterior y permiten un mejor nivel de detalle sobre la distribución de la población. Se confirma a las actividades primarias de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca como la principal actividad, mientras que otras como las actividades financieras y de seguros apenas llegan al 1% de población en esta actividad. Es interesante conocer que el 18% se dedica a actividades de comercio en el cantón (GADM Riobamba, 2020). A continuación, en la Tabla 4.3. se muestra la PEA cantonal por principales actividades de ocupación, lo que confirma el análisis realizado en las tablas anteriores (GADM Riobamba, 2020):

Tabla 4.3. PEA Cantonal por principales actividades

Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo Hombre	%	Sexo Mujer	%	Total	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10.023	19%	9.919	21%	19.942	20%
Explotación de minas y canteras	210	0,4%	19	0,04%	229	0,2%
Industrias manufactureras	5.592	10%	3.060	7%	8.652	9%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	267	0,5%	64	0,1%	331	0,3%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	134	0,2%	75	0,2%	209	0,2%

Construcción	5.400	10%	225	0,5%	5.625	6%
Comercio al por mayor y menor	8.088	15%	9.694	21%	17.782	18%
Transporte y almacenamiento	5.467	10%	322	1%	5.789	6%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.041	2%	2.424	5%	3.465	3%
Información y comunicación	656	1%	611	1%	1.267	1%
Actividades financieras y de seguros	343	1%	453	1%	796	1%
Actividades inmobiliarias	20	0,04%	26	0,1%	46	0,05%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.511	3%	1.139	2%	2.650	3%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	688	1%	247	1%	935	1%
Administración pública y defensa	5.076	9%	1.791	4%	6.867	7%
Enseñanza	3.588	7%	5.532	12%	9.120	9%
Actividades de la atención de la salud humana	862	2%	2.195	5%	3.057	3%
Artes, entretenimiento y recreación	361	1%	136	0,3%	497	0,5%
Otras actividades de servicios	893	2%	1.571	3%	2.464	2%
Actividades de los hogares como empleadores	137	0,3%	3.229	7%	3.366	3%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	12	0,02%	10	0,02%	22	0,02%
No declarado	2.287	4%	2.367	5%	4.654	5%
Trabajador nuevo	1.466	3%	1.530	3%	2.996	3%
Total	54.122	100,00%	46.639	100,00%	100.761	100%

Fuente: (GADM Riobamba, 2014)

4.4.1. Sistemas de producción.

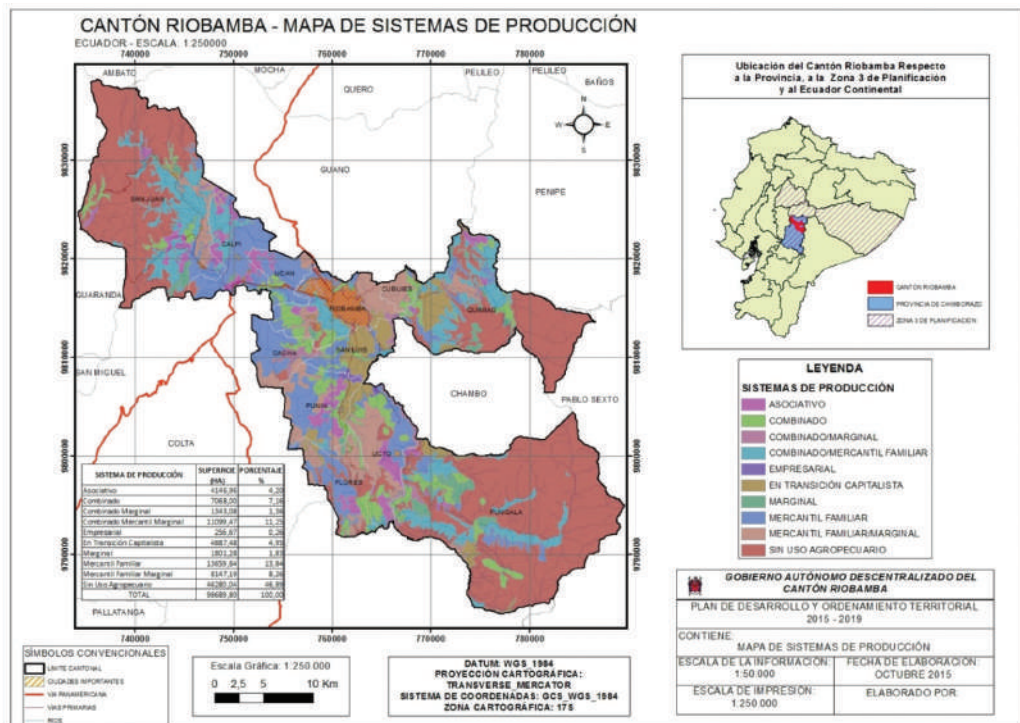
De acuerdo con la información del Censo Agropecuario, Riobamba es el gran productor agrícola de Chimborazo. Con relación a la producción provincial representa: el 30% del total de las Unidades de Producción Agropecuaria –UPAs- y el 11,1% del total de superficie en has (GADM Riobamba, 2020).

El tamaño de las UPAs es inferior al promedio provincial (2,1 Has. x UPA para Riobamba y 5,7 Has x UPA para Chimborazo). Sin embargo, ésta superficie es más productiva que en otros cantones de la provincia, lo cual permite evidenciar otro problema del sector productivo en el cantón, como es el uso intensivo

del suelo. Esto, si bien puede ser importante en el incremento del volumen de producción e ingresos para los productores, determina que la intensidad en el uso del suelo llevará a su desgaste prematuro (GADM Riobamba, 2020).

El número de UPAs con título de propiedad es del 84%, lo cual es bastante alto, considerando la conflictividad e inestabilidad en la posesión de la tierra arrastrada desde la reforma agraria de los años 60 y 70 (GADM Riobamba, 2020). La mayoría de territorio del cantón presenta una alta parcelación y en general existe una multi actividad en el sistema de producción, es decir la mayoría de las familias en el sector rural destinan una parte del suelo a labores agrícolas, crianza de animales menores, pasto para ganado. Además, para generar ingresos suficientes para la familia, se dedican a actividades como peones, obreros de la construcción, servicio doméstico o comercio informal al por menor en las diferentes ferias y mercados del cantón. Además, por la cultura de los pueblos indígenas existe una arraigada costumbre de mantener terrenos en propiedad asociativa que generalmente se destinan a producción agrícola o ganadera de productos para comercialización.

Figura 4.1. Sistemas de Producción



Fuente: (MAG, 2019)

En la Figura 4.1. se puede apreciar que la mayor parte de suelos del cantón corresponden a suelos de producción agrícola con características de combinado marginal lo cual significa que su producción es intensiva pero destinada a subsistencia, mientras que las zonas más amplias corresponden a zonas sin uso agropecuario ubicadas en áreas de páramo.

Por su parte en la Tabla 4.4. se desglosa los productos agrícolas en el cantón por hectáreas sembradas.

Tabla 4.4. Principales productos agrícolas en el cantón por hectáreas sembradas.

PRODUCTO	RIOBAMBA		
	UPAs	SUPERF. Has	Has x UPA
Cebada	6795	3573	0.53
Papa	3815	1585	0.42
Zanahoria	1868	578	0.31
Haba seca	1016	574	0.56
Trigo	1364	546	0.4
Cebolla col	773	395	0.51
Haba tierna	741	288	0.39

Fuente: (MAG, 2019)

4.4.2. Actividades de manufactura y artesanía, comercio, servicios

Si bien la actividad agrícola y pecuaria es la mayor fuente de ingresos y la que genera mayor empleo en el cantón, existen otras actividades que dinamizan la economía local, tal como se muestra en la Tabla 4.5.

Tabla 4.5. Cantón Riobamba, número de establecimientos por actividad económica, año 2020.

ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTOS
Manufactura e Industria	1.116
Agropecuaria	265
Comercio	12.013
Artesanal	2.022
Servicios	5.036
TOTAL	20.452

Fuente: (GADM Riobamba, 2020).

4.4.3. Infraestructura de apoyo a la producción existente en el territorio

En cuanto a infraestructura de apoyo a la producción, el cantón cuenta con un total de 669,8 Km de vías en el área urbana y en el área rural es de 387,60 Km, la distancia al aeropuerto internacional más cercano es de 102 km a la ciudad de Latacunga, en un tiempo de una hora y media por la carretera E 35; la distancia al puerto internacional más cercano ubicado en Guayaquil es de 222,6 km unas tres horas con 22 minutos de viaje por la carretera E 487. Geográficamente el cantón Riobamba se ubica en el centro del país, lo que constituye su principal ventaja comparativa. En la Tabla 4.6. se detalla el equipamiento e infraestructura con los que se cuenta para su desarrollo:

Tabla 4.6. Equipamiento e infraestructura para actividades productivas

TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CANTIDAD
Carreteras, calles y caminos (Vías de primero, segundo y tercer orden)	1804 Km
Camales	1
Plazas de comercialización de ganado	1
Mercados mayoristas	1
Mercados	11
Plazas en parroquias rurales	10
Centros de Acopio	1
Sistemas de Riego	22
Parque Industrial	40 Empresas

Fuente: (GADM Riobamba, 2020).

4.4.4. Análisis del Mercado de capitales y financiación de las inversiones

El cantón cuenta con 62 instituciones financieras, tanto del sector público y privado. La mayor parte de estas son Cooperativas de Ahorro y Crédito, locales, regionales y nacionales, reguladas actualmente por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. En la ciudad es evidente el crecimiento de las Cooperativas principalmente enfocadas a captar el ahorro para la población indígena. En general, los últimos años han significado un fuerte crecimiento del sector bancario y existe disponibilidad de recursos para la entrega masiva de créditos de consumo e hipotecarios. Sin embargo, el crédito productivo presenta dificultades por cuanto el nivel de riesgo aún es alto y las instituciones bancarias cuentan

con limitadas líneas de crédito para la producción. Los créditos para emprendimientos y nivel cantonal existe una gran disponibilidad de crédito para temas comerciales y de consumo, sin embargo, la línea referente a crédito productivo no está totalmente desarrollada. Las inversiones empresariales y de nuevas empresas son financiadas por la banca pública a través del Banco Nacional de Fomento con montos de hasta 50.000 usd y mediante la CFN en montos superiores a este valor, sin embargo, los requerimientos para el acceso a recursos resultan complejos principalmente por la exigibilidad de una garantía por el valor del crédito. En el cantón Riobamba los segmentos de crédito con mayor aceptación son microcréditos y de consumo, provenientes de cooperativas bajo el control de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la banca pública aún no despega en el cantón. A continuación, en la Tabla 4.7. se detalla el número y tipo de entidades Financieras que funcionan en Riobamba.

Tabla 4.7. Número y Tipo de Entidades Financieras que funcionan en el cantón Riobamba

Tipo de Entidad Financiera	Cantidad
Banca Pública	3
Banca Privada	11
Cooperativas de Ahorro y Crédito	48

Fuente: (GADM Riobamba, 2020).

4.4.5. Sector Industrial

En 1979 se construyó el Parque Industrial de Riobamba, con el objetivo de promover el crecimiento económico de la zona. Se esperaba que empresas nacionales e internacionales puedan ubicar en esta zona sus plantas de producción o empresas que dinamicen el mercado laboral y la economía de la provincia y la región. El PIR tenía como principales accionistas a la Corporación Financiera Nacional con 22.27 %, el Ministerio de Industria con el 37.73%, el Municipio de Riobamba con 29,27% y el Consejo Provincial con 2,1%. Algunas empresas locales se instalaron en la zona de PIR pero no se logró consolidar la expansión industrial en el cantón. En el año 2009, la CFN y Ministerio de Industrias deciden la venta del paquete accionario en la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil. Más tarde el Consejo Provincial y Municipio deciden la venta de acciones, principalmente porque el costo de administración generaba pérdidas a la institución (GADM Riobamba, 2020).

Actualmente se mantiene para esta zona, la categoría uso de suelo como industrial, sin embargo, el nuevo plan de ordenamiento debe considerar la identificación de una nueva zona para promoción del crecimiento productivo del cantón. Algunas empresas ubicadas en la zona industrial corresponden a pequeñas y medianas industrias en su mayoría localizadas en los sub-sectores de: textiles, cuero, madera, calzado y alimentos, es decir bienes de consumo finales. En general el sector atraviesa una situación delicada y se esfuerzan por mantenerse en el mercado ya que enfrentan la competencia local y extranjera por la apertura de mercados internacionales y al proceso de globalización en sí.

La producción bruta industrial de manufacturas de Chimborazo es de 89,3 millones de dólares, correspondiente a un consumo de materias primas de 37,7 millones de dólares, impuestos pagados de 7,3 millones de dólares, generación de empleo de 1.536 personas ocupadas, y sueldos y salarios pagados de 7,4 millones de dólares (GADM Riobamba, 2020).

En la provincia de Chimborazo, se desarrollan las siguientes industrias:

- Elaboración de productos de alimentos y bebidas
- Fabricación de productos textiles
- Fabricación de prendas de vestir, adobo de y teñido de piel
- Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano
- Producción de madera y fabricación de productos de madera, corcho excepto muebles
- Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Fabricación de maquinaria y equipo N.C.P.

4.4.6. Sector comercial

El comercio formal e informal, que constituye la principal actividad económica del cantón evidencia un cambio y modernización con la presencia de locales comerciales que han incrementado la calidad y diversidad de productos en el cantón, está aún distante de acercarse a las estructuras que se advierten en otras ciudades del Ecuador. En el cantón aún existe un predominio de las tiendas de barrio y de los

mercados en la comercialización de alimentos, contrario a las tendencias de las principales ciudades del país como Quito o Guayaquil, donde el comercio tradicional captura una fracción mínima del mercado. Mientras en esas ciudades la distribución de productos perecederos se efectúa mayoritariamente en formatos modernos – hipermercados, supermercados y tienda especializada. Esto se explica por cuanto el cantón tiene un costo de vida relativamente menor a otras ciudades, por la cercanía a los centros de producción y abastecimiento de productos básicos, lo que significa que los bienes en los mercados y tiendas de barrio ofrecen precios competitivos.

Desde hace 5 años, la dinámica comercial de la ciudad de Riobamba se modificó con la presencia de dos grandes cadenas de centros comerciales, el Paseo Shopping Riobamba propiedad de la cadena El Rosado y el Multiplaza, de la cadena La Favorita. Si bien constituyen grandes inversiones para el sector comercial aún no se evidencia una modificación profunda en el comportamiento del consumidor en el cantón.

La estructura actual de la distribución de alimentos y abarrotes en Riobamba, presenta muchas semejanzas con la observada en Quito y Guayaquil de comienzos de los setenta. Esto no significa que sea un mal sistema, por el contrario, permite mayor generación de empleo, redistribución del ingreso y principalmente la recirculación del dinero en la localidad, mientras que las grandes cadenas de comercialización generalmente absorben y extraen recursos locales que no son reinvertidos en el territorio. En general, el sector comercial muestra una evolución, principalmente en la zona central y norte de la ciudad de Riobamba, donde se han incrementado los establecimientos comerciales de todo tipo de productos y especialmente de nuevos servicios. El crecimiento del parque automotor ha provocado además un incremento en la implementación de nuevas estaciones de abastecimiento de combustible.

4.4.7. Sector transporte

La ciudad de Riobamba cuenta con una red de vías de primer orden, asfaltadas casi en su totalidad en el área que corresponde al perímetro urbano, amplias avenidas de acceso a la ciudad y algunas calles que conservan la piedra original de la ciudad colonial. La ciudad presenta un trazado estilo cuadrícula en la zona central, al estilo de las ciudades españolas de la colonia, lo que le proporciona un orden que facilita las opciones de movilidad al interior de la ciudad. Lamentable-

mente el orden y simetría de la ciudad se fue perdiendo por la ausencia de control en el crecimiento de nuevas zonas residenciales y en la implantación de infraestructuras que con el tiempo generan caos en el acceso y movilidad en la ciudad.

El acelerado crecimiento del parque automotor en la ciudad torna cada vez más complejo el tráfico vehicular, especialmente en vías principales de la ciudad y zonas de alta concentración de personas, como la zona comercial, los mercados de la ciudad, sectores cercanos a las Universidades y centros comerciales.

En cuanto al servicio público de transporte en el cantón existe una amplia red de transporte público entre buses y taxis de primer orden. El servicio de ferrocarril cumple una función exclusiva de transporte turístico con reconocimiento internacional. El recorrido hacia la Nariz del Diablo es uno de los destinos preferidos por los turistas nacionales y extranjeros

La ubicación estratégica de Riobamba permite la interconexión con la mayor parte de las provincias del país, lo que se constituye una ventaja competitiva con el resto de ciudades intermedias. Actualmente existen varias compañías de alquiler de buses, minivans, automóviles, bicicletas, etc., así como tours organizados por compañías de turismo locales y nacionales, dentro de la ciudad y hacia los cantones aledaños, tales como: Chambo, Guano, Cajabamba, Penipe, Chunchi, Alausí, entre otros. (GADM Riobamba, 2014)

4.4.8. Sector turismo

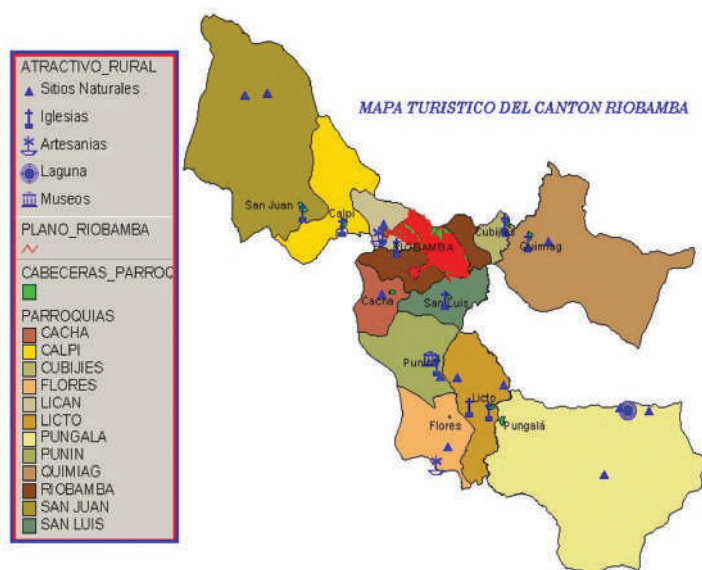
El sector turístico es considerado una de las actividades socioeconómicas de mayor proyección en nuestro país; dentro del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Riobamba 2014 se menciona que el turismo constituye un rubro socio-económico importante como generador de ingresos y empleo, convirtiéndose en una actividad multisectorial que requiere la articulación de diversas áreas productivas (económicas - sociales - ambientales) y de los sectores público - privado - comunitario para generar actividades, servicios y facilidades a los visitantes.

Cabe manifestar que El Cantón es privilegiado por su geografía y ubicación (sierra central, punto céntrico del país Ecuador), el mismo que está rodeado por importantes sistemas de áreas naturales como El Parque Nacional Sangay y la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, así como los sistemas montañosos de la

Cordillera Oriental y Occidental de los Andes. El cantón Riobamba es pluricultural y multiétnico, y son precisamente la diversidad de las expresiones culturales, una de sus mayores riquezas, así como su patrimonio cultural material e inmaterial. El cantón Riobamba tiene un alto potencial turístico, vinculado al ferrocarril, naturaleza, cultura y centro histórico que se convierten en una oportunidad de desarrollo social y económico para el Cantón. En la zona urbana Riobamba existen varios atractivos turísticos que, por su trascendencia histórica y el valor patrimonial, constituyen lugares de mucho interés para visitantes nacionales y extranjeros. El centro histórico de la ciudad constituye uno de los más grandes e interesantes del país. El aprovechamiento responsable de estos recursos a través de las actividades turísticas puede convertirse en un eje dinamizador de la economía local del cantón Riobamba.

Sin embargo, el Cantón aún no cuenta con productos turísticos consolidados, la cadena de valor turística se encuentra disgregada y se presentan grandes deficiencias en servicio, capacitación e infraestructura. Se debe establecer un sistema de destino turístico, a través de un Plan de Turismo, que permita transformar la actividad turística en un eje dinamizador e incluyente.

Figura 4.2. Mapa Turístico del Cantón Riobamba



Fuente: (GADM Riobamba, 2020)

En la zona urbana, Riobamba cuenta con varios lugares que por su trascendencia histórica, son lugares de interés para visitantes nacionales y extranjeros. El centro histórico de la ciudad, constituye uno de la más grande e interesante del país, lastimosamente cuenta con pocos servicios y equipamiento para ofrecer

opciones de atención al turista. Un estudio del Municipio de Riobamba, define el perfil del turista que visita el cantón como personas extranjeras de entre 21 y 40 años de edad, de género masculino y femenino que poseen estudios secundarios, universitarios y de post grado, provienen en su gran mayoría de Alemania, USA (Estados Unidos de América), España y Francia. Poseen ingresos superiores a 800 dólares mensuales y permanece un promedio de 1 a 2 días en el cantón. Eligen viajar con amigos o en pareja y conocer atractivos naturales y culturales.

Los atractivos turísticos que prefieren son las montañas de los Andes, reservas naturales y cascadas. De los atractivos culturales prefieren conocer ruinas históricas, grupos étnicos y talleres artesanales en su mayoría. En caso de hospedarse en zonas rurales prefieren cabañas, empresas de turismo comunitario y hosterías. El tipo de artesanías que prefieren son: textiles, figuras de tagua y artículos decorativos para el hogar. El gasto promedio se calcula entre 31 a 50 dólares por día. Se informan sobre actividades turísticas o lugares para visitar en guías de viaje como Lonely Planet e internet. Prefiere actividades turísticas como cabalgatas, caminatas, excursiones, andinismo, intercambio cultural y ciclismo de montaña.

El turista nacional, por su parte, visita el cantón atraído principalmente por su gastronomía, el viaje en ferrocarril, la visita al nevado Chimborazo y los eventos relacionados con las festividades de la ciudad o sus parroquias, especialmente durante las ferias taurinas que se mantienen como expresión de la cultura riobambeña.

El atractivo turístico más importante del cantón Riobamba es el centro histórico de la ciudad, donde predomina el estilo arquitectónico de las Iglesias, algunos conventos y edificaciones históricas, como la Plaza de Toros, el Colegio Maldonado, el Teatro León -a pesar de su deterioro-, entre otros, tal como se muestra en la Tabla 4.8.

Tabla 4.8. atractivos turísticos del Cantón Riobamba

CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO
Riobamba	Lizarzaburu	Parque El Paseo del Puruhá	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Lizarzaburu	Casa Calero	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Lizarzaburu	Parque Guayaquil	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Lizarzaburu	Estadio Olímpico de la Federación Deportiva de Chimborazo	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Lizarzaburu	Monumental Plaza de Toros Raúl Dávalos	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados
Riobamba	Maldonado	Parque 21 de Abril	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Maldonado	Iglesia San Antonio de Padua	Manifestación Cultural	Históricas

Riobamba	Lizarzaburu	Estación del Ferrocarril	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Maldonado	Casa Bolívar	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Lizarzaburu	Parque Antonio José de Sucre	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Maldonado	Colegio Pedro Vicente Maldonado	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Lizarzaburu	Teatro León	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Maldonado	Reloj de Lara	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Maldonado	Plaza Roja de La Concepción	Manifestación Cultural	Etnografía
Riobamba	Maldonado	Iglesia de La Concepción	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Maldonado	Museo de Arte Religioso del Convento de La Concepción	Sitio Natural	Históricas
Riobamba	Velasco	Iglesia de San Alfonso	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Velasco	Iglesia La Catedral	Manifestaciones Culturales	Históricas
Riobamba	Velasco	Parque Pedro Vicente Maldonado	Manifestaciones Culturales	Históricas
Riobamba	Maldonado	Edificio del Servicio de Rentas Internas	Manifestaciones Culturales	Históricas
Riobamba	Velasco	Palacio Municipal	Manifestaciones Culturales	Históricas
Riobamba	Velasco	Edificio de La Gobernación	Manifestaciones Culturales	Históricas
Riobamba	Velo	Casa de La Independencia	Manifestaciones Culturales	Históricas
Riobamba	Velo	Casa Museo de la Ciudad	Manifestaciones Culturales	Históricas
Riobamba	Velasco	Capilla del Sacrilegio	Manifestaciones Culturales	Históricas
Riobamba	Velasco	Iglesia de La Basílica – Sagrado Corazón de Jesús	Iglesia de la Basílica – Sagrado Corazón de Jesús	Históricas
Riobamba	Velasco	Parque La Libertad	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Velasco	Iglesia de San Francisco	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Velo	Edificio ex oficinas Efe “Casa Vélez Merino”	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Velo	Edificio Correos del Ecuador	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Velo	Iglesia de La Merced	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Velo	Mercado Mariano Borja (La Merced)	Manifestación Cultural	Etnografía
Riobamba	Velasco	Barrio Bellavista	Manifestación Cultural	Históricas
Riobamba	Velo	Parque Lineal Chibunga	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas
Riobamba	Lizarzaburu	Parque Ricpamba	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas

Fuente: GADM- Riobamba atractivos turísticos

4.5. MATRIZ DE POTENCIALIDADES Y PROBLEMAS DEL COMPONENTE ECONÓMICO

Durante las asambleas cantonales y parroquiales, los actores locales identificaron varios problemas y potencialidades para el componente económico, los mismos que fueron analizados y priorizados en función de la información que recoge el presente documento en la Tabla 4.9.

Tabla 4.9. Matriz de potencialidades y problemas – Componente Económico

Económico		
Variables	Potencialidades	Problemas
Trabajo y Empleo	Disponibilidad de mano de obra calificada (Universidades e institutos técnicos y tecnológicos)	Incipiente desarrollo industrial en el Cantón. Somos un cantón proveedor de servicios y productor de materias primas, sin agregación de valor. Los profesionales formados en la ciudad migran para encontrar mejores oportunidades laborales. Creciente proceso de migración de la población rural hacia la ciudad y centros urbanos en parroquias. Proceso de abandono del campo. Urbanización de la población de las parroquias rurales del cantón. Incumplimiento de las empresas para la aplicación de la ley sobre inclusión laboral.
Estructura productiva	Ubicación en la zona central del país, lo que permite conexiones rápidas con todo el país.	Ausencia de una política pública local de desarrollo económico.
Relación entre sectores económicos	Posibilidades de apalancamiento para los sectores primario y secundario, basados en los encadenamientos que deben generarse con el sector terciario.	Débil encadenamiento productivo entre los sectores con excesiva concentración de ingresos en un sólo sector, mientras que el sector primario apenas genera ingresos para subsistencia.
Principales actividades económicas	Incorporación de valor agregado al sector primario, mediante la agroindustria, el desarrollo de tecnología y software.	El cantón es un productor de materias primas, las cuales generan estrechos márgenes de ganancia.
Principales Productos	Cantón con gran vocación agropecuaria y alto desarrollo de talento humano (Riobamba, Ciudad Universitaria)	Débil o nula articulación académica - Productiva, que limita la innovación, y el acceso a nuevos mercados, lo que obliga a la migración del talento humano y el abandono de las UPA's

Establecimientos económico-productivos	Existe una base considerable de establecimientos comerciales, los cuales deberían incorporar a su oferta productos locales.	Incipiente desarrollo industrial
Factores productivos	La mayoría de unidades productivas agropecuarias cuentan con títulos de propiedad, lo que facilita el desarrollo de varios tipos de intervenciones en el cantón.	Uso mayoritario de riego por gravedad, lo que implica un gran desperdicio de agua y bajas tasas de productividad.
Modos de producción	Existe un gran potencial en el sector primario, el cual pese a concentrar al 32% de la PEA genera muy pocos ingresos, con una adecuada planificación productiva y tecnificación se podría potenciar este sector.	La casi totalidad de los ingresos se concentra en el sector terciario, por lo que es urgente el diseño de una política pública de fomento productivo.
Seguridad y soberanía alimentaria	La población aún se alimenta con productos propios de la zona, y la cultura gastronómica es ampliamente reconocida. Se ha iniciado un programa de promoción y certificación de productos agroecológicos con miras a certificarlos como productos orgánicos.	La producción orgánica y agroecológica para certificación aún es incipiente.
Proyectos Estratégicos Nacionales	Ecoparque industrial y el desarrollo de la zona especial de desarrollo económico, (zede) basada en el desarrollo de tecnología y la logística.	En el listado de proyectos estratégicos nacionales no existe ninguno en el cantón Riobamba, tampoco en la provincia, ni en la zona de planificación 3 (Chimborazo, Tungurahua, Pastaza y Cotopaxi)
Infraestructura de apoyo a la producción	Al ser la capital de la provincia, Riobamba se convierte en el centro de acopio y comercialización de toda clase de productos.	Existe infraestructura para la comercialización (Mercado mayorista, mercados de la ciudad, plazas) sin embargo carecemos de infraestructura productiva como plantas pasteurizadoras, silos de almacenamiento, plantas agroindustriales, etc.
Mercado de capitales y finanzas	Existe gran variedad de opciones de financiamiento para diversos estratos y segmentos de mercado, como cooperativas, banca pública y banca privada.	Existe una alta concentración de créditos en el sector comercial y muy pocas opciones para los emprendedores y empresarios.
Flujos fiscales	Existen posibilidades de incrementar sustancialmente la recaudación de tasas e impuestos municipales sin un alto costo político.	Catastro predial desactualizado (1998), junto a una débil implementación tecnológica e integración de sistemas.

Fuente: GADM- Riobamba

4.6. ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

En Riobamba se dio el proyecto denominado Somos tus Manos Ecuador, en el cual fue un éxito en la ciudad ya que obtuvieron alrededor de 18 mil dólares en ventas de las 40 asociaciones participantes, la feria recibió cerca de 11 mil visitantes en donde accedieron a los productos de los emprendedores de distintos sectores de la Economía Popular y Solidaria en las categorías de alimentación, moda, artesanías, artículos para el hogar, turismo entre otras; Francisco Aranda presidente de la corporación Entzaya Aintzjea menciona que gracias al Instituto de Economía Popular y Solidaria pueden exponer sus productos e impulsar el crecimiento económico mediante ellos (IEPS, 2015). La Economía Popular y Solidaria es una propuesta del Gobierno para entender la economía diferente que antepone al ser humano sobre el capital, y la red de ferias es una apuesta del IEPS para mostrar lo mejor de sus emprendimientos como lo ha hecho la ciudad de Riobamba. Torres et al. (2021)

4.7. ANÁLISIS FODA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA

En la Tabla 4.10. se muestra el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Desarrollo Económico Local en la ciudad de Riobamba.

Tabla 4.10. Análisis FODA del Desarrollo Económico Local en la ciudad de Riobamba

Fortalezas	Oportunidades
• Planificación de desarrollo económico • Programas de ampliación de la cobertura y eliminación de barreras económicas de acceso a la educación • Permanencia de culturas y tradiciones. • Posee dos universidades públicas que impulsan el desarrollo de la ciudad. • Concesión de créditos por parte cooperativas de ahorro y crédito que incentivan la economía de la ciudad.	• Exportar productos • Créditos productivos de la Corporación Financiera Nacional • Programas nacionales de lucha contra la pobreza • Acceso a la educación de niños y adolescentes. • Legislación y preocupación internacional para conservar el medio ambiente. • Gran influencia del sector financiero y cooperativo.

Debilidades	Amenazas
• Alto desempleo rural, urbano y juvenil. • Baja capacidad de generar como provincia fuentes de empleo y actividades que evite la salida de la población especialmente del sector rural • Falta de infraestructura adecuada de los centros educativos. • Dificultades de acceso al financiamiento por parte de empresas prestadoras del servicio turístico. • Falta de promoción e impulso del turismo • Falta de asociatividad. • No han establecido alianzas entre las empresas privadas y públicas que beneficien a la comunidad. • Baja calidad de los mercados de centros urbanos • Bajos niveles de fortalecimiento de los grupos asociados o personas naturales de la Economía Popular y Solidaria. • Falta de estrategias comerciales que impulsen el desarrollo de la ciudad.	• Inestabilidad política y económica del país. • Inseguridad. • Despidos y discriminación

Fuente: Los investigadores

4.8. ACTORES LOCALES DEL CANTÓN RIOBAMBA

De acuerdo con Para Barahona et. a. (2019) los participantes o expertos son una parte esencial y crítica del desarrollo de escenarios futuros porque entienden el estado y el desarrollo futuros e interactúan directa o indirectamente con la industria en estudio. Tu aporte ayuda a resolver futuros juegos. Los actores previstos son aquellos que directa o indirectamente participan o influyen en la creación de escenarios futuros o potenciales para una institución u organización que planifica para el futuro. Un actor es un grupo de personas o instituciones o actores clave que comparten un proyecto común o que directa o indirectamente influyen en el desarrollo de una visión estratégica. (pág. 659)

Entre los diversos actores que intervienen en la visión de una estrategia empresarial con foco en el desarrollo local y la responsabilidad social empresarial en el municipio de Riobamba, provincia de Chimborazo, hasta el 2030, se encuentran los siguientes actores claves, los cuales enumeramos a continuación.

1. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (2014) Es una persona jurídica de derecho público con autonomía política, administrativa y económica propia, elabora y ejecuta planes de desarrollo y ordenamiento territorial, ejecuta la política ambiental, fortalece los comités de seguridad y protección general, patrocina eventos culturales, artísticos, deportivos y recreativos. Sus funciones son las siguientes: Da seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos. El presupuesto del órgano de gobierno. Cumplir con las metas y planes estratégicos institucionales y todos los procesos relacionados con las compras públicas.

Según la Asamblea Nacional (Asamblea Nacional, 2010) las funciones se enmarcan en tres áreas fundamentales de un GADM Municipal Riobamba que en el artículo 29 del COOTAD lo mencionan:

- “De legislación, normativa y fiscalización
- De ejecución y administración y,
- De participación ciudadana y control social.”

Las funciones de un Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal según la Asamblea Nacional (Asamblea Nacional, 2010) en el artículo 54 señala las funciones de los GADM:

- Promover el desarrollo Sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales;
- Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción municipal;

- Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquia, y realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
- Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y en dicho marco prestar los servicios básicos y construir la obra pública cantonal correspondiente con criterio de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiaridad, participación y equidad;
- Regular, controlar y promover el desarrollo de las actividades turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;
- Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordina con los otros niveles de gobierno;
- Implementar el derecho al hábitat y a la vivienda y desarrollar planes y programas de vivienda de interés social en el territorio cantonal;
- Implementar los sistemas de protección integral del cantón que aseguren el ejercicio garantía y exigibilidad de los derechos consagrados en la Constitución y en los instrumentos internacionales, lo cual incluirá la conformación de los consejos cantonales, juntas cantonales y redes de protección de derechos de los grupos de atención prioritaria. Para la atención de las zonas rurales coordinará con los gobiernos autónomos parroquiales y provinciales;
- Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;
- Prestar servicios que satisfagan necesidades colectivas respecto de los que no exista una explícita reserva legal a favor de otros niveles de gobierno, así como la elaboración, manejo y expendio de víveres; servicios de faenamiento, plazas de mercado y cementerios;

- Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él la colocación de publicidad, redes o señalización;
- Crear y coordinar los consejos de seguridad ciudadana municipal, con la participación de la Policía Nacional, la comunidad y otros organismos relacionados con la materia de seguridad los cuales formularán y ejecutarán políticas locales, planes y evaluación de resultados sobre prevención, protección, seguridad y convivencia ciudadana;
- Regular y controlar las construcciones en la circunscripción cantonal, con especial atención a las normas de control y prevención de riesgos y desastres;
- Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en locales ubicados en la circunscripción territorial con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad;
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón;
- Crear las condiciones materiales para la aplicación de políticas integrales y participativas en torno a la regulación del manejo responsable de la fauna urbana promoviendo el bienestar animal;
- Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger y conservar el patrimonio cultural y memoria social en el campo de la interculturalidad y diversidad del cantón; y,
- Las demás establecidas en la ley.

Todas estas funciones, a cargo del Municipio Autónomo Descentralizado de Riobamba, conducen a la búsqueda del desarrollo local, especialmente en la búsqueda y promoción del desarrollo literal h) y p). El enfoque de responsabilidad social en el municipio de Riobamba se refleja en los diversos proyectos presentados en este documento.

Características

La PEA (Población Económicamente Activa) se distribuye en 19 sectores, siendo el agropecuario el de mayor participación (26,6%, seguido del comercio con el

17,5%, la industria con el 10,1% y otras actividades reflejando las diferencias). Del total del plan de acción ambiental, el sector urbano representó el 68% del plan de acción ambiental y el sector rural, el 32%. (Sistema REDATAM INEC, 2010)

Las competencias de un Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal según la Asamblea Nacional (Asamblea Nacional, 2010) en el artículo 55 señala las competencias que rigen a los GADM Municipales

- Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de maneras articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso del suelo urbano y rural en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
- Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
- Planificar, construir y mantener la viabilidad urbana.
- Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
- Crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras.
- Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
- Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios para estos fines.
- Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
- Delimitar, regular autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.
- Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

- Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.
- Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias. (Asamblea Nacional, 2010, pág. 29)

Los diversos mandatos de los gobiernos locales descentralizados contribuyen al desarrollo local, así como a la responsabilidad social de los habitantes. En general, las competencias abarcan 5 áreas, a saber: dirección, planificación, regulación, dirección y control.

2. Centro Agrícola de Riobamba

El Centro Agrícola Riobamba (2014) menciona desde sus inicios en 1935, cuando un grupo de agricultores y ganaderos se reunieron para fundar la Asociación de Agricultores de Chimborazo, en 1937 por Decreto Supremo núm. El establecimiento del centro agrícola 24 fue confiado a una institución privada independiente y sin fines de lucro. al campo Una entidad legal que es atendida por personas.

Centro Agrícola Riobamba (2014) en 1941 se realizó la primera exposición agrícola y ganadera, cuyo objetivo principal fue presentar los avances de la agricultura y la ganadería en el centro del país. Desde ese año, su trabajo no ha cesado en beneficio de sus gremios, que se han convertido en las ferias más importantes) para fortalecer la condición física.

Características

De acuerdo con el (Centro Agrícola Riobamba, 2022) especifica que el Centro Agropecuario del Municipio de Riobamba tiene como misión cuidar constantemente a sus empleados. Su trabajo está muy relacionado con sus fortalezas y debilidades, centrándose en desarrollar las primeras y trabajando para mejorar las segundas. Se esfuerza por aumentar la productividad y productividad de sus empleados. Su trabajo es constante y continuo, poniendo todo su empeño y dedicando sus recursos a desarrollar las capacidades básicas que le permitan generar las mejores condiciones de cambio en un mundo globalizado para que su fuerza de trabajo sea una unidad productiva y competitiva.

Una de las funciones del centro agropecuario es ayudar a producir, brindar tecnología, educar y presentar sus productos en diversas ferias, permitiendo el desarrollo de sus integrantes y de los habitantes de la ciudad de Riobamba, convirtiéndose en un actor fundamental del desarrollo local. Riobamba.

3. Cámara de Comercio de Riobamba

De acuerdo con Espinoza (2018) se menciona que la Cámara de Comercio de Riobamba es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro cuya actividad se fundamenta en la Ley de la Cámara de Comercio del Ecuador, sus propios estatutos, normas internas y el cumplimiento de la Ley Comercial del Ecuador y las correspondientes, disposiciones del Código civil y departamento de Asuntos.

Según Samaniego & Córdova (2016) la Cámara de Comercio de Riobamba fue fundada el 28 de octubre de 1928. Su función principal es promover el comercio local, el desarrollo empresarial y la libertad comercial de los asociados. Su finalidad es defender una economía competitiva, solidaria, la libertad, la justicia y la libertad de representación legal de sus afiliados.

Su principal actividad es promover el comercio de sus filiales brindando servicios de calidad, además se propone promover el crecimiento del comercio en la ciudad de Riobamba.

Características

La cartera de productos que ofrece la cámara de comercio a sus agremiados tenemos lo que significa un aporte al desarrollo local con responsabilidad Social (Camara de Comercio de Riobamba, 2017) como se citó en Espinoza, 2018.

- Certificado Comercial, este documento le da legalidad a sus funciones de comercio que realiza en sus respectivos locales.
- Respaldo, si existiera algún litigio o problema la Cámara de comercio da a sus asociados el respaldo y defendiendo sus intereses.
- Apoyo logístico, para el desarrollo de ferias, eventos comerciales y prestación del auditoria para esos fines comerciales y de promoción.
- Impulso de actividades comerciales mediante la promoción de las actividades comerciales de sus agremiados.

- Capacitación, mediante la organización de talleres, cursos y seminarios se capacita a todos sus agremiados en diferentes temáticas relacionadas al impulso del comercio en la ciudad de Riobamba.
- Consultoría y Asesoría en temas de apoyo empresarial, así como en los distintos trámites legales que tienen que realizar sus agremiados.
- Tarjeta, los socios pertenecientes a este gremio son beneficiarios a los descuentos que ofrece los distintos comercios afiliados a esta Cámara.
- Plan Exequial que cubre a sus agremiados el mismo que está firmado un convenio con una importante funeraria de la ciudad. (págs. 52 - 53)

Además de todas estas características de la Cámara de Comercio de Riobamba, hay que decir que tiene contratos con diversas instituciones que trabajan con profesionales que están en capacidad de asesorar no solo a sus afiliados, sino también a diversas personas u organizaciones que lo necesiten.

4. Cámara de la pequeña Industria de Chimborazo (CAPICH)

Las pequeñas industrias, que son el motor del país y una de las principales fuentes de empleo, se estructuran con un máximo de 50 empleados. Se consideran principalmente oportunidades de negocio para sus dueños, surgen para aplicar la experiencia de los dueños en industrias similares, o surgen para conquistar nichos de mercado vacantes.

De acuerdo con (GADMR, 2015, como se citó en Romero, 2021) La Cámara de Pequeñas Industrias de Chimborazo es una persona jurídica de derecho privado que inició su actividad en 1932, mismo año en que se fundó el Centro Agropecuario de Riobamba, y cuenta con alrededor de 113 pequeñas y medianas empresas.

Para Oleas (2010) la mayor parte de la producción se concentra en el sector urbano del estado de Riobamba con un 79,07% y en el sector rural con un 20,93%. Uno de los principales lugares donde se concentran estos centros de producción es el antiguo parque industrial de la ciudad, Riobamba.

Características

Entre las principales características de la Cámara de la Pequeña Industria de Chimborazo para el desarrollo local, con enfoque de responsabilidad social, tenemos (Mojica, 2010):

- Son organismos que generan riqueza y empleo
- Dinamizan la economía tanto local como regional o nacional.
- Utilizan insumos, materia prima directa e indirecta nacionales.
- Son proveedoras de bienes y servicios para las industrias más grandes.
- Propicia la competitividad sana entre sus agremiados.
- Sus actividades están encaminadas a la innovación y desarrollo en base al conocimiento adquirido por años de experiencia. (Mojica F. , 2010, pág. 19)

5. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

De acuerdo (ESPOCH, 2022) la Escuela Politécnica Superior de Chimborazo (ESPOCH) surgió del Instituto Tecnológico de Chimborazo, el cual fue creado por Ley de abril de 1969 N° 69.09 establecido por la Asamblea Nacional. La ESPOCH inició sus operaciones el 2 de mayo de 1972 con tres facultades: Ingeniería en Zootecnia, Nutrición y Dietética e Ingeniería Mecánica. El 23 de septiembre de 1973, la Facultad de Ingeniería Agrícola de la escuela se fusionó y pasó a llamarse Facultad de Ingeniería Agrícola.

Objetivos de la Escuela Superior politécnica de Chimborazo son:

- Lograr una administración Moderna y eficiente en el ámbito académico, administrativo y de desarrollo institucional.
- Establecer en la ESPOCH una organización sistémica, flexible, adaptativa y dinámica para responder con oportunidad y eficiencia a las expectativas de nuestra sociedad.
- Desarrollar una cultura organizacional integradora y solidaria para facilitar el desarrollo individual y colectivo de los politécnicos.
- Fortalecer el modelo educativo mediante la consolidación de las unidades académicas procurando una mejor articulación entre las funciones universitarias.
- Dinamizar la administración institucional mediante la desconcentración de funciones y responsabilidades procurando la optimización de los recursos en el marco de la Ley y del Estatuto Politécnico

- Impulsar la Investigación básica y aplicada vinculándola con las otras funciones universitarias y con los sectores productivos y sociales. Promover la generación de bienes y prestación de servicios basados en el potencial científico tecnológico de la ESPOCH. (ESPOCH, 2022)

Estas metas incentivan no solo a la ciudad de Riobamba, sino también a nivel regional o nacional a buscar el desarrollo local a través de la implantación de fábricas o empresas de estudiantes o egresados.

Características

(ESPOCH, 2022) los fines que persigue la ESPOCH para el cumplimiento de sus objetivos institucionales son:

- “Impartir enseñanza a nivel de pregrado, posgrado y educación continua en ciencia y tecnología basadas en la investigación y la producción de bienes y servicios.
- Realizar investigación científica y tecnológica para garantizar la generación, asimilación y adaptación de conocimientos que sirvan para solucionar los problemas de la sociedad ecuatoriana.
- Formar profesionales con sólidos conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos, con capacidad de auto educarse, de comprender la realidad socioeconómica del país, Latinoamérica y el mundo que cultiven la verdad, la ética, la solidaridad; que sean ciudadanos responsables que contribuyan eficaz y creativamente al bienestar de la sociedad.
- La búsqueda permanente de la excelencia académica a través de la práctica de la calidad en todas sus actividades; y,
- Fomentar el desarrollo de la cultura nacional y universal para fortalecer nuestra identidad nacional y sus valores.

Todos estos fines no solo persiguen la educación de sus estudiantes, sino que buscan que se transmita con sus conocimientos a la sociedad de esta manera generar el desarrollo local no solo de la ciudad sino de la región y del país en general.

6. Prefectura de Chimborazo

(Gobierno de la Provincia de Chimborazo, 2013) expresa que la Asamblea Provincial de Chimborazo fue creada el 1 de enero de 1946, luego de un crudo

pero efectivo análisis de los gobernantes de la época, para que el gobierno central pudiera atender las necesidades y demandas de los pueblos periféricos. Su administración tiene una larga historia en ausencia de instituciones jurídicas que regulen sus responsabilidades, derechos y obligaciones.

Su operación administrativa física se desarrolló en lo que hoy es la Sala de Recepción del Gobernador de Chimborazo con un equipo de servidores integrado por una secretaria, un subsecretario, un ingeniero jefe, un tesorero, un conserje y dos choferes. Como aporte del gobierno nacional, la subvención financiera siempre fue limitada en ese momento. Sus miembros eran elegidos por voto popular, de los cuales se elegía un presidente, un vicepresidente y un presidente interino, hasta que en 1974 se adoptó una forma diferente de administración, con el gobernador y siete diputados elegidos por voto popular.

En 2019, HGADPCH consolidó otro modelo de gestión asistencial, articulando y comunicándose con los actores regionales para optimizar sus recursos humanos y talentos, contribuyendo así al desarrollo de los ciudadanos de Chimborazo.

(Chimborazo Travel , 2019) Está conformada por 10 cantones: Alausí, Chambo, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe, Riobamba y 61 parroquias: 45 rurales y 16 urbanas. Algunas de las parroquias de la provincia deben sus funciones a los conquistadores españoles, pero son pueblos que conservan su arquitectura colonial.

Características

De acuerdo con la Prefectura de Chimborazo (2020) manifiesta las siguientes características:

- Contribuir a la conservación de los recursos naturales, como medida de adopción al cambio en la provincia de Chimborazo.
- Contribuir a la reducción de los niveles de desigualdad, inequidad y exclusión para el ejercicio, goce y exigibilidad de los derechos sociales y de protección.
- Incrementar a la productividad y competitividad de las actividades agropecuario, industriales, artesanal y turística, que permitan el crecimiento económico sostenibles de la provincia de Chimborazo.

- Mejorar el acceso a infraestructura de servicio, vivienda digna y medios de producción sostenibles, integradores y articuladores de los asentamientos humanos de la provincia de Chimborazo.
- Incrementar la capacidad de gestión institucional en el ejercicio de la competencia del honorable gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

7. Gobernación de Chimborazo

(Gobierno del Ecuador, 2019) menciona que Una nueva visión de la seguridad ciudadana y la convivencia pone a las personas en el centro de las políticas, programas y programas que aseguran que las personas estén empoderadas y se sientan protegidas contra la violencia y la anarquía.

Características

De acuerdo con el Gobierno del Ecuador (2019) menciona las siguientes características:

- Incrementar los mecanismos de prevención y protección oportuna al ciudadano ante los riesgos, amenazas y efectos de la inseguridad ciudadana.
- Incrementar las estrategias de permitan anticipar, identificar y neutralizar riesgos y amenazas, actuales o futuras, que afectan la seguridad ciudadana.
- Reducir todos los tipos de conflictividad social que afectan la convivencia pacífica e impacten negativamente sobre la cohesión social.
- Incrementar y fortalecer las capacidades del Estado, en términos de gobernanza, transparencia y calidad de servicio, para hacer frente a los riesgos y amenazas que afecten la seguridad ciudadana.
- Incrementar la eficiencia institucional del Ministerio del Interior.
- Incrementar el desarrollo del talento humano del Ministerio de Interior.
- Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Ministerio del Interior.

8. Universidad Nacional de Chimborazo

Según (Universidad Nacional de Chimborazo , 2023) El surgimiento de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) fue testigo de la transformación

de los riobambeños, quienes aspiraban a un edificio universitario para formar profesionales que apoyen el desarrollo local; y dentro de este marco histórico, desde 1995 venimos brindando servicios educativos de calidad, liderando nuevos procesos científicos y convirtiéndonos en líderes en nuestro campo de influencia en el Ecuador. La gestión actual de la institución está enfocada a generar procesos de evaluación cultural, asegurar carreras adecuadas, construir relaciones nacionales e internacionales con todas las instituciones estatales y privadas, la planificación conjunta del progreso nacional y la satisfacción de las necesidades educativas, la mejora continua de los procesos, la promoción del trabajo en equipo, producción intelectual. y afán de desarrollo entre los miembros de la comunidad universitaria. “Así demostramos que nuestra universidad merece ser incluida en el sistema de educación superior ecuatoriano por el trabajo y servicios que todos sus integrantes brindan a la región”.

La ciudad apoya un programa de desarrollo económico en el que nuestra universidad se involucra en la creación de espacios que agreguen valor a industrias como la alimentaria y la turística. En respuesta a esta necesidad, en 2018, la Unach creó la Red de Innovación y Emprendimiento junto con siete universidades de la región. Una de nuestras propuestas es la industrialización y exportación de productos tradicionales como chocho, quinua, amaranto y sangora, plantas andinas que nuestros científicos han estudiado y descubierto un importante potencial nutricional y biofarmacéutico.

Características

De acuerdo con la Plan Estratégico Institucional, menciona las siguientes características (Universidad Nacional de Chimborazo, 2022)

- Incrementar la pertinencia en los niveles de formación de los estudiantes para que aporten a la solución de problemas en un contexto local, regional, nacional e internacional.
- Incrementar la construcción de conocimientos, habilidades y destrezas con actitud responsable y reflexiva mediante el diálogo de saberes entre profesores y estudiantes en experiencias de aprendizaje, promoviendo la relación de la teoría con la práctica.
- Incrementar la innovación y los conocimientos humanistas, científicos, tecnológicos y los saberes ancestrales e interculturales de manera creativa,

sistemática y sistémica, generando respuestas pertinentes a las necesidades del entorno en un contexto local, regional, nacional e internacional.

- Incrementar la utilidad social del conocimiento, el desarrollo e implementación de propuestas de vinculación con la sociedad, la articulación con la docencia y la oferta de formación de grado y posgrado para la generación de nuevos productos, procesos y servicios.
- Incrementar la generación de capacidades y el diálogo de saberes acorde con los dominios académicos para contribuir a la construcción de respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de la provincia de Chimborazo y su zona de influencia
- Incrementar la formación integral complementando la teoría con la práctica en los procesos de aprendizaje, promoviendo espacios de experiencia vivencial y reflexión crítica, así como la identificación de problemas y necesidades, conducente a la formulación de programas y proyectos de investigación.
- Incrementar la generación de condiciones y recursos esenciales para el funcionamiento de la universidad y la implementación de sus funciones sustantivas
- Incrementar la efectividad operacional institucional por parte de los procesos gobernantes, habilitantes y de asesoría/apoyo para el cumplimiento de los objetivos y metas de los procesos agregadores de valor o sustantivos. (págs. 54 - 59)

4.8.1. Análisis FODA de los Actores Locales de la ciudad de Riobamba

A continuación, se muestra en la Tabla 4.11. el Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de los actores locales de la ciudad de Riobamba.

Tabla 4.11. Análisis FODA de los actores Locales de la ciudad de Riobamba

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
• Capacidades institucionales • Tecnología • Talento humano capacitado • La búsqueda permanente de la excelencia académica a través de la práctica de la calidad en todas sus actividades • La ubicación geográfica estratégica.	• No existe comunicación • No existe una Planificación conjunta • No tener un presupuesto considerando la realidad • Competitividad sana entre sus agremiados • No fomentar el desarrollo de la cultura nacional y universal para fortalecer nuestra identidad nacional y sus valores. • No existe un desarrollo económico local en su jurisdicción poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES (+)	AMENAZAS (-)
• Internacionalizar las relaciones colaborativas de investigación • Fortalecer las capacidades del Estado, en términos de gobernanza. • Dinamizan la economía tanto local como regional o nacional. • Promover el desarrollo Sustentable de su circunscripción territorial cantonal • Apoyo logístico, para el desarrollo de ferias, eventos comerciales.	• Retraso en el desarrollo Cantonal y Provincial • Frente a otras provincias de la región 3 y del país. • No prevenir la protección oportuna al ciudadano ante los riesgos, amenazas y efectos de la inseguridad ciudadana. • Aumento de la conflictividad social que afectan la convivencia pacífica e impacten negativamente sobre la cohesión social.

Fuente: Los Autores

CAPÍTULO IV

5. APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS DE PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

En el presente Capítulo se aplicarán las herramientas metodológicas de Prospectiva Estratégica de Michel Godet (2007) al Sector Empresarial del Cantón Riobamba de la Provincia de Chimborazo con la finalidad de establecer los escenarios futuros con enfoque de Desarrollo Económico Local y Responsabilidad Social Corporativa al 2030.

5.1. APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA METODOLÓGICA DE ANÁLISIS DE ESTRATEGIA DE ACTORES MACTOR

Este método nos permite aplicar un sistema para analizar las estrategias de impacto local en el Cantón Riobamba, valorando las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus convergencias y divergencias con respecto a un cierto número de posturas y de objetivos asociados.

Considerando los actores locales descritos en el Capítulo anterior, a continuación, se aplica la herramienta metodología MACTOR, de la cual se obtiene el siguiente resultado:

5.1.1. Identificación de los Actores Locales Dominantes

En primera instancia se trabajó con Docentes Expertos en el tema del proyecto de investigación “Prospectiva estratégica empresarial con enfoque de desarrollo local y responsabilidad social corporativa al 2030 en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo” y se determinaron los 21 actores que a continuación se detalla, los mismos que fueron analizados, calificados y posteriormente estudiados.

1. Centro Agrícola de Riobamba (Quinta Macaji)
2. Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE Chimborazo)
3. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (Ame)
4. Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión Núcleo de Chimborazo (AER)
5. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba (GADMR)
6. Prefectura de Chimborazo (PREFEC)
7. Gobernación de Chimborazo (GOBERN)
8. Cámara de Comercio de Riobamba (COAC "Riobamba Ltda.")
9. Cámara de la Pequeña Industria de Chimborazo (CIP)
10. Empresa Eléctrica de Riobamba (EERSA)
11. Cemento Chimborazo (CEMCHI)
12. Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda (COAC Riobamba)
14. Cooperativa Fernando Daquilema (COOPFERDA)
15. Ecuacerámica (ECUACER)
16. Tubasec C.A. (TUBASEC)
17. Mis Frutales (MFRUTALES)
18. Recynter S.A (RECYNTER)
19. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)
20. Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
21. Empresa Pública Municipal Mercado de Productores de Agrícola "San Pedro de Riobamba".

Para el efecto se utilizó el método Delphi para trabajar con un grupo de expertos que emitieron su calificación en base a los siguientes parámetro de la aplicación del sistema MACTOR:

- 1: El objetivo pone en peligro los procesos operativos (gestión) del actor/ es indispensable para sus procesos operativos.
- 2: El objetivo pone en peligro el éxito de los proyectos del actor / es indispensable para sus proyectos.
- 3: El objetivo pone en peligro el cumplimiento de las misiones del / es indispensable para su misión.
- 4: El objetivo pone en peligro la propia existencia del actor / es indispensable para su existencia.

En la aplicación se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 5.1. Resultados priorización de Actores Locales

	Quinta Macaji	Conagopare Chimborazo	Ane	Aer	Gadmr	Prefec	Gobernación de Chimborazo	Cámara de Comercio de Riobamba	Cámara de la Pequeña Industria de Chimborazo	Empresa Eléctrica de Riobamba	Cemento Chimborazo
Sin influencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Procesos	3	4	3	3	5	5	5	5	5	3	2
Proyectos	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3
Misión	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
Existencia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	17	17	15	15	20	20	20	20	20	16	14

Cooperativa de ahorro y crédito Riobamba Ltda.	Ecuaquímica	Cooperativa Fernando Daquilema	Ecuacerámica	Tubasec c.A.	Mis Frutales	Recynter S.A	Espoch	Unach	Empresa pública municipal mercado de productores de agrícola “San Pedro de Riobamba”
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	4	5	4	4	3	3	5	5	3
3	4	4	3	4	3	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	17	18	16	17	15	16	20	20	16

Fuente: Reporte MACTOR elaborado por los autores

En base a los resultados obtenidos, se determinó los siete actores locales principales dominantes en el territorio, así como las variables y objetivos que son parte del objeto de estudio de la investigación:

1. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba (GADMR)
2. Prefectura de Chimborazo (Pref Chim)
3. Gobernación de Chimborazo (Gober Chim)
4. Cámara de Comercio de Riobamba (COAC Riobamba)
5. Cámara de la Pequeña Industria de Chimborazo (CAPICH)
6. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)
7. Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)

5.1.2. Variables Objeto de Estudio

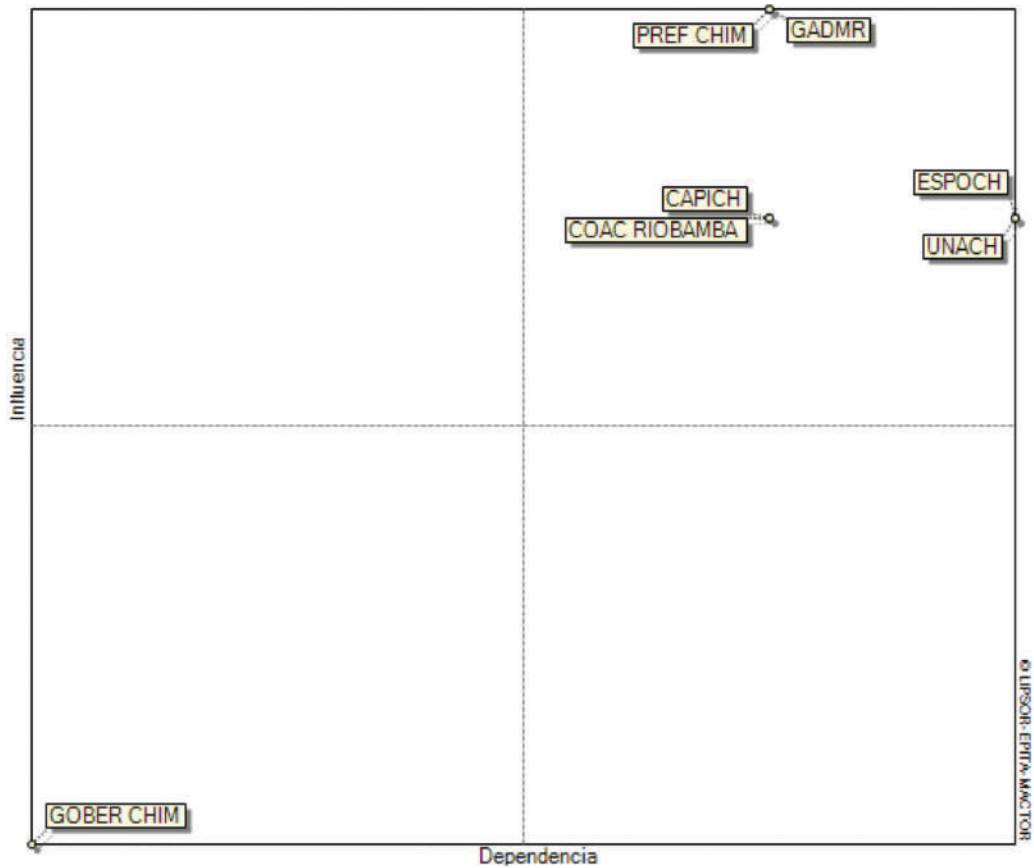
En la presente investigación los autores determinan las siguientes variables conforma a lo que aborda la bibliografía especializada:

1. Variable Asociatividad (Asociativ)
2. Variable Alianzas Publico Privadas (A. Public)
3. Variable Comercio (Comercio)
4. Variable Agroindustrial (Agroindust)
5. Variable Ferias Inclusivas (F. Inclus)

5.1.3. Convergencias y Divergencias entre Actores

Las relaciones de fuerzas, tanto directas como indirectas, fueron valoradas mediante la Matriz de Influencias Directas (MID) y la Matriz de Influencias Indirectas (MII) y de ellas se generó el plano de influencias y dependencias entre los actores objeto de estudio.

Figura 5.1. Plano de influencias y dependencias entre actores



Fuente: Reporte MACTOR elaborado por los autores

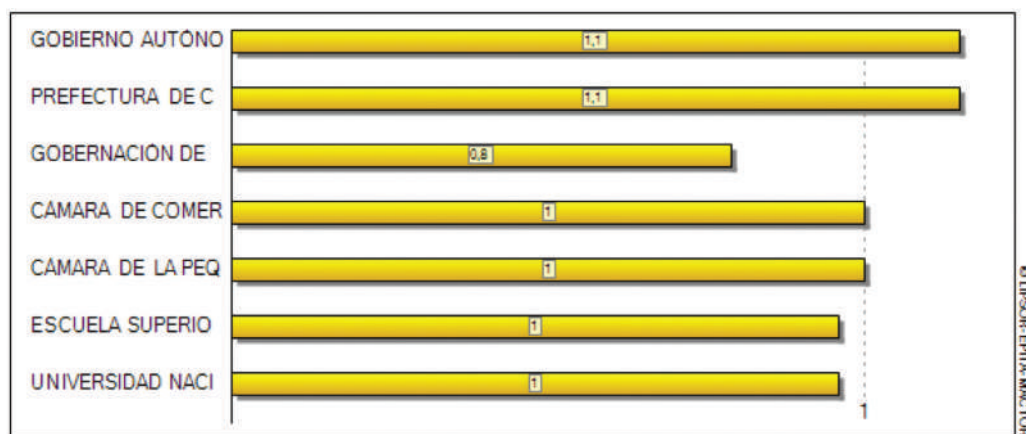
De la Figura 5.1. se derivaron los actores claves los mismos que se dividieron por el siguiente grado de importancia :

Los actores enlace, son : Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, Prefectura de Chimborazo, Cámara de Comercio de Riobamba, Cámara de La Pequeña Industria de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Nacional de Chimborazo.

Los actores autónomos, poco influyentes y poco dependientes, son: Gobernación de Chimborazo.

5.1.4. Relaciones de fuerza de cada uno de los Actores

Figura 5.2. Histograma de relaciones de fuerza MIDI



Fuente: Reporte MACTOR elaborado por los autores

En base a las influencias y dependencias directas e indirectas MACTOR muestra el histograma de las relaciones de fuerza tal como son:

De acuerdo con la Figura 5.2.:

La relación de fuerza propia la representan: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba y Prefectura de Chimborazo.

Los demás actores tienen la relación de fuerza intermedia, que son : Cámara de Comercio de Riobamba, Cámara de la Pequeña Industria de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Nacional de Chimborazo Y Gobernación de Chimborazo.

5.1.5. Posicionamiento de los Actores Respecto De Los Objetivos

El análisis del posicionamiento actual de los actores y a los objetivos asociados (Matriz de posiciones 1MAO, 2MAO y 3MAO) revela distintos niveles de involucramiento (compromiso en el sistema estudiado) y de movilización (capacidad de acción) de los actores, de donde se derivó la tabla de objetivos.

Tabla 5.2. Posicionamiento de los Actores

Variable ASOCIATIVIDAD	Asociatividad	Incentivar a grupos de empresas que tengan una actividad económica similar, para asociarse con la finalidad de realizar propuestas claras y obtener beneficios mayores. A1. Identificar los diferentes grupos de empresas que existen en el Cantón y realizar las acciones pertinentes para conformar legalmente una organización de acuerdo con el sector que se pertenece. A2. Articular acciones con los actores locales gubernamentales pertinentes, con la finalidad de plantear propuestas viables y obtener beneficios conjuntos. A3. Implementar cursos, talleres según su actividad ya sea por su profesión, oficio, sector productivo o de servicios.
Variable ALIANZAS PUBLICO PRIVADAS	A. Publico Privadas	Establecer convenios entre las diferentes entidades público - privadas para afianzar la asociatividad con el fin de ayudar al crecimiento económico de ambas partes y de la localidad. A1. Vinculación con empresas ya posesionadas en el mercado bien sean públicas o privadas que permitan a las pequeñas organizaciones formar algún tipo de tratado en donde puedan contribuir a la evolución de esta. A2. Establecer acuerdos que benefician a la gran parte a la sociedad, ya que esto ayudara a mantener un mejor equilibrio monetario y social. A3. Realizar una constante revisión de los parámetros establecidos en los acuerdos por las entidades, ya que estos documentos deberán estar debidamente legalizados y conforme a la ley sin perjudicar a ninguna de las dos partes.
Variable COMERCIO	Comercio	Realizar un estudio de mercado en donde se pueda levantar información sobre las necesidades que tienen los consumidores y de esta manera poder cumplir con todas las exigencias que se requiera. A1. Establecer precios justos y cómodos para cada uno de los clientes, que además de satisfacer la exigencia con la demanda de los productos se puede lograr captar consumidores de todas partes del Ecuador. A2. Mantener un mercado de innovación en donde también se pueda visualizar productos nuevos para tener un mercado más amplio para los turistas. A3. Motivar a cada uno de los pequeños y medianos productores a siempre presentar un producto, bien o servicio de eficiencia, con la finalidad de que los consumidores puedan llevar una buena impresión de la localidad.

Variable AGROINDUS- TRIAL	Agroindustrias	Realizar un adecuado monitoreo en donde se pueda verificar el proceso de los productos agropecuarios, así como también el desarrollo de su comercialización en el mercado. A1. Determinar si la maquinaria que es utilizada para la materia prima está en buen estado y que cumpla con las diferentes funciones para desarrollar un buen producto. A2. Fomentar la participación de todos los productores pequeños y medianos, para incrementar el número de proveedores que apliquen técnicas de marketing colaborativo con la mayor calidad posible. A3. Fortalecer la competitividad en los diferentes sectores del mercado en donde se busque potencializar los mismos y de esta manera lograr sacar sus pequeños negocios en grandes empresas con proyección a nivel nacional.
Variable FERIAS INCLUSIVAS	F. Inclusivas	Fomentar la participación de los productores en ferias inclusivas en donde den a conocer cada uno de sus productos, como sus beneficios para impulsar más su economía. A1. Organizar cada mes una presentación con los comerciantes en donde les motiven la participación a realizar cada una de las actividades. A2. Realizar un concurso entre los productores para ver cuál es el mejor explicando cada uno de los productos y tiene la capacidad de vender dichos artículos. A3. Impulsar a las personas que participación en cada uno de estos pequeños eventos realizados para así poder ir trabajando en equipo. A1. Organizar cada mes una presentación con los comerciantes en donde les motiven la participación a realizar cada una de las actividades. A2. Realizar un concurso entre los productores para ver cuál es el mejor explicando cada uno de los productos y tiene la capacidad de vender dichos artículos. A3. Impulsar a las personas que participación en cada uno de estos pequeños eventos realizados para así poder ir trabajando en equipo.

Fuente: Reporte MACTOR elaborado por los autores

5.2. APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA METODOLÓGICA DE IMPACTOS CRUZADOS SMIC

El Método de Impactos Cruzados SMIC viene a determinar las probabilidades simples y condicionadas de hipótesis o eventos, así como las probabilidades de combinaciones de estos últimos, teniendo en cuenta las interacciones entre los

eventos y/o hipótesis. El objetivo de estos métodos no es solamente el de hacer destacar los escenarios más probables, sino también el de examinar las combinaciones de hipótesis que serán excluidas a priori para definir los posibles escenarios para la toma de decisiones.

5.2.1. Formulación y Validación de Hipótesis

En la presente investigación se formulan y validan cinco hipótesis que parten del análisis estructural realizado por los expertos e investigadores, para el efecto se utilizó el en el Software SPSS, tal como se muestra en la Tabla 5.3.

Tabla 5.3. Validación de las Hipótesis objeto de estudio

N	Válidos	SI LAS EMPRESAS FIRMAN CONVENIOS CON LOS ACTORES LOCALES, SE INCREMENTARÁ LA ECONOMÍA EN UN%.	SI SE ADQUIERE A PROVEEDORES LOCALES LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SE PROMOVERÍA LA ECONOMÍA DEL CANTÓN EN UN%.	SI SE IMPULSA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA ZONA EN UN% SE INCREMENTARÁN LOS BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS PARA LOS ACTORES LOCALES.	SI LAS ENTIDADES AGREGAN VALOR EN UN% EN SUS PRODUCTOS O SERVICIOS FINALES, EL CLIENTE SE SENTIRÍA MOTIVADO A ADQUIRIR LOS MISMOS.	SI SE REUBICAR GEOGRÁFICAMENTE ALGUNAS EMPRESAS, SE CUMPLIRÍA EN UN% LA CONDICIÓN DE PROTECCIÓN MEDIO AMBIENTAL Y BIENESTAR SOCIAL.
	Perdidos	15	15	15	15	15
		0	0	0	0	0
Media		0,71	0,76	0,74	0,73	0,76
		72%	76%	75%	74%	77%

Fuente: Los autores

Al analizar los resultados obtenidos en el estudio de las variables del proyecto de investigación "Prospectiva estratégica empresarial con enfoque de desarrollo local y responsabilidad social corporativa al 2030 en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo", se puede observar que la media de todos los datos se encuentra en el rango del 72 al 77%, esto muestra que el estudio de prospectiva se desarrolló de manera idónea cumpliendo la ejecución del proyecto vinculado directa y positivamente con todos los objetivos propuestos, por lo que se concluye con el planteamiento de cinco hipótesis:

1. Si las empresas firman convenios con los actores locales, se incrementará la economía en un 72%. (h1)
2. Si se adquiere a proveedores locales los productos y servicios se promovería la economía del cantón en un 76%. (h2)
3. Si se impulsa la exportación de productos de la zona en un 75% se incrementarán los beneficios sociales y económicos para los actores locales. (h3)
4. Si las entidades agregan valor en un 74% en sus productos o servicios finales, el cliente se sentiría motivado a adquirir los mismos. (h4)
5. Si se reubicar geográficamente algunas empresas, se cumpliría en un 77% la condición de protección medio ambiental y bienestar social. (h5)

Por consiguiente, está claro puntualizar que para que todas las hipótesis planteadas por el grupo de expertos se cumplan, se tienen que ejecutar los porcentajes arrojados en el estudio de prospectiva. Las empresas deben por lo tanto estudiar la manera en que en la actualidad el giro de su negocio lleva a cabo planes, proyectos, convenios, mejoras, entre otras más, y cómo estas influyen directa o indirectamente en que sus objetivos ya sean a corto, mediano o largo plazo y si se están siendo o no cumplidos a cabalidad, esto conlleva a que se tome medidas de mejoras, no solo dentro de las organizaciones sino más bien influye en gran medida en el apoyo que los GADs brindan para que todo se llegue a cumplir.

Respecto al Análisis de efectos de hipótesis en la Tabla 5.4. se puede observar que la hipótesis de mayor influencia está regida por la Adquisición a proveedores frente a la Exportación de productos de la zona (0.342), seguidamente por las hipótesis Valor agregado en productos o servicios finales con Reubicar geográficamente algunas empresas (0,334).

Tabla 5.4. Influencia entre hipótesis

	CONVENIOS CON LOS ACTORES LOCALES	ADQUISICIÓN A PROVEEDORES LOCALES	EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA ZONA	VALOR AGREGADO EN PRODUCTOS O SERVICIOS FINALES	REUBICAR GEOGRÁFICAMENTE ALGUNAS EMPRESAS
1: CONVENIOS CON LOS ACTORES LOCALES	0	0,305	0,311	0,325	0,29
2: ADQUISICIÓN A PROVEEDORES LOCALES	0,314	0	0,342	0,322	0,288
3: EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA ZONA	0,323	0,345	0	0,323	0,299
4: VALOR AGREGADO EN PRODUCTOS O SERVICIOS FINALES	0,33	0,319	0,317	0	0,334
5: REUBICAR GEOGRÁFICAMENTE ALGUNAS EMPRESAS	0,276	0,268	0,275	0,314	0

Fuente: Reporte SMIC elaborado por los autores

También se realizó la Matriz de efectos de hipótesis no realizadas

Tabla 5.5. Matriz de efectos de hipótesis no realizadas

	CONVENIOS CON LOS ACTORES LOCALES	ADQUISICIÓN A PROVEEDORES LOCALES	EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA ZONA	VALOR AGREGADO EN PRODUCTOS O SERVICIOS FINALES	REUBICAR GEOGRÁFICAMENTE ALGUNAS EMPRESAS
1: CONVENIOS CON LOS ACTORES LOCALES	-0,57	-0,432	-0,452	-0,448	-0,346
2: ADQUISICIÓN A PROVEEDORES LOCALES	-0,417	-0,586	-0,496	-0,444	-0,344
3: EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA ZONA	-0,429	-0,489	-0,592	-0,446	-0,358
4: VALOR AGREGADO EN PRODUCTOS O SERVICIOS FINALES	-0,439	-0,451	-0,46	-0,58	-0,399
5: REUBICAR GEOGRÁFICAMENTE ALGUNAS EMPRESAS	-0,367	-0,379	-0,4	-0,433	-0,544

Fuente: Reporte SMIC elaborado por los autores

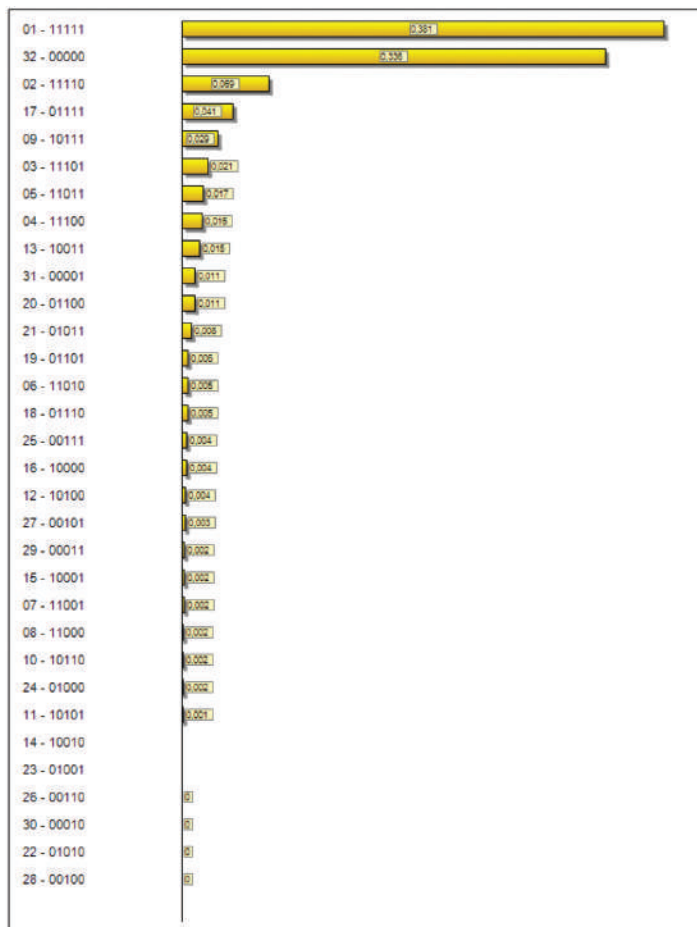
Los valores corresponden a la sustracción de los datos netos $P(i/\text{non } j) - P(i)$.

Quien muestra mejor peso en la matriz de efectos de hipótesis no realizadas, es la Adquisición a proveedores locales frente a Reubicar geográficamente algunas empresas (-0.344), debido a que influye directamente con la mala ubicación del giro de algunos negocios en zonas urbanas, los cuales afectan la salud física y psicológica de la población.

5.2.2. Determinación de los Escenarios Futuros

Una vez realizado todo el proceso que antecede, se corre el Software SMIC y se obtiene el Histograma de probabilidad de los Escenarios futuros, tal como se muestra en la Figura 5.3.

Figura 5.3. Histograma de probabilidad de los escenarios futuros



Fuente: Reporte SMIC elaborado por los autores

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la aplicación de la metodología SMIC, se descartan los escenarios 1-11111 y 32-00000 por el margen de error del sistema y se tiene analizados los tres escenarios futuros más probables respecto al Desarrollo Económico Local con Responsabilidad Social Corporativa en el Sector Empresarial del Cantón Riobamba al 2030:

1. Escenario 2-11110: Los convenios entre actores locales son prioritarios para el desarrollo económico Local en el Cantón Riobamba, considerando como eje transversal y premisa la responsabilidad Social Corporativa, así como el impulso a proveedores locales mediante la adquisición de sus productos y servicios promoviendo la exportación de los mismos, para el efecto es indispensable concebir la importancia de aspectos intangibles como la motivación y valor agregado en la oferta del producto final. Se descarta como prioridad la reubicación geográfica de varias empresas de la localidad.
2. Escenario 17-01111: La reubicación de empresas que adquieran productos y servicios con valor agregado a proveedores locales con fines de exportación promoverá el Desarrollo Económico Local con responsabilidad Social Corporativa en el Cantón Riobamba al año 2030. Se descarta como prioridad de Desarrollo la firma de convenios entre actores locales.
3. Escenario 09-10111: Las alianzas estratégicas plasmadas en convenios entre actores locales con buena ubicación geográfica y que adquieren productos y servicios con valor agregado con proyección a exportarlos promoverán el Desarrollo Económico Local con responsabilidad Social Corporativa en el Cantón Riobamba al año 2030. Se descarta la prioridad de comprar a productores locales.

Como conclusión es importante destacar que partiendo de los resultados obtenidos en la Identificación de Escenarios futuros a través de la aplicación de Sistema SMIC, se puede determinar que para cumplir con los objetivos del proyecto se debe dirigir a las hipótesis a cumplir el porcentaje a continuación detallado.

1. Agregar valor en un 74% en sus productos o servicios finales, con el fin de que el cliente se sienta motivado a adquirir los mismos.
2. Que las empresas firmen convenios con los actores locales, de esta manera la economía se incrementará en un 72%.

3. Al reubicar geográficamente algunas empresas de la parte urbana de la ciudad, se cumpliría en un 77% la condición de protección medio ambiental y bienestar social.
4. Si se impulsa la exportación de productos de la zona en un 75% se incrementarían los beneficios sociales y económicos para todos los actores locales.
5. Al adquirir a proveedores locales los todos productos y servicios se promovería la economía del cantón en un 76%.

Además, es importante considerar que, si los escenarios más probables no involucran a los escenarios deseados, se puede hacer una comparación entre los dos tipos midiendo sus diferencias en términos de variables y actitudes de los actores, que permitirá orientar los diferentes planes estratégicos hacia la consecución de los escenarios deseados, este no es el caso del objeto de estudio, pero, a criterio de los autores es necesaria la aclaración.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alburquerque, F., & Pérez, S. (Septiembre de 2013). *EL DESARROLLO TERRITORIAL: enfoque, contenido y políticas*. Obtenido de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>
- Álvarez, I., Carrera, B., & Payán, L. (2013). Tópicos selectos de Economía. *nóesis Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 210.
- Álvarez, P. (2019). Orígenes de la prospectiva en el pensamiento económico. *Política Internacional*, 10-29. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/332/3321686007/3321686007.pdf>
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, -COOTAD*. Quito: Registro Oficial.
- Ascanta, R. (2014). *La participación juvenil en la toma de decisiones en la comunidad de Oyacachi, Cantón el Chaco*. 103. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7254/1/UPS-QT05925.pdf>
- Asobanca. (2019). *Cifras*. Obtenido de <https://www.asobanca.org.ec>
- Astigarraga, E. (21 de 03 de 2016). Prospectiva Estratégica: Orígenes, conceptos clave e introducción a su práctica. *ICAP-Revista Centroamericana de Administración Pública*, 13-29. Obtenido de <http://prospectiva.eu/prospectiva>
- Barahoma, A., Sanguña, C., Murillo, A., & Pantoja, L. (2019). MODELOS PROSPECTIVOS: ANÁLISIS TEÓRICOS, REVISIÓN DE LITERATURA DE ESTUDIOS DESARROLLADOS POR GODET Y MOJICA. *TAMBORA*, 655-669.
- Becerra, F., & Pino, J. (2005). Evolución del concepto de desarrollo e implicaciones en el ámbito territorial: experiencia desde cuba. *Economía Sociedad y territorio*.

- Berger, G. B. (1959). *De la prospective*. Paris: Textes fondamentaux de la prospective française, 1955-1966.
- Berton, G. (2009). *Apreciaciones conceptuales del término "Desarrollo"*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/431734926/Berton-Apreciaciones-conceptuales-del-termino-desarrollo-pdf#>
- BNDES. (s.f.). *El banco de desarrollo de Brasil*. Obtenido de https://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_es/Institucional/BNDES/
- Cabrera, C. (2014). El conceptos y la visión del desarrollo. *Economía y sociedad*, 47-65.
- Cagnin, C., & Keenan, M. (2008). *Position future-oriented technology analysis*. Berlín: Springer.
- Camara de Comercio de Riobamba. (2017). *Plan estratégico Camara de Comercio de Riobamba*. Riobamba : CCR.
- Campagne, P., & Pecqueur, B. (Diciembre de 2016). *El Desarrollo Territorial. Una respuesta emergente a la globalización*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/2533-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9099-1-10-20170210.pdf
- Caravedo, B. (2004). La Responsabilidad Social Empresarial: una prioridad del mundo del mundo empresarial moderno. *Revista futuros*.
- CARE. (2010). *CARE*. Obtenido de La Responsabilidad Social Empresaial : https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca_virtual/responsabilidad%20social/Boletin-Version-Final.pdf
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of definitional construct. *Business & Society*, 38(3): 268-295.
- Carvaja, A. (Mayo de 2011). Desarrollo Local. *Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*, 235.
- Casalis, A. (2009). ¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve? *Centro de estudios para el desarrollo local*, 3. Obtenido de chrome-extension://efaid-nbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf

- Castellanos, Y. (08 de 03 de 2022). *Prospectiva cun turbo*. Obtenido de Prospektiva cun turbo: <http://prospektivacunturbo.blogspot.com>
- Castillo, P. (2011). Política Económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista internacional del mundo económico y del derecho*, 12.
- Catullo, J. (2007). Enfoque de desarrollo territorial. En *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria* (pág. 16). Buenos Aires. Obtenido de <http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Enfoque%20de%20Desarrollo%20Territorial%20-%20Documento%20INTA.pdf>
- Centro Agrícola Riobamba. (2014). *Centro Agrícola Riobamba: Quinta Macají*. Obtenido de Historia: <http://macaji.com.ec/historia/>
- Centro Agrícola Riobamba. (2022). *Plan estratégico*. Riobamba.
- CEPAL. (2017). *CEPAL*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe : <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>
- CEPAL. (s.f). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial>
- CEPAL. (s.f). *Desarrollo Económico*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-economico/acerca-desarrollo-economico#:~:text=La%20CEPAL%2C%20en%20el%20%C3%A1rea,Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe>.
- CERES. (2019). *CERES*. Obtenido de Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad : <https://www.redceres.com/>
- Chimborazo Travel . (2019). *Chimborazo Travel*. Obtenido de Información de la provincia: <https://chimborazo.travel/informacion-de-la-provincia-de-chimborazo/>
- Cole, S. (1998). I modelli globali oltre l' ereditade 'I limiti. *Futuribili*, 23-46.
- Comision Europea. (29 de Enero de 2019). Obtenido de La ciudadanía Europea: 15 ventajas que mejoran tu vida : https://ec.europa.eu/spain/news/20190206_%20European-citizenship-15-advantages-that-improve-your-life_es

- Contero, R. (20 de Marzo de 2017). El Comercio. *La Responsabilidad*, pág. 1. Recuperado el 2020 de Junio de 16, de <https://www.elcomercio.com/cartas/responsabilidad-opinion-cartas-ecuador.html>
- Corporación Favorita . (1 de Mayo de 2016). *Corporación Favorita*. Obtenido de Responsabilidad Social : <https://sites.google.com/site/corporacionfavorita1234/responsabilidad-social>
- Correa, M., Flynn, S., & Amit, A. (Abril de 2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial. *Medio ambiente y desarrollo*, 79. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/45619785.pdf>
- Cueto, C., & Cuesta , M. (2017). La administracio publica de la responsabilidad social corporativa. España: Área de innovacion y desarrollo.
- De la Torre, O. (1994). *El Turismo Fenómeno social*. Fondo De Cultura Economica.
- Dinero. (16 de Julio de 2019). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/internacional/articulo/que-pasa-con-el-desarrollo-de-america-latina/274107>
- Dotres, S., & Sánchez, N. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en la gestión de riesgo en inversiones constructivas. *CI-GET-HOLGUÍN*.
- Durán, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 4-10.
- Ekos. (2 de Marzo de 2012). *Ekosnegocios*. Obtenido de Responsabilidad Social de los grupos económicos del Ecuador: <https://ekosnegocios.com/articulo/responsabilidad-social-de-los-grupos-economicos-del-ecuador>
- El Orden Mundial. (enero de 2015). *EOM (El Orden Mundial)*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- EPEMAPAR. (Marzo de 2017). *Plan de Desarrollo Cantonal*. Obtenido de <http://www.epemapar.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/plandesarrolllocantonal.pdf>

- Escribano, G. (2016). *Concepto y teorías fundamentales del desarrollo*. España.
- Escribano, G. (s.f.). *Concepto y teorías fundamentales del desarrollo*.
- Esparza, D. (6 de Febrero de 2012). *Blogspot*. Obtenido de Definición de la feria inclusiva : <http://davidesparza1978.blogspot.com/2012/02/definicion-de-feria-inclusiva.html#:~:text=Feria%20Inclusiva%3A%20Evento%20realizado%20al,de%20bienes%20y%20servicios%2C%20de>
- Espinoza, P. (2018). PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE RIOBAMBA, PERIODO 2019-2023. (*Trabajo de pregrado*). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- ESPOCH. (20 de 09 de 2022). <https://www.esPOCH.edu.ec/>. Obtenido de <https://www.esPOCH.edu.ec/>: <https://www.esPOCH.edu.ec/index.php/antecedentes.html>
- Estévez, R. (24 de Julio de 2015). *Eco inteligencia*. Obtenido de en que consiste la norma ISO 26000: <https://www.ecointeligencia.com/2015/07/iso-26000/>
- Fierro, P., Alonso, A., & Torres, N. (2016). *El desarrollo y la planificación territorial en el Ecuador*. Obtenido de Tlatemoani: revista académica de investigación 7(23), 151-175: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7281221>
- Fierro, P., Torres, N., Bell, R., & Torres, J. (2020). *Hacia una cultura organizacional autóctona que fomente el Desarrollo Económico*. Obtenido de Editorial Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH): http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/libros/portadas/58/HACIA_CULTURA_ORGANIZACIONAL.pdf
- FMI. (21 de Marzo de 2019). Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2019/03/20/NA032119-Ecuador-New-Economic-Plan-Explained>
- FMI. (2019). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de Análisis del nuevo plan económico de Ecuador: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2019/03/20/NA032119-Ecuador-New-Economic-Plan-Explained>

- FMI. (2021). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de INFORMES DE PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL ENERO DE 2021: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2021/01/26/2021-world-economic-outlook-update#:~:text=En%20medio%20de%20esta%20excepcional,4%2C2%25%20en%202022.&text=Para%20controlar%20la%20pandemia%20en,precisa%20una%20estrecha%20cooperaci%C3%B3n%20intern>
- FORBES. (2019). *Lista Forbes | Las empresas con mayor responsabilidad corporativa de 2019*. Obtenido de Forbes Centro América Revista Digital: <https://forbescentroamerica.com/2019/09/18/lista-forbes-las-empresas-con-mayor-responsabilidad-corporativa-de-2019/>
- Friedman, M. (1970). The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Times Magazine*, 32-33,122,124,126.
- Fundación del Tucuman. (2021). *Contribuimos al desarrollo de Tucumán y de la Región*. Obtenido de <https://www.fundaciondeltucuman.com/institucional/>
- FUNDE. (07 de 09 de 2013). *Fundación Nacional para el Desarrollo*. Obtenido de Institución investigadora y formuladora de políticas socioeconómicas para el desarrollo de la población en El Salvador: <https://funde.org/desarrollo-territorial#:~:text=La%20FUNDE%20concibe%20el%20desarrollo,poblaci%C3%B3n%20en%20un%20determinado%20territorio>.
- Gabiña, J. (1999). *Prospectiva y planificación territorial. Hacia un proyecto de futuro*. Bogota: Alfaomega.
- GADM Riobamba. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Riobamba.
- GADM Riobamba. (2018). Obtenido de Informe rendición de cuentas 2018: <file:///C:/Users/Sorai/Downloads/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-2018-FINAL.pdf>
- GADM Riobamba. (2020). *Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial 2014*. Riobamba: Municipio de riobamba.
- García, Q. (22 de Enero de 2016). *Mans Unides*. Recuperado el 24 de Junio de 2020, de Responsabilidad Social Empresarial: <https://mansunides.org/es/rsc/responsabilidad-social-corporativa/responsabilidad-social-empresarial>

- Garriga , E., & Mele, D. (2004). Corporate social responsibility theories: mapping the territory. *Journal of Business Ethics*, 53 (1/2), 51-71.
- Garzon, M. (2013). Antecedentes y evolución de la prospectiva. *Ide@s con-cyteg*, 45-61. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Antecedentes-delapropectiva.pdf
- Georghiu, L., Cassingena, J., Keenan, M., Miles, I., & Popper, R. (2008). The Handbook of technology Foresight. Concepts and Practice. *The many faces of Foresight*, 45-68. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/18137-Texto%20del%20art%C3%ADculo-71893-1-10-20170519%20(1).pdf
- Georghiuo, L. (02 de Marzo de 2011). *Enfoques de sistemas en la prospectiva*. Obtenido de docplayer: <https://docplayer.es/74381971-Enfoque-desistemas-en-la-prospectiva.html>
- Giorg, D., Roura, H., & Naclerio, A. (2010). Obtenido de Sistemas productivos locales : file:///C:/Users/Sorai/Downloads/Sistemas%20Productivos%20Locales.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba. (2014). *GAD RIOBAMBA*. Obtenido de Misión - Visión: <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/informacion>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. (2010). *Plan Estratégico Programático del Municipio de Riobamba*. Riobamba: GADM Cantón Riobamba.
- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. (2020). *Atral 2020-2030 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Riobamba: GADM Riobamba.
- Gobierno de la Provincia de Chimborazo. (2013). *Gobierno de la Provincia de Chimborazo*. Obtenido de Inicio: http://chimborazo.gob.ec/principal/?page_id=466
- Gobierno del Ecuador. (2019). *Gobierno del Ecuador*. Obtenido de Objetivos : <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/objetivos/>
- Godet, M., & Durance, P. (2007). *Prospectiva Estratégica*.. Paris: Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique .

- Gómez, G. (2010). *Análisis sobre el concepto de desarrollo económico con una mirada hacia Latino América*. Bogotá.
- Goted, M., & Durance, P. (2004). *Prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*. Paris: UNESCO / Dunod.
- Goted, M., & Durance, P. (21 de 03 de 2011). *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*. Paris: Ediciones Dunot UNESCO. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Godet2007.pdf
- Guambo, A. (2018). *Responsabilidad Social como ventaja competitiva para el sector de las empresas familiares de la provincia de Tungurahua*. Ambato: (tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28868/1/517%20O.E..pdf>
- Guerra, A., & Alexis, C. (2003). *Empresa*. Obtenido de El nuevo paradigma organizativo en el escenario global y posmoderno: <http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/compendium10/paradigma.htm>
- IEPS. (2015). “Somos tus Manos Ecuador” supera expectativas en Riobamba. Obtenido de <https://www.economiasolidaria.gob.ec/somos-tus-manos-ecuador-supera-expectativas-en-riobamba/>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA: <https://public.tableau.com/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec#!/vizhome/VisualizadordeEstadisticasEmpresariales/Dportada>
- INEC. (2012). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info8.pdf.
- INEC. (2016). *Directorio de Empresas y Establecimientos*. Obtenido de Instituto de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- INEC. (2018). *TABULADOS DEL DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS, AÑO 2018*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>

- IONOS. (09 de Abril de 2019). *IONOS* . Obtenido de Qué es la Responsabilidad Social Corporativa : <https://www.ionos.mx/startupguide/gestion/responsabilidad-social-corporativa/>
- IRSE. (2016). *IRSE*. Obtenido de Instituto de Responsabilidad Social: <https://www.irse-ec.org/irse/>
- ISO 14001. (2015). *ISO*. Obtenido de ISO 14001: 2015: <https://www.nueva-iso-14001.com/pdfs/FDIS-14001.pdf>
- ISO 9001. (2015). *ISO*. Obtenido de Sistemas de Gestion de Calidad: <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:std:iso:9001:ed-5:v1:es>
- Jardin , J. (21 de Junio de 2013). *Agroindustria* . Obtenido de conceptualización agroindustria y su importancia : <http://agroindustria.blogspot.com/2013/06/agroindustria-su-clasificacion-e.html>
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Lider*, 26. Obtenido de https://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Lee, M.-D. P. (2008). A review of the theories of corporate social responsibility: its evolutionary path and the road ahead. *International Journal of Management*, 10(1): 53-73.
- Libroweb. (s.f.). Obtenido de <https://libroweb.alfaomega.com.mx/book/385/free/data/Materiales/Capitulo03/LaProspectiva.pdf>
- MAG. (2019). *Tomo III Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020 - 2030*. Obtenido de <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/descarga/category/1096-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-2020-2030#>
- Manzanal, M. (febrero de 2021). *Desarrollo territorial*. Obtenido de Diccionario del agro Iberoamericano: <https://www.teseopress.com/diccionarioagro/chapter/desarrollo-territorial-america-latina-1990-2020/>
- Manzano, A. (2014). *Crecimiento y desarrollo económico de la ciudad de Babahoyo 2007- 2012*. . Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1448/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-7.pdf>

- Marketing Insider Review. (Septiembre de 2019). *Marketing Insider Review*. Obtenido de 9 marcas que realizan con éxito la RSC a nivel mundial: <https://www.marketinginsiderreview.com/9-marcas-que-realizan-con-exito-la-rsc/>
- Márquez, H., Soto, R., & Záyago, E. (2012). Visiones de desarrollo. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Marquéz, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2019). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Martin, B., & Irvin, J. (1984). *Research Foresight. Priority Setting in Science*. Londres: Pinter Publisher.
- Martin, B., & Jhonston, R. (1999). Technology foresing for wiring up the national innovation system: experiences in Britaain, Australia and New Zealand. *Technological Forecasting and Social Change*, 45-68.
- Martínez, J. (2019). Logros y desafíos de integración centroamericana.
- Martínez, V., Bogota, O., & Silva, M. (2010). Percepciones del concepto de responsabilidad social Corpotariva: un estudio exploratorio. *Hologramatica: Facultad de Ciencias Sociales UNLZ*, 11.
- Masini, E., & Medina, J. (2000). Scenarios as seen from a human and social perspect. *Technological Forecasting and Social Change*, 65-85.
- Matthews, R., & Supple, B. (1991). The Ordeal of Economic Freedom: Marshall on Economic History. *Quaderni di Storia dell Economia Politica*, 189-213.
- Médez, F. (2009). *La Comunicación Organizacional como gestora del conocimiento y la responsabilidad social*. Obtenido de Universidad Panamericana, Guadalajara : <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n58/fmendez.pdf>
- Medina, J., & Sánchez, M. (2009). *Sinergia entre la prospectiva tecnológica y la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva*. Bogota: Departamento Administrativo.

- Medina, J., Becerra, S., & Castaño, P. (2014). *Prospectiva y política pública para el cambio estructural en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37057/S2014125_es.pdf
- Medina, J., Becerra, S., & Castaño, P. (2014). *Prospectiva y política pública para el cambio estructural en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ec0f284f-db91-4c1c-9f6e-c14285fc2d83/content>
- Meibol, L., Efrain, V., & Perez Jazmin, G. E. (2017). Consideraciones teóricas acerca de la responsabilidad social empresarial en le contexto ecuatoriano. *Espacios*, 20.
- Melo, M. (8 de Septiembre de 2019). Recuperado el 17 de Junio de 2020, de Origen y evolucion de la responsabilidad social: <https://storymaps.arcgis.com/stories/a4dcf287f9de44abb4b14f9cecec30ce>
- Mera, C. (30 de 01 de 2014). *Pensamiento prospectivo: visión sistémica de la construcción del futuro*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-PensamientoProspectivo-5327498.pdf
- MERCOSUR. (2016). *Mercosur*. Obtenido de Mercado Común del Sur: <https://www.mercosur.int/temas/cooperacion-en-el-mercosur/>
- Merello, A. (1973). *Prospectiva. Teoría y práctica*. Buenos Aires: Guadalupe.
- MIES. (2019). En *Riobamba, MIES promueve acciones para fortalecer al sector de la Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/en-riobamba-mies-promueve-acciones-para-fortalecer-al-sector-de-la-economia-popular-y-solidaria/>
- Miguet, C. (2020). La prospectiva en la gerencia. Antecedentes, corrientes y cosmovisiones prospectivas a nivel filosófico y praxeológico. *Vision Gerencial*, 61-74.
- Miklos, T., & Tello, M. (1991). *Prospectiva, gobernabilidad y riesgo político. Instrumentos para la acción*. México: Limusa.
- Minguet, E. (2020). Prospektiva en la gerencia. Antecedentes, corrientes y Cosmovisiones prospectivas a nivel filosófico y praxeológico. *Visión*

Gerencial, 61-74. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/15951-21921932036-1-SM.pdf

- Minguet, E. (2020). Prospectiva en la gerencia. Antecedentes, corrientes y Cosmovisiones prospectivas a nivel filosófico y praxeológico. *Visión Gerencial*, 61-74. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/MINGUET.pdf
- Miranda, S. (2012). *LA DINÁMICA TURÍSTICA EN LOS MERCADOS DE RIOBAMBA Caso de Estudio: Plaza Roja de la Concepción*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5277/2/TFLACSO-2012SPMS.pdf>
- Mojica, F. (1996). *Cartillas de Prospectiva*. Santa Fé de Bogota: Universidad de la Sabana.
- Mojica, F. (2008). *DOCPLAYER*. Obtenido de DOS MODELOS DE LA ESCUELA VOLUNTARISTA DE PROSPECTIVA ESTRATÉGICA: <https://docplayer.es/14065413-Dos-modelos-de-la-escuela-voluntarista-de-prospectiva-estrategica.html>
- Mojica, F. (2010). *Introducción a la prospectiva estratégica para la competitividad*. Bogota: Cámara de Comercio.
- Mojica, F. (2010). *Introducción a la Prospectiva Estratégica para la Competitividad Empresarial*. Bogotá. Obtenido de <https://www.calameo.com/read/0028220599ffaede41dcb>
- Molina, S. (2000). Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas. México: Limusa .
- Montenegro, Á. (2012). Desarrollo y crecimiento económico. *Economía Institucional*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-Lau-chlinCurrieDesarrolloYCreCIMIENTOEconomico-4104719.pdf
- Mora , Ó. (2006). Las teorías del desarrollo económico: algunos postulados y enseñanzas . *Revista apuntes del CENES*, 52-53.
- Moran , H. (12 de Abril de 2015). *Frans*. Obtenido de Factores que afectan el crecimiento económico : <http://frans-david.blogspot.com/2015/04/factores-que-afectan-el-crecimiento.html>

- Morin, E. (2001). *Introducción al Pensamiento complejo*. Barcelona : Editorial GEDISA.
- Nalerio, C. (2014). *La prospectiva del discurso y del método*. París : Inédito.
- Normas ISO 26000. (2010). *ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa . (2004). *Observatorio.org*. Obtenido de Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa: [https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es/#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Corporativa%20\(RSC,sobre%20la%20sociedad%20en%20general](https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es/#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Corporativa%20(RSC,sobre%20la%20sociedad%20en%20general).
- Ojeda, J. C., & Archundia, F. (2013). Responsabilidad Social Corporativa en Empresas Trasnacionales. UNLP, 143-162.
- ONU. (2015). *Report of the World Commission on Environment and Development*. Nueva York. Obtenido de <https://digitallibrary.un.org/record/139811>
- OTM. (2008). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Turismo responsable, sostenible y accesible: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Palacio, A., Mantillas, D., & Arias, H. (2013). Responsabilidad Social en Ecuador: estudio de caso Adelca y Unilever. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnnibpcajpcglcle-findmkaj/https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2613/1/Responsabilidad%20Social%20en%20Ecuador.pdf>
- Palomo Pérez , S. (1997). Tecnología y economía visión de las actuales implicaciones económicas de las nuevas tecnologías desde una visión solidaria. *Revista ciencia y cultura*, 3.
- Paredes, P. (2009). Desarrollo local: gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes. *Voxlocális. La 1º revista digital iberoamericana municipalista*, 9.
- Parra , C. (21 de Agosto de 2019). Recuperado el 2020 de 24 de 2020, de Qué son los stakeholders, que tipos existen y de que manera impacta a una empresa: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-stakeholder/>

- Pérez , R. (2018). *Informe de la Responsabilidad Social Empresarial*. Ton!c Latam.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2015). *Definicion de*. Obtenido de definicion de acopio : <https://definicion.de/acopio/#:~:text=Acopio%20es%20el%20proceso%20y,lo%20general%20provisiones%20o%20v%C3%ADveres.&text=El%20gobierno%20local%2C%20con%20la,de%20acopio%20con%20c%C3%A1mara%20frigor%C3%ADfica>.
- Pérez, J. (9 de Enero de 2015). *El orden mundial*. Obtenido de Introducción al concepto del desarrollo: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Pérez, J. (6 de Noviembre de 2015). *Ventura*. Obtenido de Un nuevo indicador para medir el desarrollo: el Índice de Desarrollo Socioeconómico (IDSE): <https://vaventura.com/divulgacion/desarrollo/nuevo-indicador-medir-desarrollo-indice-desarrollo-socioeconomico-idse/#:~:text=Uno%20de%20los%20indicadores%20que,para%20mediados%20del%20mismo%20a%C3%B1o>.
- Pérez, M. (2017). *Alianzas Público-Privadas y desarrollo territorial*. Quito: CONGOPE. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57085.pdf>
- Pérez, M. (2019 de Diciembre de 2019). *Concepto*. Obtenido de Definicion: <https://conceptodefinicion.de/responsabilidad/>
- Pérez, M. (7 de febrero de 2020). Obtenido de Comercio : <https://conceptodefinicion.de/comercio/>
- Plan Nacional de Desarrollo . (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- PNUD. (2021). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de Indice de Desarrollo Humano IDH: <https://www.undp.org/content/undp/en/home/>
- Porter, A., & otros, y. (2004). *Technology Futures Analysis: Toward Integration of the Field and New Methods*. Amsterdam: Elsevier.

- Prefectura de Chimborazo. (2020). *Honorable Gobierno Autónomo Descenralizado de la Provincia de Chimborazo*. Obtenido de Objetivos: https://archivos.chimborazo.gob.ec/normativa/ordenanzas/ordenanzas2020/ordenanza_01-2020.pdf
- Proyectos México. (2019). *Proyectos México*. Obtenido de <https://www.proyectosmexico.gob.mx/por-que-invertir-en-mexico/economia-solida/>
- R, J. L. (22 de Mayo de 2018). *Tecno*. Obtenido de Tipos de tecnología : <https://247tecno.com/tipos-de-tecnologia/>
- Raffino, M. (12 de Junio de 2020). Obtenido de tecnología: <https://concepto.de/tecnologia/>
- Raffino, M. E. (1 de Julio de 2020). Obtenido de Concepto de Comercio : <https://concepto.de/comercio/>
- Retos Supply Chain. (21 de Diciembre de 2017). *Retos supply chain*. Obtenido de Los sectores de producción y sus características: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/>
- Rodriguez, R., Ana, D., & Gonzáles, E. (2008). La responsabilidad social empresarial un acercamiento a la realidad empresarial de galicia. *Dialnet*, 309-324.
- Romero, C. e. (2017). *El empleo y el desarrollo económico local del Cantón Riobamba - Ecuador*. Obtenido de Revista Caribeña de Ciencias Sociales (julio 2017).: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/desarrollo-economico-canton.html>
- Romero, C., Urritia, J., Vayas , Á., & Navas , P. (2017). El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba - Ecuador. *Caribeña de ciencias sociales*, 1-5.
- Romero, C., Urritia, J., Vayas, A., & Paulina., N. (2017). *El empleo y el desarrollo económico local del Cantón Riobamba - Ecuador*. Obtenido de Revista Caribeña de Ciencias Sociales (julio 2017).: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/desarrollo-economico-canton.html>
- Romero, C., Urrutia, J., Vayas, Á., & Navas, P. (2017). *El empleo y el desarrollo económico local del Cantón Riobamba - Ecuador*. Obtenido de Re-

vista Caribeña de Ciencias Sociales (julio 2017).: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/desarrollo-economico-canton.html>

- RSyS, E. (30 de Octubre de 2019). *Responsabilidad social empresarial y sustentable*. Obtenido de Responsabilidad Social: qué es, definición, concepto y tipos: <https://responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>
- Salcedo, S., & Lya, G. (2014). *Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, Santiago, Chile: <http://www.fao.org/3/i3788s/i3788s.pdf>
- Samaniego, N., & Córdova, D. (05 de Octubre de 2016). *Convenio Universidad Nacional de Chimborazo-Camara de comercio de Riobamba*. Obtenido de <https://www.unach.edu.ec/images/galeriajulio/convenioslibros/nacionales/conv.coop.int.camcomerrbba.unach.poli.pdf>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). *Economía*. Madrid, España : McGraw-Hill Interamericana.
- Sánchez, J., & Palop, F. (2002). *Herramientas de software para la práctica de la inteligencia competitiva de la empresa*. Madrid: Triz XXI.
- Sedisa. (2 de Febrero de 2020). *Sedisa*. Recuperado el 24 de Junio de 2020, de Responsabilidad Social Corporativa y Objetivos del Desarrollo Sostenible: <https://medium.com/sedisa/responsabilidad-social-corporativa-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible-bc45a91d6864>
- Selva, V. (25 de julio de 2021). *Culturapedia.com*. Obtenido de <https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/>
- SENDOTU. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de Responsabilidad Social Empresarial : <https://studylib.es/doc/5033464/responsabilidad-social-empresarial>
- SERCOP, Manual operativo de ferias inclusivas. (2017). *Manual operativo ferias inclusivas*. Quito- Ecuador. Obtenido de https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/downloads/2018/04/manual_ferias_entidades_lc_mc_09_04_2018_OK.pdf

- Sistema REDATAM INEC. (2010). *Censo de población y vivienda*. Quito: INEC.
- Skousen , M. (1994). *La economía en tela de juicio. mentira, mitos y realidades* . Buenos Aires: Addison-Wesley Iberoamericana.
- Slaughter, R. (2006). From Individual to social capacity. *Future*, 54-78.
- Solís, F., & Lima, M. (2012). *Capital social y desarrollo: origen, definiciones y dimensiones de análisis*. México.
- Sosa, M., Riquelme, Y., & Diez, O. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Scielo*, 7. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-309.pdf>
- SUPERCIAS. (2017). *Estudios Sectoriales: MIPYMES y Grandes Empresas*. Obtenido de https://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02/Estudio+Sectorial_Mipymes+Grandes+Empresas+%28Final%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02
- Tafur, H. J. (Marzo de 2014). Obtenido de Definición de la Agroindustria: <https://tafurh.blogspot.com/2014/03/definicion-de-agroindustria.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Organizaci%C3%B3n%20de%20las,intermedios%20derivados%20del%20sector%20agr%C3%ADcola>.
- Tapia Hermida, L. X., & Riera Suárez, J. E. (2018). Ferias inclusivas de productores agrícolas como alternativa de desarrollo local en la región Andina. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 3.
- Tinoco Cantillo , U. A., Arango Buelvas , L. J., & Benavides, O. (2012). Evolucion, Aproximación al concepto y teorías de Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Panoramica Económico*, 205-2013.
- Torres, N., Fierro, P., & Verduga, A. (2021). *Lineamientos de Desarrollo Económico Local con Responsabilidad Social Corporativa*. Riobamba .
- Torres, N., Fierro, P., & Verduga, A. (2021). *Lineamientos de Desarrollo Económico Local con Responsabilidad Social Corporativa*. Riobamba.

- Torres, N., Fierro, P., Carrillo, M., & Llori, K. (2021). *El desarrollo local y la cultura organizacional*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).
- Universidad Nacional de Chimborazo . (2023). *UNACH* . Obtenido de La Universidad : https://www.unach.edu.ec/nosotros_ele/
- Universidad Nacional de Chimborazo. (2022). *UNACH*. Obtenido de Plan Estratégico Institucional: https://www.unach.edu.ec/wp-content/Desarrollo_institucional/Final_Plan-estrategico_institucional-2022_2026_Unach_c.pdf
- UNIVERSO. (09 de Marzo de 2020). *UNIVERSO*. Obtenido de ¿Cuáles son las empresas con mejor reputación en Ecuador?: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/09/nota/7773240/ranking-empresas-mejor-reputacion>
- Uranga, W. (2007). Soñar futuros para construir el presente. La comunicación prospectiva estratégica para el desarrollo. *Punto Cero*, 13-26. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v12n14/v12n14a03.pdf>
- Uribe, C. (2011). ¿Es predecible el futuro? Una mirada desde la propuesta. *Academia y Virtualidad*, 61-73.
- Valcárcel, M. (2006). *GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO Y ENFOQUES SOBRE EL DESARROLLO*. Perú. Obtenido de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Valet, V. (17 de Septiembre de 2019). *Forbes*. Obtenido de Las empresas mas respetables del mundo para la responsabilidad corporativa 2019 : <https://www.forbes.com/sites/vickyvalet/2019/09/17/the-worlds-most-reputable-companies-for-corporate-responsibility-2019/#10dd4e83679b>
- Vázquez , O. (2005). La Responsabilidad Social Corporativa: el papel de la sociedad civil . CIRIEC- España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 117-118.
- Vazquez. (febrero de 2016). Obtenido de https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf

- Vegas Rodríguez , J. C. (2008). *Asociatividad*. Peru: UNCTAD. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf
- Velazco, A. (16 de Abril de 2013). *EOI*. Obtenido de que es desarrollo sostenible: <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BF-que-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Villacís, A., Suarez, Y., Güillín, F., & Minshely, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 454- 455.
- Zeraoui, Z., & Farias, J. (2011). *Introducción a la prospectiva, capítulo 2 prospectiva estratégica: escuelas, corrientes y tendencias*. Puebla: Montiel & Soriano.

Prospectiva estratégica empresarial. Caso cantón Riobamba es parte de los resultados del Proyecto de Investigación Prospectiva Estratégica Empresarial con enfoque de Desarrollo Local y Responsabilidad Social Corporativa al 2030 en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, ejecutado durante 2022 y 2023. El objetivo de esta obra es promover el Desarrollo Económico Local con Responsabilidad Social Corporativa en el cantón Riobamba, con enfoque futurista a 2030, a través de resultados obtenidos mediante la investigación científica realizada por estudiantes, docentes y empresas de la localidad. Esta investigación aborda una profunda revisión bibliográfica que nace de la recolección de información que fundamenta científicamente las variables objeto de estudio para luego diagnosticar la situación actual del sector empresarial en Riobamba y aplicar las herramientas metodológicas de prospectiva estratégica de Michael Godet, para el efecto se aplicaron los software para el Análisis de Estrategias de los Actores MACTOR y el Método de Impactos Cruzados SMIC..

Natali del Rocío Torres Peñafiel nace en Alausí, Provincia de Chimborazo, el 10 de diciembre de 1983. Catedrática de Microeconomía, Macroeconomía, Entorno Económico Nacional e Internacional, Finanzas Internacionales, Mercado de Capitales. Autora de los libros *Desarrollo organizacional. Análisis de variables; Hacia una cultura organizacional autóctona que fomente el desarrollo económico; El desarrollo económico y la cultura organizacional. Desarrollo económico local con responsabilidad social corporativa*. Ingeniera en Comercio Exterior, ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, master universitario en Análisis Económico, doctora en Ciencias Económicas Ph.D. Docente de la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH.

Juan Carlos Alarcón Gavilanes nace en Riobamba, provincia de Chimborazo, el 26 de diciembre de 1984. Catedrático de Administración Financiera, Gestión por Procesos, Fundamentos de la Administración, Metodologías de la Investigación, Gestión del Talento Humano, Investigación de Operaciones, Políticas Públicas De Comercio Exterior. Autor de los libros *Organización de la empresa, Talento humano por competencias*. Ingeniero en Comercio Exterior con mención en Negocios Internacionales, magister en Gestión Empresarial, doctor en Gestión de Empresas PhD. Docente de la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH.

Stalin Efrén Argüello Erazo nace en Riobamba el 10 de agosto de 1971. Ingeniero de Empresas, master en Dirección de Empresas, doctor en Gestión de Empresas PhD. Docente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en las asignaturas de Gestión por Procesos, Gestión de la Producción, Presupuestos, entre otras. Cuenta con experiencia tanto en el sector público como privado. Autor de los libros *Planificación estratégica para las PYMES e Historia de la gestión del transporte público urbano en la provincia de Chimborazo* y autor de varios artículos científicos.



ISBN: 978-9942-51-142-3

